

Urban

1



OSKRBUJEMO S POZITIVNO ENERGIJO!

....in to že za 410* SIT na dan.

Pozdravljeni!

Razmišljate o ugodnejšem ogrevanju v naslednji ogrevalni sezoni? Potem je sedaj pravi čas za to in ta novica kot nalašč za vas.

“Oskrujemo s pozitivno energijo” je sporočilo akcije, ki smo jo v Energetiki Ljubljana pripravili za vas. Nudimo vam popust za prvih 250 m³ porabljenega plina, izdelavo vloge za soglasje k priključitvi ter druge ugodnosti. Poleg tega pa vam nudimo tudi ugoden kredit, s katerim lahko zgradite plinsko napeljavo in kupite potrebno opremo že za 410* SIT na dan.

*Informativni izračun dnevnega zneska za kredit v višini 800.000 SIT in plačilno dobo 6 let.

Kdaj? Za koga?

Akcija se začne 1. marca 2005 in poteka na območjih, kjer je Energetika Ljubljana prisotna s svojim plinovodnim omrežjem. Namenjena je fizičnim osebam, lastnikom stavb, ki že imajo zgrajen priključni plinovod in bodo po priklopu uvrščeni v tarifno skupino “gospodinjstva tarifa”, skupna moč plinskih trošil ne sme biti večja od 50 kW. Akcija ne velja za stavbe na tistih območjih, kjer je možno oziroma predvideno ogrevanje na vročevodni sistem.

Do kdaj?

Predstavljene ugodnosti veljajo za tiste, ki se boste prijavili do 30. aprila 2005 ter s podpisom pogodbe postali naši odjemalci plina najpozneje do 31. maja 2005.

Ugodnosti

Za vse:

- popust za prvih* 250 m³ porabljenega plina (plin je potrebno porabiti do 31.12.2005),
- izdelava soglasja k priključitvi na plinovodno omrežje.

Za tiste, ki želite:

- brezplačno svetovanje pri izbiri načina ogrevanja,
- izdelava vloge za soglasje k priključitvi s projektom notranje plinske napeljave po akcijskih cenah,
- ugodni krediti.

Prijava

Prijavite se lahko tako, da nam pošljete izpolnjena obrazca Prijavnica 05 in Soglasje 05.

Dodatne informacije

www.energetika-lj.si
Javno podjetje Energetika Ljubljana, d.o.o.
Verovškova ulica 70, 1000 Ljubljana
g. Mitja Toni, tel. 01/588 96 37

Klicni center:

080 2882 (ob delavnikih od 8. do 16. ure)

Kazalo

- Beseda uredništva 3
- Holding so ljudje 4
- Predstavitev LPP 6
- Predstavitev JP Parkirišča 7
- Tema meseca - dohodnina 8
- Napovednik 10
- Gostujoče pero 11
- Majhni pogovori 11
- Poslovne novičke 12
- Zabavne novičke 14
- Kje je kdo in kaj dela 15

Beseda uredništva

UVODNIK

Drage sodelavke, cenjeni sodelavci. Z nekaterimi od vas smo se že spoznali 9. decembra, ko smo se srečali na Gospodarskem razstavišču. Vam in vsem tistim, s katerimi se še ne poznamo se tokrat predstavljamo kot člani uredniškega odbora, ki bo ustvarjal interno glasilo Urban, katerega prva številka je pred vami. V uredniškem odboru bomo sodelovale predstavnice in predstavniki vseh sedmih javnih podjetij in predstavnica Javnega Holdinga Ljubljana. Člani odbora smo:

- **Žale Javno podjetje**
Mojca Kuk
- **Snaga Javno podjetje**
Valter Nemec
- **Energetika Ljubljana**
Rechelle Narat
- **JP Vodovod-Kanalizacija**
Franc Vizjak
- **Parkirišča Javno podjetje**
Darja Pungerčar
- **Ljubljanske tržnice**
Hine Mavsar
- **LPP**
Špela Verbič Miklič
- **Javni Holding Ljubljana**
Justina Simčič

Časopis bo izhajal štirikrat letno, vsake tri mesece. Vsaka

izdaja bo vsebovala nekaj stalnih rubrik in nekaj takih, ki se bodo spreminjale glede na potrebe informiranja. V letošnjem letu bomo v vsaki številki na kratko predstavili dve javni podjetji. Stalna rubrika bo tudi tema meseca, ki tokrat nosi naslov Do-hodnina - Dati cesarju, kar je cesarjevega. Seznanjali vas bomo z aktualnimi dogodki, ki so se in ki se bodo zgodili v javnih podjetjih. Poskrbeli pa bomo tudi za bolj zabavno plat časopisa.

Vabimo vas, da se tudi vi aktivno vključite v nastajanje URBANA, za katerega želimo, da postane od vseh nas. Predloge, kaj bi želeli v glasilu, kaj vam je všeč in kaj ne, lahko pošljete na elektronski naslov urban@jh-lj.si ali po pošti na naslov: JAVNI HOLDING Ljubljana, d.o.o., za časopis Urban, Dalmatinova ulica 1, 1000 Ljubljana.

V naslednjih številkah želimo ustvariti tudi stran, ki bo namenjena vašim prispevkom. Če ima kdo od vas zanimivo izkušnjo na delovnem mestu, rad potuje in piše potopise,

ima umetniški dar za pisanje pesmi in drugih zanimivih sestavkov, ali želi karkoli drugega sporočiti tudi ostalim zaposlenim, naj pošlje prispevek, ali pok-

liče Justino Simčič na telefonsko številko 01 47 40 823.
VABLJENI K SODELOVANJU!

Člani uredniškega odbora

Kolumna direktorice Javnega Holdinga Ljubljana

NAGOVOR ZDENKE GROZDE

Nekaj dni nazaj sem razmišljala,

kako zanimiv sistem smo. Nekaj več kot 2500 nas je, skupaj smo člani zelo pomembnega kolektiva, ki omogoča mestu, da dnevno živi in diha v ritmu prestolnice. Prepričana sem, da smo kakovostni, učinkoviti in da dobro opravljamo svoje delo. In sama sem ponosna, da sem lahko članica tega kolektiva. Ko se je pojavila ideja o tem, da bi imeli svoj interni časopis, so me mnogi spraševali ali takšen časopis sploh potrebujemo. Kaj bodo pa zaposleni imeli od tega? Moj odgovor se je glasil: "Da, časopis potrebujemo, ker delamo v raznolikem sistemu v katerega vsak prispeva svoj delček." S tem ustvarjamo pogoje za miren vsakdan naših uporabnikov. Ker pa je sistem dokaj velik, ga želimo z internim časopisom predstaviti vsem, ki delajo v njem. Torej vam, spoštovani zaposleni v javnih podjetjih. Če bi na kratko morala pojasniti razlog za skupni interni časopis, potem bi to strnila v dve besedi: informiranje in pripadnost. Smo lokacijsko razpršeni in zato potrebujemo nekaj kar nas združuje tudi malček neformalno. Smo del istega sistema in zato želim, da se tega jasno zavedamo in da se med seboj poznamo. Zavedam se tudi, da ste zaposleni, sodelavci, najpomembnejši kapital, ki ga premoremo v sistemu. Brez vas in vaše podpore ne moremo delati tako dobro, kot bi si želeli. In tudi zato je pomembno, da vemo kaj se dogaja v posameznih javnih podjetjih, kdo je inovativen, kdo končuje nove projekte in kaj



delamo zaposleni. Leto, ki je pred nami bo zahtevno. Investicijski načrti, ki so jih 1. februarja obravnavali tudi lastniki, postavljajo pred nas kup odgovornih nalog. Čeprav smo v preteklem letu naredili veliko, tako za ugled in prepoznavnost javnih podjetij, kot tudi na področju dejavnosti, ki jih javna podjetja opravljajo, bo tudi letošnje leto zelo zahtevno. Prepričana sem, da bomo skupaj še naprej dobro servisirali naše uporabnike in mestu omogočali, da živi svoje življenje. Naj so dosežki preteklosti predvsem spodbuda za prihodnost. Tukaj smo zaradi uporabnikov in tega se upam vsi jasno zavedamo. Interni časopis, ki ga danes prvič prebirate, bo poskušal biti predvsem zanimiv, ažuren, informativen in seveda tudi zabaven. Prepričana sem, da smo izbrali dobre sodelavce iz posameznih javnih podjetij, ki bodo pomagali ustvarjati časopis. Seveda ste k soustvarjanju njegove vsebine vabljeni tudi vi. Srečno.

direktorica
JAVNEGA HOLDINGA
Ljubljana

“Podzemlje kot podzemlje.”

