

Interno glasilo
JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana
in povezanih javnih podjetij