JP VODOVOD-KANALIZACIJA



Nebojša Matijević, delovodja na kanalizacijskem omrežju JP Vodovod-Kanalizacija

Verjetno malokdo pripoveduje o svojem delu s takim navdušenjem, kot naš sogovornik Nebojša Matijević. Zaposlen je v Javnem podjetju Vodovod-Kanalizacija kot delovodja v službi vzdrževanja kanalizacijskega omrežja. To pomeni, da nadzoruje vzdrževanje in čiščenje kanalov. Je torej eden izmed šefov t.i. ljubljanskega podzemlja in priča številnim zanimivim podzemnim dogodivščinam.

Na delovno mesto, ki ga opravlja, je prišel, ko je naredil delovodsko šolo in čakal na dobro priložnost. Ko se je pojavila, jo je izkoristil.

Njegovo delo je dinamično, terensko in vsak dan drugačno, zato mu je 21 let v tem podjetju minilo hitro. Pravi, da se tega dela ne da naučiti v nobeni šoli, ampak te naučijo šele izkušnje na terenu. Nebojša ima podrejenih dvajset zaposlenih, to so vozniki in delavci: “Trije zaposleni neposredno nadziramo delovne ekipe, ki vzdržujejo javno kanalizacijsko omrežje. Jaz nadzorujem čiščenje kanalov v Ljubljani in okolici, kolega pa skrbita za čiščenje požiralnikov in peskolovov ter gradbene ekipe. Gre v glavnem za majhna popravila na omrežju, npr. vdore, prekope in korenine v požiralniških povezavah. Vsak ima svoje ekipe, ki jih nadzoruje.”

Tudi po štiri km na dan Ljubljana z okolico ima vse skupaj približno tisoč km kanalizacijskega omrežja. “Čistimo jih vsake tri leta. Pri tem ne čakamo, da se

kakšen kanal zamaši, ampak jih vzdržujemo v rednih časovnih presledkih. Imamo osem strojev za čiščenje, vsak od teh je zadolžen za določen okraj. Voznik delovnega vozila je hkrati tudi vodja celotne skupine,” potrpežljivo razlaga Nebojša.

“Zdaj pozimi so na terenu štiri ekipe. Pred začetkom čiščenja vse kanale pregledamo, da dobimo sliko o tem koliko je v kanalu materiala, kakšni so problemi, kakšni plini so v kanalu in da se pripravimo na morebitne nevarnosti. Sledi čiščenje, nato pa ponovni pregled. Moja naloga je kontroliranje teh ekip. Te so seveda na različnih lokacijah, tako, da dnevno prevozim tudi do sto km, po kanalih pa prehodim recimo štiri km.”

“Nismo ves čas pod zemljo, morda tudi ne vsak dan, ampak po potrebi. Takoj, ko opazimo kaj nenavadnega, gremo reševati situacijo. Lahko se zgodi, da so jaški nedostopni, bodisi zato, ker so zaparkirani, bodisi zato,

ker so na nedostopnem terenu. Če pride do izlitja nevarnih snovi, pa sodelujemo s policijo in gasilci.”

Kanali tudi iz rimskih časov Večina kanalov v Ljubljani in okolici je zgrajenih po letu 1950, a najdejo se tudi taki še iz rimskih časov.

“Ločimo jih na prehodne in neprehodne. Kot pove že ime, so prehodni kanali večji. Njihov premer je od 140 do 240 cm. Taki sistemi se čistijo ročno. Neprehodni kanali so manjši in imajo premer od 60 do 105 cm. Najmanjši kanal v katerega zlezemo, je širok 80 cm,” pojasnjuje Nebojša. V manjše ne gredo.

Kanali med seboj niso v celoti povezani, kot bi utegnil kdo pomisliti. Okoliški kraji imajo svoje sisteme in ti so zaprti t.j. končajo se s svojo čitilno napravo, npr. Horjul ali Škofljica. Ljubljana ima centralni kanalizacijski sistem in vse vode prihajajo v centralno čistilno napravo, ki je v Zalogu.



Nebojša z ekipo na terenu.

Če je mišk preveč

Ko pogovor nanese na nadrejene, Nebojša pove, da jih je več. V glavnem pa so trije, koordinator, šef omrežja in direktor. Nebojša je torej eden izmed manjših šefov ljubljanskega podzemlja. Kakšno pa je tam kaj stanje? "Podzemlje kot podzemlje. Z odplakami in miškami. Za občane je zanimivo, za nas pa nekaj povsem običajnega," pove na duhovit način. "Če je na določenem območju preveč podgan, pokličemo Zavod za umore oziroma pri njih zaposlene poklicne morilce. Z njihovo pomočjo nadziramo mortaliteto naših domačih živali." Ja, prav ste prebrali. Le da je napisano v žargonu. Zavod za umore ni nihče drug kot Zavod za zdravstveno varstvo, poklicni morilci pa so ljudje, zaposleni na oddelku za deratizacijo, dezinfekcijo in dezinsekcijo. Domače živali pa so seveda miške oziroma podgane.

Pod zemljo s pomočjo načrta

Pod zemljo se še ni izgubil: "Imam kataster podzemlja, ki ga vsake toliko časa vzamem v roke. Po tolikih letih dela ga poznam na pamet. V vsakem trenutku vem kje sem. Mlajši ga bolj uporabljajo. Če iščejo kakšen kanal, najprej pogledajo kje je na katastru, nato pa ga najdejo na terenu." Mladih ljudi za to delo zaenkrat ne primanjkuje. Za razliko od našega sogovornika, ne potrebujejo posebnih izkušenj. V glavnem so to vozniki in delavci. O njihovi in svoji plači Nebojša ni želel govoriti. Povedal je le, da se mu zdi pomembno, da je plača redna.

Najtežje je delo z ljudmi

Ko smo Nebojšo povprašali o najboljši in najslabši strani

njegovega dela, ni dolgo premišljeval: "Dobra stran je, da je delo terensko. Mi terenci bi težko vzdržali v pisarni. Dobro je tudi to, da je delo dinamično in da se zmeraj nekaj dogaja. Včasih pozabim tudi na malico. Slaba stran pa je, da smo v stiku s fekalijami, čeprav smo že tako navajeni, da je to za nas nekaj vsakdanjega. Zelo obremenjujoče je tudi delo z občani, ki pogosto našega dela ne razumejo. Medtem ko črpamo vodo ali če smo na enem mestu dlje časa zaradi usedlin, mislijo da zabušavamo in kličejo šefa. Nепrestano nas nadzorujejo oziroma nas imajo na očeh. Ker delamo v njihovem interesu, moramo biti kar diplomatski in to mi dobro uspeva. Kličejo nas zaradi različnih problemov in so tudi naši plačniki. Ja, delo z ljudmi je najtežje."

Podzemne dogodivščine

Kot smo omenili že v začetku, se v podzemlju dogaja čuda zanimivih stvari: "Imel sem priložnost reševati živali iz kanalizacijskega sistema. Enkrat so me poklicali ljudje, ki so povedali, da je v kanal padla neka mlada muca. Notri je bila dva dni. Nikakor je niso uspeli spraviti ven, njeno mijavkanje pa je pritegnilo pozornost sosedov. Muca je padla oziroma zašla v meteorni kanal. S kamero za TV pregled kanalov smo šli v jašek, na drugi strani kanala pa je čakal eden izmed mojih mož. Muca se je začela umikati kameri vse dokler ni prišla do konca kanala, direkt v naročje zaposlenemu. Ljudje so bili seveda zelo veseli, da smo jo rešili.

Kdaj pa kdaj se tudi zgodi, da pridemo v kakšen objekt, med ljudi. Tako se je nekoč zaposleni, ki se mu ni ljubilo po kanalu nazaj, znašel v nakupovalnem središču. Pogledal je naokrog, pozdravil ljudi,



Kanal med Hradskega ceste in Grubarjevim prekopom je dostopen samo s pomočjo železniškega vagona.

nato pa šel nazaj. Verjetno si predstavljate kako presenečeni so bili prisotni. Že dolgo tega smo prišli tudi že v objekt med zaposlene, ki so se preoblačili oziroma so se preoblačile-ženske namreč-. Malo so zavreščale, mi pa smo pogledali in šli naprej," se smeji Nebojša.

Takih in podobnih prigod je ogromno. Poleg živali Nebojša rešuje tudi avtomobilske ključke. "Pomagal sem prijatelju. Ključki so mu padli v jašek, globok dva metra. Vzel sem zaščitni jopič, čelado in rokavice, kar imam vedno seboj, se spustil po jašku in našel ključke. Vzelo mi je pet minut, prijatelja pa sem močno razveselil." V sodelovanju s posebno enoto policije pa naš sogovornik z zaposlenimi tudi pregleduje kanale bo obisku pomembnih osebnosti v Sloveniji. Takrat iščejo morebitne bombe. A o tem kaj dosti ni želel govoriti.

Pod zemljo tudi v prostem času

Tudi v prostem času je Nebojša rad pod zemljo. Je namreč jamar in član jamarškega društva. Rad pa tudi hodi v hribe in kolesari. Najlepša jama se mu zdi tista, ki jo raziskuje. Kdaj pa kdaj pa odpelje seboj v kraški svet tudi različne skupine ljudi. Svoj preostali prosti čas pa najraje preživi doma z ženo, ki ga je v času našega pogovora, ki je potekal izven njegovega delovnega časa, tako pogrešala, da ga je kar trikrat poklicala. Nič čudnega, ko pa je tako prijeten.

Skrb za potnike, zaposlene in okolje

LPP



Javno podjetje Ljubljanski potniški promet, d.o.o. (LPP) je po številu zaposlenih največje podjetje, ki deluje znotraj Javnega Holdinga Ljubljana. Osnovna dejavnost podjetja je prevoz potnikov v mestnem in primestnem prometu, dopolnilne dejavnosti pa vključujejo še vzdrževanje in popravila gospodarskih vozil, tehnične preglede, homologacije in ateste vozil ter proste prevoze doma in v tujini.

LPP za izvajanje javnega prometa in spremljevalne dejavnosti skrbi z 955 zaposlenimi. Mreža prog mestnega potniškega prometa (MPP) pokriva 93 odstotkov urbanega območja Mestne občine Ljubljana, kar

pomeni, da je 93 odstotkov gospodinj-stev od prvega avtobusnega postajališča oddaljenih 500 metrov ali manj, kar je tudi evropski standard. V MPP letno prepeljemo približno 93 milijonov potnikov in prevozimo 11,5 milijonov kilometrov. Primestni potniški promet (PPP) izvajamo na področju 16 primestnih občin, izvajamo pa tudi pogodbene prevoze otrok za 21 šol in občasne (turistične) prevoze. V PPP kot celoti letno prepeljemo 4,3 milijone potnikov in prevozimo skoraj pet milijonov kilometrov.

V zadnjih dveh letih je LPP izvedel vrsto ukrepov za posodobitev svojega poslovanja. Tako smo med drugim kupili 44 novih avtobusov, uvedli nekaj sprememb prog, sedem avtobusov opremili z varnostnimi kamerami, prenovili pralno stezo, razširili in posodobili tehnične preglede, stalno izvajamo izobraževanja voznikov, svoje poslovanje pa smo usk-

ladili s standardi kakovosti, varovanja okolja ter varnosti in zdravja pri delu. Pripravili smo tudi projekte sprememb prog, posodobitve plačilnega sistema in povišanja potovalnih hitrosti. Žal se pri izvedbi slednjih srečujemo z velikimi finančnimi težavami, saj je subvencija lokalne skupnosti premajhna, da bi jih lahko uresničili. Subvencija namreč znaša približno 10 odstotkov prihodka podjetja, kar ni dovolj niti za gorivo, kaj šele za razvojne naloge.

Za primerjavo naj povemo, da v tujini subvencije znašajo od 30 do 70 odstotkov - v nam bližnjem Zagrebu, denimo 45 odstotkov, v Trstu 52 odstotkov ali v Gradcu 34 odstotkov. Dodati je treba, da pri nas, z izjemo občine Medvode, nobena od primestnih občin ne subvencionira PPP.

Posledica vsega tega je upadanje števila potnikov. Čeprav nam ga je v zadnjih letih z naštetimi ukrepi uspelo nekoliko zaježiti, bodo brez uspešno izpeljanih omenjenih projektov in prometne politike, ki bo spodbujala uporabo javnega prevoza, na ljubljanskih ulicah še naprej vladali osebni avtomobili. To ima za okolje katastrofalne posledice, prav tako je veliko število prometnih nesreč (leta 2003 več kot 13.500 nesreč, v katerih je bilo 54 smrtnih žrtev), poleg tega pa tako vozniki avtomobilov kot potniki na avtobusih izgubljammo čas v prometnih zamaških.

Prav nizka potovalna hitrost avtobusov je, kot kažejo raziskave, osnovni razlog, ki ljudi odvrača od uporabe javnega prevoza. Zato smo že pripravili projekt ukrepov za povečanje potovalne hitrosti,

ki pa zahteva korenit poseg v prometno ureditev Ljubljane in sodelovanje številnih služb, katerih predstavniki smo se že združili v posebni delovni skupini, ki naj bi se sestajala enkrat mesečno.

To je seveda dolgoročen projekt, v letošnjem letu pa prioriteto predstavlja nadaljevanje posodobitve voznega parka, saj sodobna in klimatizirana vozila pripomorejo k večjemu zadovoljstvu potnikov in k varovanju okolja. Veliko pozornosti bomo letos namenili tudi zadovoljstvu, varnosti in izobraževanju zaposlenih, saj svoje delo lahko dobro opravlja le delavec, ki je na svojem delovnem mestu zadovoljen in strokovno podkovan.

Nadaljujemo tudi s prizadevanji za lažjo uporabo javnega prevoza za potnike s posebnimi potrebami, zato smo letos že opremili 35 avtobusov s posebnimi tablami števil avtobusov za slabovidne potnike, načrtujemo pa tudi nakup 23 novih prikazovalnikov postajališč, ki olajšajo vožnjo z avtobusi gluhih in naglušnim potnikom ter potnikom iz drugih krajev.

Vsekakor pa naš osnovni in dolgoročni cilj ostaja ureditev systemskega financiranja javnega prevoza, kar bi omogočilo izvedbo razvojnih nalog ter s tem povečanje števila potnikov na avtobusih in zmanjšanje gostote osebnega prometa, kar bi zmanjšalo onesnaženje okolja v Ljubljani in zagotovilo večjo prometno varnost za vse udeležence v prometu.

Mirujoči promet v Ljubljani

V prvi številki Urbana predstavljamo Parkirišča Javno podjetje. Podjetje upravlja s parkirnimi površinami, opravlja storitev priklenitve in odstranitve lisic ter odvoz in hrambo opuščenih in nepravilno parkiranih vozil.

Nanje se torej jezimo kadar se z avtom ne moremo odpeljati, ker je vklejen ali še huje, kadar avtomobila ne najdemo več tam kjer smo ga pustili. Dejansko pa na obseg dejavnosti odvoza vozil s pajkom in vklejitve vozil, podjetje Parkirišča Javno podjetje nima neposrednega vpliva.

Izdajanje odredb je v pristojnosti mestne Redarske službe in policije. Ali povedano preprosteje, Parkirišča Javno podjetje samo izvrši odredbo. Za opravljanje te dejavnosti imajo tri specialna vozila, tako imenovane pajke. Teh pa ne uporabljajo le za odvoz nepravilno parkiranih vozil, ampak z njimi tudi odstranjujejo opuščena vozila, uporabljajo se ob javnih shodih in prireditvah, itd. Število odvozov vozil s pajki se v zadnjih desetih letih ni dosti spremenilo. V glavnem se giblje med dva in šest tisoč. V preteklem letu je tako število odpeljanih



vozil znašalo 4147. In kot zanimivost: dvanajst vozil odpeljanih v letu 2004 še vedno čaka na svojega lastnika. Število vklejenih vozil je nekoliko večje. V zadnjih letih je nihalo med pet in dvanajst tisoč. V preteklem letu je svoja vozila našlo vklejena 7952 voznikov.

Javno podjetje Parkirišča upravlja tudi z avtosejmom na obrobju Ljubljane, točneje na Cesti dveh cesarjev. Od dne, ko so ga odprli, so delali vsako nedeljo, sejem ni odpadel niti enkrat! Prostor je razdeljen na parkirišče za obiskovalce sejma, na parkirišče za prodajalce rabljenih osebnih in tovornih vozil, ter boljši sejem, ki na področju avtosejma deluje od pomladi 2002.

Trend upadanja prodaje vozil na avtosejmu se iz leta v leto nadaljuje, zanimivo pa je, da število ogledov vozil narašča. Od leta 1998 je število prodanih avtomobilov padlo za približno 20.000 vozil. Iz dobrih 66.000 letno, na 47.405 vozil. Število ogledov pa se je v istem obdobju povečalo za približno 30.000. Tako si je lansko leto vozila ogledovalo 61.707 obiskovalcev sejma.

Na področju avtosejma podjetje Parkirišča Javno podjetje načrtuje vpeljavo vzporedne dejavnosti. Uredilo bo Center varne vožnje. Ta bo omogočal avtošolam opravljanje prvih učnih ur vožnje na za to primerno urejenem poligonu. Enotno gradbeno dovoljenje je že pridobljeno, tako, da se bo gradnja I. faze lahko kmalu pričela.

Podjetje ima 83 zaposlenih. Razdeljeno je na sektorje, ki imajo natančno določene delovne naloge. Direktor JP

JP PARKIRIŠČA



Parkirišča **Gregor Feist** skrbi za organizacijo in poslovanje, vodja razvojnega sektorja **Darja Pungerčar** načrtuje posodobitve, vodja računsko-finančnega sektorja **Irena Mavec** je zadolžena -kot pove že ime- za finančne in računovodske storitve.

Tu so še vodja splošno-kadrovskega sektorja **Mira Pustovrh**, vodja tehnične operative **Bogdan Vonča**, potem pa vodja parkirišč, vodja mirujočega prometa ter vodja pajkov in lisic.

Eden izmed poslovnih ciljev v letu 2004 in 2005 je bil in je tehnološka posodobitev parkirišč. Gre za avtomatske vhodno-izhodne sisteme oziroma terminale, avtomatske blagajne in video nadzor. Do sedaj so z novim sistemom opremljena parkirišča Trg republike, Petkovškovo nabrežje, Tivoli in Krekov trg ter garažna hiša Kozolec. Urejen je nov nadzorni center, ki deluje 24-ur na dan in omogoča lažje spremljanje dogajanj na avtomatiziranih

parkiriščih, to pa pomeni tudi večjo varnost, zanesljivost delovanja in lažje spremljanje poslovanja. Bodoča nadgradnja nadzornega centra predvideva sistem za obveščanje in usmerjanje voznikov na še prosta parkirna mesta.

Vizija podjetja Parkirišča Javno podjetje je razvoj obstoječih dejavnosti tudi z uvajanjem sodobnejših tehnologij, ki bi imele pozitiven učinek na učinkovitost poslovanja, kakovost in ekologijo

Dohodnina v letu 2005

DATI CESARJU KAR JE CESARJEVEGA



V letu 2005 bomo na področju obdavčitev fizičnih oseb lahko kar precej zmedeni. Zakaj?

Predvsem zato, ker bomo za leto 2004 oddajali napoved za dohodnino še po stari zakonodaji, ki je veljala do 31.12.2004, medtem, ko se nam bodo tekoči dohodki obdavčevali že po novi zakonodaji. V tem sestavku si bomo tako na kratko pogledali, s čim si lahko še zadnjič znižamo davčno osnovo za preteklo leto, seveda le ob pogoju, da smo bili skrbni in hranili ustrezne račune in dokumente.

Olajšave za leto 2004

Preverimo torej, kateri nakupi oziroma katera poraba nam bo lahko znižala davčno obveznost za leto 2004:

1. nakup vrednostnih papirjev, katerih izdajatelj je Republika Slovenija in katerih vračilni rok je daljši od 12 mesecev: za vrednostne papirje, ki jih

izdaja RS se lahko prizna olajšava, če obstajajo dokazila o pridobi vrednostnih papirjev. Ta olajšava se prizna za vsak vrednostni papir le enkrat.

2. nakup ali gradnja stanovanjskih prostorov zaradi rešitve stanovanjskega problema ter vzdrževanje le-teh: olajšava pripada le tistim fizičnim osebam, ki so z nakupom ali gradnjo stanovanjskih prostorov reševali svoj stanovanjski problem. Če je za nakup stanovanja bilo najeto posojilo, se v olajšavo šteje letni znesek plačanih obrokov kredita.

3. nakup likovnih del, leposlovnih knjig ter plošč umetniške vrednosti: v kolikor smo v letu 2004 trošili za navedene nakupe, kot so: umetniške slike, morebiti knjige ali različne plošče, kot so DVD, CD, in drugi nosilci tona ali slike... in ob tem še shranili račun, si bomo lahko znižali

osnovo za skupni znesek teh nakupov.

4. prispevki in premije, namenjeni za povečanje socialne varnosti zavezanca na področju pokojninskega in invalidskega zavarovanja, zdravstvenega varstva in zaposlovanja, plačani pravnim osebam s sedežem v Republiki Sloveniji, ter znesek sredstev, vloženih v nakup zdravil, zdravstvenih in ortopedskih pripomočkov: med navedeno olajšavo lahko uvrstimo prostovoljna zavarovanja, kot so: dodatno prostovoljno zdravstveno zavarovanje, nakup delovne dobe, dodatno pokojninsko zavarovanje,... Med zdravila se štejejo tudi druge vrste zdravil v obliki napitkov, čajev, mazil, ki se prodajajo tudi v drugih ustreznih specializiranih prodajalnah (npr. zeliščna zdravila) in ne samo v lekarnah. Za upoštevanje te olajšave je potrebno za dokazilo imeti račun za posamezni nakup. Na računih se ponavadi ne glasi ime kupca, zato lahko ime dopišemo na račun.

5. olajšavo za nakup učbenikov in druge strokovne literature ter programske opreme in olajšavo v višini plačanih zneskov za šolnine (npr. glasbeno, jezikovno, podiplomsko izobraževanje itd) lahko uveljavljamo le takrat, kadar trošimo zase - kot davčnega zavezanca osebno. V kolikor so nakupi opravljeni za vzdrževane družinske člane (npr. otroke), se ta olajšava ne prizna.

6. Osnovo nam znižujejo tudi sredstva, ki smo jih namenili za prostovoljne denarne prispevke in

vrednost daril v naravi za humanitarne, kulturne, izobraževalne, znanstvene, športne, ekološke, raziskovalne in religiozne namene, kadar so izplačani osebam, ki so v skladu s posebnimi pooblastili organizirane za opravljanje takšnih dejavnosti, ter navedeni prispevki oziroma darila, izplačana invalidskim organizacijam. Olajšava se prizna, kadar gre za prostovoljne denarne prispevke ali prispevke v obliki daril (torej ne plačilo za opravljanje storitev in podobno) ustrezni organizaciji in ne posamezniku. V kolikor smo dobrodelnostna sredstva namenili posamezniku, ne moremo upoštevati navedene olajšave.

7. Znižanje davčne osnove lahko izkoristimo tudi, če smo v letu 2004 kupili enega ali več energetsko varčnih proizvodov ali pripomočkov. Ta olajšava v novi zakonodaji, ki jo bomo uporabili pri napovedi za dohodnino leta 2005, ne bo veljala več.

Dohodnina je davek, ki ga moramo plačevati, če prejemo obdavčljive dohodke. Vendar si lahko to breme znižamo z ustreznimi nakupi. Za leto 2004 nam zakonodajalec daje olajšavo v višini 3% od naše davčne osnove. Zakaj ne bi tega izkoristili in državi plačali le toliko davka, kot ji pripada?

Obdavčitev danih ugodnosti delodajalca - bonitete

Po novem zakonu o dohodnini se v vse odvisne dohodke (odvisni dohodki so dohodki iz delovnega razmerja in dohodki iz odvisnega pogodbenega dela) lahko vključuje tudi boniteta, če posameznik prejema kakršnokoli ugodnost, ki se po določenih zakonih šteje za boniteto.

Po novem so bonitete izredno široko opredeljene, saj zakon navaja, da je boniteta **vsaka ugodnost** v obliki proizvoda, storitve ali druge ugodnosti v **naravi**, ki jo delojemalcu ali njegovemu družinskemu članu zagotovi delodajalec ali druga oseba v zvezi z zaposlitvijo. Torej boniteta ni le tista, ki je v zakonu predpisana, ampak je lahko boniteta tudi druga ugodnost, ki jo delodajalec morebiti nudi zaposlenemu.

Davčna osnova za v zakonu navedene bonitete je predpisana, za ostale ugodnosti pa velja določilo, da se vrednost bonitete določi na podlagi tržne vrednosti, če to ni mogoče, pa na podlagi stroška, ki je nastal pri delodajalcu.

Višina bonitete se zniža za znesek, ki ga zaposleni plačuje za zagotavljanje bonitete. To določilo ima izjemo le pri uporabi mobilnih telefonov za privatne namene, kjer je boniteta določena v znesku 3.000 SIT in na njeno višino ne vpliva kakršnokoli plačilo s strani delavca.

Bonitete, ki so v zakonu opisane:

1. uporaba osebnega vozila za privatne namene:

• davčna osnova: 1,5% nabavne vrednosti avtomobila mesečno, pri letnem upoštevanju amortizacije: za 1. leto 0%, za 2., 3. in 4., po stopnji 15% in potem še v štirih letih po 10%, nato je nabavna vrednost enaka nič. Nabavna vrednost se zniža za 50%, če delavec prevozi manj kot 500km v zasebne namene mesečno. Če delodajalec plačuje gorivo za privatno uporabo, se davčna osnova mesečno poviša za 25%. Če delavec plačuje za uporabo, se višina bonitete zniža za ta znesek.

2. nastanitev brez plačila najemnine: v davčno osnovo se vštevata tržna vrednost najemnine ali 0,6% tržne vrednosti premoženja)
3. posojilo brez obresti ali z obrestno mero, ki je nižja od tržne: davčno osnovo predstavlja priznana obrestna mera, ki jo minister za finance objavi vsak tretji delovni dan na internetni strani ministrstva.
4. popust pri prodaji blaga in storitev: davčno osnovo predstavlja vrednost popusta.
5. izobraževanje delojemalca ali njegovega družinskega člana: davčno osnovo predstavljajo stroški šolanja oz. izobraževanja.
6. zavarovalne premije in podobna plačila: kadar gre za zavarovanje zaposlenega, ki je tudi upravičenec do premije, se v davčno osnovo šteje vrednost premije.
7. darila, ki jih zagotovi delodajalec na podlagi ali zaradi zaposlitve nekdanjemu,

sedanjemu ali bodočemu

delojemalcu ali njegovemu družinskemu članu: davčno osnovo predstavlja vrednost darila. Kot boniteta pa se ne šteje darilo otroku delojemalca, če otrok še ni dopolnil 15 let, darilo se da v mesecu decembru, njegova vrednost pa ne presega 10.000 sit.

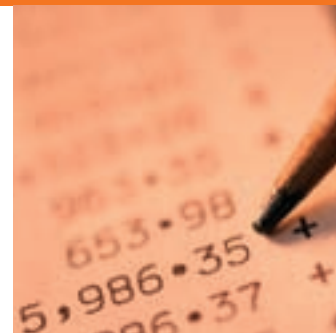
8. pravica delojemalcev do nakupa delnic ali drugega premoženja (opcijske pogodbe): davčno osnovo predstavlja razlika med tržno in pridobitveno vrednostjo pridobljenega premoženja.

Kaj ne predstavlja bonitete:

- ugodnosti manjših vrednosti, ki jih delodajalec zagotavlja vsem delojemalcem pod enakimi pogoji, kot je zlasti:
 - regresirana prehrana med delom,
 - uporaba prostorov za oddih in rekreacijo,
 - pogostitve ob praznovanjih in
 - v drugih podobnih primerih zagotavljanja običajnih ugodnosti.

- ter plačila delodajalca za:
 - dopolnilno izobraževanje in usposabljanje delojemalcev, ki je v zvezi s poslovanjem delodajalca.
 - zdravstvene preglede delojemalcev, ki jih je delodajalec dolžan zagotoviti na podlagi zakona, ki ureja varnost in zdravje pri delu in bi opustitev zdravstvenega pregleda oziroma plačila pomenila kršitev zakona in s tem kazensko odgovornost delodajalca.
 - zavarovanje delojemalcev za nesreče pri delu, ki ga je delodajalec dolžan zagotoviti na podlagi zakona in bi opustitev zavarovanja

BONITETE



oziroma plačila pomenila kršitev zakona.

Parkirno mesto kot boniteta:

- če delodajalec delojemalcu zagotovi parkirni prostor, se ta ne šteje za boniteto, če je parkirni prostor dovoljeno uporabljati vsem delojemalcem **IN HKRATI** delodajalec ne plačuje najemnine za parkirni prostor.

Ostalo:

- bonitete, ki jih delodajalec delojemalcu ne zagotavlja redno ali pogosto, se ne vključujejo v davčno osnovo delojemalca, če vrednost vseh bonitet v mesecu ne presega 3.000 tolarjev. Določba velja le za bonitete iz delovnega razmerja.

Sklep: zakonske določbe glede določanja posameznih ugodnosti so zelo široke, saj dopuščajo prosto pot razumevanja z določbo, da je boniteta **VSAKA** ugodnost v naravi...

Torej bi lahko pomislili, da je to skoraj vse, kar nudijo delodajalci delojemalcem, da jim olajšajo naporne delovne ure. In davčna osnova? Kjer ni določena, moramo iskati tržno vrednost.

Petra Mlakar,
davčna svetovalka

Napovednik

DOGODKI V JAVNIH PODJETJIH



JP Vodovod-Kanalizacija

Izgradnja II. faze Centralne čistilne naprave Ljubljana.

Izgradnja II. faze Centralne čistilne naprave Ljubljana poteka po terminskem planu in bo zaključena v aprilu 2005. Po zaključku izgradnje se bo začelo poskusno obratovanje, ki bo trajalo do konca leta 2005. Centralna čistilna naprava je objekt, ki bo veliko prispeval k bolj čistemu okolju.

Snaga Javno podjetje

Kmalu zaključena gradnja 2. faze IV. in V. odlagalnega polja na odlagališču nenevarnih odpadkov barje

Odlaganje komunalnih in drugih vrst nenevarnih odpadkov MO Ljubljana in občin pravnih naslednic Mesta Ljubljane ter občin Kamnik, Komenda ter Vrhnike in Borovnice poteka na odlagališču ob Cesti dveh cesarjev na Barju. Z namenom pravočasne zagotovitve odlagalnega prostora smo že v letu



širitev odlagalnih površin na

t.i. IV. in V. odlagalno polje. Površina tega enotnega odlagalnega polja je 12,6 ha s koristno prostornino 2 milijona m³. Odlagalno polje je z več razlogov razdeljeno v tri faze, ki se gradijo časovno zamaknjeno. 1. faza zgrajena 2002, je trenutno v polni uporabi za odlaganje odpadkov.

Trenutno poteka gradnja 2. faze enotnega IV. in V. polja, ki zavzema 4,5 ha površine, ki bo po izgradnji zagotavljala 821.000 m³ prostora. Snaga je v mesecu maju izvedla postopek oddaje javnega naročila, pogodba z izvajalci je bila podpisana 28. 7. 2004. Izbrani izvajalci za sklop gradbenih del so SCT d.d. s partnerjem Hidrotehnik d.d., za strojno opremo in instalacije HIS d.o.o. ter za elektroenergetske instalacije EVJ Elektroprom d.o.o. Skupna vrednost celotnih pogodbenih del znaša 1.512.000.000 SIT. Snaga je v imenu MOL za investicijo s strani MOP uspela pridobiti nepovratna sredstva v skupni višini 764 milijonov SIT, poleg tega pa je kot vir financiranja uporabljena taksa za obremenjevanje okolja in lastna sredstva podjetja. S tem si bo MOL z ostalimi občinami uporabnicami zagotovila odlagalni prostor za nadaljnja 4 leta. Pogodbeni rok izvedbe je 31. 3. 2005. Dela potekajo v skladu s terminskim načrtom. Zaključek gradnje pričakujemo v predvidenem roku.

Kaj bo novega v LPP-ju

Selitev potniškega centra

Potniški center LPP, ki se zaenkrat še nahaja na Trdinovi ulici 3 v središču mesta, naj bi letos spomladi dobil nove prostore. Kot je znano, je LPP lani več poslovnih prostorov na Trdinovi ulici prodal družbi Ilirika, ki je

za omenjeni potniški center kupila nadomestne prostore le nekaj korakov naprej proti Bavarskemu dvoru. Pogodba o zamenjavi sicer še ni podpisana, vendar na LPP predividevajo, da naj bi do selitve prišlo maja. Novi prostori na Slovenski cesti 56 naj bi bili večji, novejši in kakovostnejši, poleg tega pa bo v njih prostor za eno okence več, kot v sedanjih prostorih na Trdinovi.

Uvedba sistema talktrack

V LPP se intenzivno pripravljajo na uvedbo sistema za upravljanje z vozili Talktrack. Sistem bo podjetju med drugim omogočil natančen nadzor nad vozili, boljše načrtovanje in izvedbo voznih redov, učinkovito komunikacijo z vozniki ter nadzor nad ključnimi elementi vožnje (poraba goriva, obrati motorja, hitrost...), s čimer bo podjetje lahko znižalo stroške obratovanja. Poleg naštetega sistem prinaša tudi pomembno novost za potnike, in sicer napovedovanje prihodov avtobusov na postajališča preko kratkih sporočil SMS. V teh dneh v LPP poteka prevzem sistema in predstavitev za strokovno javnost, širši javnosti pa ga bodo predvidoma predstavili 10. marca.

Kmalu bo dišalo po kavi

V okviru LPP že od lanske pomladi delujejo prenovljeni in razširjeni tehnični pregledi z velikim številom preglednih stez in okenc za urejanje dokumentov. V sklopu novih, sodobnih in udobnih prostorov za stranke na tehničnih pregledih je tudi lično urejen lokal, ki bo kmalu zadišal po sveži kavici. Za oddajo prostora je bilo namreč potrebno izvesti javni razpis, na katerem je LPP kot najemnika izbral podjetje GOST d.o.o., ki bo v roku približno dveh mesecev

poskrbel, da lokal na široko odpre svoja vrata strankam tehničnih pregledov LPP, ki se bodo lahko okrepčale s toplimi napitki, sokovi in drobnim pecivom.

Nova spletna stran

Zaradi nujnosti posodobitve spletnih strani JAVNI HOLDING Ljubljana in vanj povezana javna podjetja pripravljajo prenoveno spletnih strani, ki bodo posodobljene, bolj pregledne in zanimive. Trenutno predstavniki javnih podjetij pripravljajo vsebine in se usklajujejo o notni podobi strani.

DOGODKI V MESTU

Velika železniška maketa

Maketa, ki meri približno 190 m² prikazuje poleg železniških prog tudi posebnosti slovenske pokrajine. Letošnja novost so modeli vojaških letal iz časa Rudolfa Maistra, model letala Edvarda Rusjana in model znamenitega vlaka Orient ekspres. V sklopu razstave bo organizirana tudi otroška delavnica, v okviru katere bodo otroci lahko upravljali z nekaj programi in vlaki. Razstava bo na ogled do 7. 3. 2005 na Ljubljanskem gradu. Informacije: Festival Ljubljana, Trg francoske revolucije 1, tel. + 386 (0)1 241 60 26, + 386 (0)1 241 60 00. <http://www.festival-lj.si>

Aljoša Rebolj

Vsakokrat ko se vrnem s potikanj po svetu, me nemudoma čaka delo in medcelinske premostitve so skorajda hipne.

Tudi občutek, da sem nekaj storil zase, ker sem pobegnul daleč od obveznosti in stresa, mine hipno. Nemara je stres še potenciran! Okroglih trideset stopinj temperaturne razlike, seveda manj, črno jekleno nebo, ki bi depresivce kjerkoli po svetu v ponedeljek spravilo na kolena in običajnih trideset do štirideset dopoldanskih klicev, ki me doletijo že prvi dan. Res, dobro da rad in veliko delam! Jupii! Popoldne se eksotično potovanje zdi že zgodovinsko, precej dlje od realnih 12.000 višinskih kilometrov, štiriindvajsetih ur, ki me ločijo od dni, ki sem jih preživel v kratkih hlačah in razmišljal o ljudeh, ki daleč od alpske klime ne premišlujejo

o tem, kako bodo v naslednjih tridesetih letih zaslužili, ali odplačali svojo prvo nepremičnino. Ne vedo nič o gradnjah po klimatskih conah, s temlji precej globoko pod zemljo, ker je bil vse do cunamija bambus pač zadovoljiv gradbeni material.

Seveda tudi ne premišlujejo o zimski ali sezonski garderobi. Pri dobrih tridesetih stopinjah pač ni potrebe. Na leto odtehta poleg službene uniforme zgolj nekaj bombažnih kosov, ki jih praviloma krasijo optimistične potiskave, dopolnjuje pa iznajdljivi nakit, ki ga ob presežku časa ob cesti izdelava iz odpadlega kokosa domorodec, ki se izza para spretnih delovnih rok smeji v nebo, ki mu nakloni dovolj sonca in plodov, da lahko preživi.

Ja, vsega tega sem dobro vajen in zvečer sem že isti Ljubljančan kot pred mesecem dni. Ko iz Slovenske ulice skozi okno preklopim čez Staro Ljubljano, opazim med domačimi opečna-

timi ostrejši novo, ki se obnovljeno dviga nad stavbo SAZU. Pomislim da me loči le nekaj korakov in le dve minuti do najljubših lokalov in priboljškov v samem mestnem jedru, ki se vse od časov župana Rožiča, še iz prejšnje države (nanj bi bil ponosen še za naše mesto kulturni župan Hribar!), lepo razvija in navkljub svoji butični majhnosti nenehno manifestira svojo specifično urbanost. Zdi se mi, da je v mestu tudi čedalje manj prostora za tiste nergače, ki nenehno godrnjajo nad aktivnim urbanim življenjem mestnega jedra in tistih, ki si zanj prizadevajo. Nergači bi morali izumreti že v baroku, ali z zadnjim večjim potresom v Ljubljani, lahko pa se tudi preselijo v nakupovalna središča na obrobju Ljubljane, kjer nudijo vse kar izživlja ruralne strasti. Če bodo preživali to, gotovo ne bodo več sikali. Super bi bilo, če bi šli z njimi še mestni redarji z novimi pooblastili vred. Ja, pišuka, ti so pa rak rana še tistim, ki smo

GOSTUJOČE PERO



tu domačini in se zaradi njih ne počutimo urbano, ampak preganjani kot naše none in nonoti leta 43.

No, sem že doma! V svoji koži, z vsemi problemi ljubljanskega meščana, ki vam želi prihraniti še razmislek o davkih in pogovore s študenti, ki se čudijo zakaj ne štrajkajo na cesti, in njihov običajni razmislek, da se jim življenje zdi popolnoma nestimulativno. Hm, kje sem že začel?

Se vidimo v mestu!

Na tržnici

V majhnih pogovorih smo se odpravili na osrednjo ljubljansko tržnico.

Vsem nam je znano, da s prostorom upravlja Javno podjetje Ljubljanske tržnice, včasih pa smo premalo obveščeni o tem, kako so s ponudbo zadovoljni obiskovalci tržnice. Mi smo jih poiskali šest in tole so nam povedali:

Štefka, 40 let. Posebej všeč mi je prijaznost branjev. Vzamejo si čas za tistega, ki nakupuje in mu točno povedo kakšna je solata, kako je bila vzgajana in kako so ji pele na vrtu. Všeč mi je tudi raznolikost ponudbe in postavitev. Možno je dobiti čisto vse.

Slavica, 70 let. Nakupovanje na tržnici mi je v vseh teh letih postal že pravi ritual. Vsako sredo in soboto grem obvezno dopoldne na tržnico, kjer nakupim svežo zelenjavo in sadje. Ker veliko prodajalk že dolgo poznam, grem rada na tržnico tudi zato, ker se na ta način malo naklepetam. Veste, ko si starejši, si zaželiš malce pogovora in prijaznih nasmehov.

Mojca, 37 let. Všeč mi je, da imajo vedno kvalitetno sadje. V nakupovalnih centrih pa imajo recimo en teden sveže sadje, potem pa ne več. Tu pa je vedno sveže. Tudi ribarnico imam zelo rada, ker imajo sveže zadeve in tako lepo diši po ribah.

MAJHNI POGOVORI

Robert, 38 let. Na tržnico zelo redko zavijem, če pa že, mi je všeč, da so cene nižje kot drugje in da si lahko sam nabere sadje. Pogosto tudi koga srečam in se lahko malo pogovorim, tako da nastane prijetno jutro. Čisto drugače je kot pa v zaprtih prostorih, človek je namreč lepo na zraku. Vedno kupim kaj za ženo, da je vesela, recimo rožice. Imajo dobro izbiro glede na druge trgovine. In lepo je.

Lojze, 65 let. Všeč mi je, da se lahko hkrati z nakupovanjem družim z ljudmi, spotoma naredim še sprehod po mestu, s starimi prijatelji ali bivšimi sodelavci grem na kavico. Na tržnici imajo kvalitetno sadje. Zelo všeč mi je, da lahko nakupim zelišča in domačo hrano.

Miha, 58 let. Relativno velika ponudba, posebej poleti. Vsaj polovica stojnic je označena, torej veš, pri kateri firmi kupuješ. Vse stojnice z živili imajo vage. Vendar imam občutek, da nekatere vage niso redno vzdrževane oz. kontrolirane. Pokriti del s kruhom, piškoti, rezanci, privatnih pekarn. Ekološka tržnica. Kioski s hrano (burek, itd), pod Plečnikovimi arkadami nekaj bifejčkov, en bife s hrano. Izjemna lokacija. 10 min. od avtobusne in železniške postaje, 7 minut od centra. Dovolj velika tržnica, dovolj velika izbira za tako mesto, kot je Ljubljana.

Zgodilo se je

POSLOVNE NOVIČKE

Novica iz Žal, javnega podjetja

• Žale Javno podjetje praznovalo 90 let

Žale Javno podjetje je v letu 2004 praznovalo 90. obletnico svojega obstoja. Njegovi začetki namreč segajo v leto 1914, ko je bil na pokopališču pri Sv. Križu opravljen prvi uradni pokop. Gledano skozi zgodovino, je nedvoumno največji prispevek k prepoznavnosti današnjih Žal mogoče pripisati arhitektu Jožetu Plečniku. Neprecenljivo delo na objektu je zaključil leta 1940, ko so slovesno odprli Plečnikove Žale, ali kot jih je poimenoval arhitekt sam, Vrt vseh svetih.

Razvoj podjetja in storitev je skozi leta naraščal. Danes so Žale mnogo več kot le pokopališče. So del naše kulturne dediščine, odraz zgodovine ter bogat hram arhitekturne in kiparske umetnosti. Žale so tudi del združenja evropsko pomembnih pokopališč ASCE. Članstvo v združenju ASCE je priznanje kulturne pomembnosti in vrednosti pokopališča Žale. Ob praznovanju 90-letnice so zaposleni v podjetju Žale Javno podjetje organizirali več dogodkov. V atriju Mestne hiše v Ljubljani sta županja Danica Simšič in glavni direktor podjetja Bojan Lepičnik, 22.7.2004, s slavnostnim govorom odprla razstavo, na kateri so si obiskovalci lahko ogledali povzetek devetdesetletne zgodovine podjetja. S poštnimi dopisnicami so obvestili javnost o brezplačnih vodenjih po pokopališču, ki so jih organizirali v sodelovanju s Slovenskim turistično-informativnim centrom, v začetku meseca oktobra pa so organizirali tudi zabavo za zaposlene, na kateri so bila podeljena

posebna priznanja tistim delavcem, ki so v podjetju zaposleni že več kot 30 let. Žale Javno podjetje, d.o.o. v letu 2005 pričakujejo pomemben dogodek, in sicer razglasitev Plečnikovih Žal za kulturni spomenik, sicer pa imajo zaposleni v podjetju toliko idej za izboljšanje kakovosti storitev v prihodnosti, da jih ne bo zmanjkalo nadaljnjih 90 let.

Komuniciramo z novinarji

• Decembrsko srečanje z novinarji

8. decembra 2004 smo predstavnike medijev pogostili na prednovoletnem zajtrku. Na srečanju z našo pomembno javnostjo so bili prisotni direktorica in direktorji vseh sedmih javnih podjetij. Direktorica JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana, Zdenka Grozde je navzoče pozdravila in poudarila pomen medijev za prenašanje sporočil do naših uporabnikov.

Srečanje je potekalo v sproščnem pogovoru med prisotnimi. Aktualna tema pogovora je bilo priporočilo Sveta ustanoviteljev o višini izplačila božičnice. Čeprav je eden izmed ključnih novinarjev, ki pokrivajo naše področje, ravno tisti dan obležal v postelji zaradi hujšega prehlada, dva pa sta bila tik pred srečanjem razvrščena na druge dolžnosti, smo z odzivom novinarjev in z vzdušjem na srečanju kar zadovoljni. Sprejeli smo predstavnike časnikov Delo, Dnevnik, Finance in Dobro jutro, nekaj radijskih novinarjev, obiskali pa so nas tudi predstavniki POP TV-ja.



Novinar Dnevnika Vito Avguštin v sproščnem pogovoru z direktorji.

• Novinarska konferenca

Na sedežu JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana, na Dalmatinovi 1 smo 9. februarja 2005 pripravili prvo letošnjo novinarsko konferenco. Namenjena je bila predstavitvi ocen poslovanja za leto 2004 in predvsem predstavitvi načrtov v letu 2005. Govorci so bili: **Zdenka Grozde**, direktorica JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana, d.o.o., **Hrvoje Draškovič**, direktor Javnega podjetja Energetika Ljubljana, d.o.o., **Borut Lenardič**, direktor Javnega podjetja Vodovod-Kanalizacija, d.o.o., **Darja Krstič**, direktorica Javnega podjetja Ljubljanski potniški promet, d.o.o., **Aleksander Ravnikar**, direktor Javnega podjetja Ljubljanske tržnice, d.o.o., **Janko Kramžar**, glavni direktor podjetja Snaga Javno podjetje, d.o.o., **Gregor Feist**, glavni direktor podjetja Parkirišča Javno podjetje, d.o.o. in **Bojan Lepičnik**, direktor podjetja Žale Javno

podjetje, d.o.o.. Vsi govorniki so na kratko predstavili načrte v svojem podjetju. Obisk novinarjev je bil velik in temu primeren tudi odziv v medijih.

Novica iz ljubljanskih tržnic

• Decembrski sejem na ljubljanskih tržnicah

V letu 2004 so Ljubljanske tržnice že drugič zapored organizirale "Decembrski sejem" na Pogačarjevem trgu in v stebriščni lopi Plečnikovih arkad. Prireditev je bila pripravljena na način, kot je sejem organiziran v mestu Ljubljana. Postavljenih je bilo 45 ličnih objektov, ki so bili tudi praznično okrašeni. Podoba je bila poenotena z objekti na sejmu mesta Ljubljana. Ponudba je bila raznovrstna: izdelki domače in umetnostne obrti, drobni tekstilni izdelki kot so šali, kape, rokavice in podobno, usnjena galanterija, darilni



Pestra sejemska ponudba

program, med in medičarski izdelki in suho sadje. Prireditelj je popestrila tudi gostinska ponudba, kjer so bile poleg klasične ponudbe z žara na voljo tudi pizze in slastne palačinke.

Vzporedno je od 16. decembra dalje ob koncih tedna in ob prazničnih dneh to je 25. in 26. decembra v sodelovanju z Radiom Veseljak potekal pester glasbeni program narodno-zabavne glasbe, ki je za populacijo obiskovalcev trga najbolj primeren. Tudi tokrat so bili najemniki in obiskovalci s programom zadovoljni.

Vsekakor izkušnje kažejo, da smo z organizacijo takega sejma na dobri poti. Želeli smo sicer storiti še mnogo več in smo v skladu s tem pridobili tudi ustrezne ponudbe institucij, ki bi nam želeno izvedle tako projektno kot fizično. Projekt je bil lično zastavljen in bi pomenil bogato nadgradnjo sejma tako v estetskem kot komercialnem

smislu. Vendar smo žal naleteli na gluha ušesa pri pristojnih organih, ki bi za izvedbo morali dati ustrezna soglasja.

Kljub temu nismo vrgli puške v koruzo in v letošnjem letu nameravamo s pripravami na sejem, prav zaradi navedenih težav, pričeti že v prvi polovici leta.

Zavedati se moramo, da samo prodati objekt za prodajo, brez pripadajoče celostne podobe sejma, zagotovo ni in ne bo dovolj za sodelujoče ponudnike, še manj pa za obiskovalce, ki so vedno bolj zahtevni.

Novice iz LPP-ja

• Zlati znak ZPMS

Zveza prijateljev mladine Slovenije je LPP-ju pred koncem lanskega leta izkazala posebno čast in mu podelila Zlati znak, ki ga podeljujejo le vsakih nekaj let in ob posebnih priložnostih. LPP zanje namreč že dolgih trideset let opravlja

najrazličnejše prevoze in kot je povedal vodja službe Primestni potniški promet Roman Plesec, je to priznanje številnim generacijam LPP-jevih voznikov.

• Majhna pozornost, velika prednost

Skrb za javni prevoz, dostopen vsem potnikom, je eno izmed osnovnih vodil LPP-ja, zato so januarja na 35 novejših nizkopodnih avtobusov namestili posebne table, na katerih lahko tudi slabovidni potniki s težjimi okvarami vida razločijo številko proge. Tabla je nameščena na prvem stranskem steklu za vstopnimi vrati, saj so označbe na vrhu avtobusa previsoko, da bi jih slabovidni potniki lahko razbrali. Kot je ob tej priložnosti povedal Brane But, predsednik

Zveze društev slepih in slabovidnih Slovenije (ZDSSS), so ta ukrep predlagali na okrogli mizi o potrebah invalidov v javnem prevozu, ki jo je LPP organiziral v okviru Evropskega tedna mobilnosti leta 2003.

"Izredno moram pohvaliti odziv LPP-ja, saj je našo pobudo vzel resno in jo tudi uspešno realiziral ter s tem dokazal, da takšna srečanja niso sama sebi namen. Z namestitvijo teh tabel je LPP uporabo javnega prevoza olajšal tisočem ljudem - ne samo tistim s težjimi okvarami vida, temveč vsem, ki slabše vidijo," je dodal Brane But. LPP načrtuje, da bo s tablami postopoma opremil vse obstoječe nizkopodne avtobuse, table pa bodo zahtevali tudi od ponudnikov pri nakupih novih vozil.

• Za varnost in zdravje zaposlenih

V LPP-ju so konec lanskega leta pridobili standard OHSAS 18001 za področje varnosti in zdravja pri delu. Zunanjo certifikacijsko presojo so im-

eli 23. in 24. septembra in presojevalca podjetja BVQI sta v vseh organizacijskih enotah svoje delo opravila temeljito. Med presojo sta vse, ki so pri presoji sodelovali, sproti opozarjala na manjše in večje nepravilnosti ter predlagala ustrezne rešitve. Rezultat so bile samo tri ugotovljene neskladnosti, ki so jih v LPP-ju brez večjih težav in z doslednim pristopom zaposlenih odpravili do sredine decembra 2004, kar pomeni, da jim je uspelo "pod streho" spraviti še en standard, ki je že pridobljenim (standard kakovosti SIST ISO 9001, certifikat sistema ravnanja z okoljem SIST ISO 14001 ter standard SIST EN 45004 za tahografski laboratorij) vsaj enakovreden, če ne celo najpomembnejši.

Novoletna zabava

ZABAVNE NOVIČKE

Že v oktobru 2004 je dozorela odločitev, da se lotimo prve skupne novoletne zabave za vse zaposlene v javnih podjetjih, povezanih v JAVNI HOLDING Ljubljana. Za nas, člane organizacijskega odbora, se je začelo trdo delo, saj smo želeli pripraviti prireditev, na kateri bi se vsi prisotni dobro zabavali. Želeli smo tudi čimveč udeležencev. Trudili smo se, da bi s programom dosegli prvo in drugo. Na sami prireditvi in tudi

niei smo prejeli kar nekaj pohval in s tem je bil naš trud poplačan.

Zgodilo se je v četrtek, 9. decembra 2004 na Gospodarskem razstavišču. Ob 19. uri nas je pozdravila županja Danica Simšič in se nam kasneje pridružila tudi na plesišču. Zabavali so nas člani ansambala Čuki in Kondi ter Fata iz nadaljevanke TV Dober dan. Pojedli smo nekaj dobre hrane in popili kozarček, dva. Tudi naplesali

smo se. Nekateri pa so imeli srečo v nagradnem žrebanju in so seboj odnesli nagrado. Še posebej vesel je bil dobitnik glavne nagrade Jozo Pejič iz JP Vodovod-Kanalizacija. Z deset "kilskim" pršutom, ki ga je podarilo podjetje Energetika Ljubljana so se mastili pri Samu Brkiču iz podjetja Parkirišča Javno podjetje. Ostale nagrade, ki so jih prispevala posamezna javna podjetja, so bile: LPP je podarilo Vikend paket v Porto-

rožu, Žale DVD predvajalnik, Snaga mobilni telefon in prenosni CD predvajalnik. Parkirišča so podarila karto za brezplačno parkiranje, JP Vodovod-Kanalizacija rdeč nahrbtnik in Tržnice veliko košaro s proizvodi, ki se prodajajo na centralni tržnici. Nagrade so podeljevali direktorji in direktorici ter se nam na ta način tudi predstavili. Kljub temu, da so ponavadi zelo resni, pa so dokazali, da se znajo prav imenitno zabavati.



Direktor Žal, Bojan Lepičnik podeljuje nagrado.



Rajali smo pozno v noč



Direktor Ljubljanskih tržnic g. Ravikar podeljuje nagrado.



Vesela družba.



Govor direktorice JHL Zdenke Grozde.



Ples županje Danice Simšič z direktorjem parkirišč Gregorjem Feistom

Predstavitev

KJE JE KDO IN KAJ DELA

JAVNI HOLDING Ljubljana, d.o.o.

družba za izvajanje strokovnih in razvojnih nalog na področju gospodarskih javnih služb

Naslov: Dalmatinova ulica 1, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 474 08 00

Telefaks: 01 474 08 11

Elektronski naslov: info@jh-lj.si

Internet: <http://www.jh-lj.si>

direktorica: Zdenka Grozde

število zaposlenih: 17

JAVNI HOLDING Ljubljana, d.o.o., povezuje sedem podjetij:

• Javno podjetje Energetika Ljubljana, d.o.o.

dejavnosti: daljinski sistem oskrbe s toploto, daljinski sistem oskrbe s plinom

Naslov: Verovškova 70, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 588 90 00,

center za pomoč uporabnikom: 080 2882

Telefaks: 01 588 91 09

Elektronski naslov: posta@energetika-lj.si

Internet: <http://www.jh-lj.si/energetika>

direktor: Hrvoje Drašković

število zaposlenih: 382

• Javno podjetje Vodovod-Kanalizacija, d.o.o.

dejavnosti: črpanje in distribucija pitne vode, odvod in čiščenje odpadne vode

Naslov: Vodovodna cesta 90, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 580 81 00

Faks: 01 580 84 02

Elektronski naslov: voka@vo-ka.si

Internet: <http://www.jh-lj.si/voka>

direktor: Borut Lenardič

število zaposlenih: 407

• Javno podjetje Ljubljanski potniški promet, d.o.o.

dejavnosti: mestni potniški promet, primestni potniški promet, delavnice in tehnični pregledi

Naslov: Celovška cesta 160, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 58 22 460

Faks: 01 58 22 550

Elektronski naslov: mail@lpp.si

Internet: <http://www.jh-lj.si/lpp>

direktorica: Darja Krstič

število zaposlenih: 955

• Javno podjetje Ljubljanske tržnice, d.o.o.

dejavnost: upravljanje s tržnicami

Naslov: Kopitarjeva 2, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 300 12 00

Faks: 01 432 71 71

Elektronski naslov: info@lj-trznice.si

Internet: <http://www.jh-lj.si/trznice>

direktor: Aleksander Ravnikar

število zaposlenih: 49

• Žale Javno podjetje, d.o.o.

dejavnosti: pogrebna dejavnost, pokopališka dejavnost in druge gospodarske dejavnosti

Naslov: Med hmeljniki 2, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 420 17 00

Faks: 01 420 17 02

Elektronski naslov: info@zale.si

Internet: <http://www.jh-lj.si/zale>

direktor: Bojan Lepičnik

število zaposlenih: 92

• Parkirišča Javno podjetje, d.o.o.

dejavnosti: upravljanje s parkirišči, avtosejem ter odvoz vozil in lisice

Naslov: Vodnikov trg 5, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 300 22 00

Faks: 01 434 35 64

Elektronski naslov: info@parkirisca-lj.si

Internet: <http://www.jh-lj.si/parkirisca>

direktor: Gregor Feist

število zaposlenih: 83

• Snaga Javno podjetje, d.o.o.

dejavnosti: zbiranje in odvažanje odpadkov, odlaganje odpadkov, čiščenje javnih površin, vzdrževanje javnih sanitarij in druge gospodarske dejavnosti

Naslov: Povšetova 6, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 477 96 00

Faks: 01 477 97 13

Elektronski naslov: snaga@snaga.si

Internet: <http://www.jh-lj.si/snaga>

direktor: Janko Kramžar

število zaposlenih: 375

<http://www.jh-lj.si>

1

Naslov:

Časopis Urban
Javni Holding Ljubljana, d.o.o.
Dalmatinova ulica 1, 1000 Ljubljana
Tel. 01 474 08 23

Glavna urednica:

Justina Simšič

Uredništvo:

Mojca Kuk
Valter Nemeč
Rechelle Narat
Franc Vizjak
Darja Pungerčar
Hine Mavsar
Špela Verbič Miklič

Tisk:

Mond Grafika

Naklada:

Izhaja štirikrat letno
v nakladi 2.500 izvodov

Elektronski naslov:

urban@jh-lj.si

Spletno mesto:

www.jh-lj.si

Urban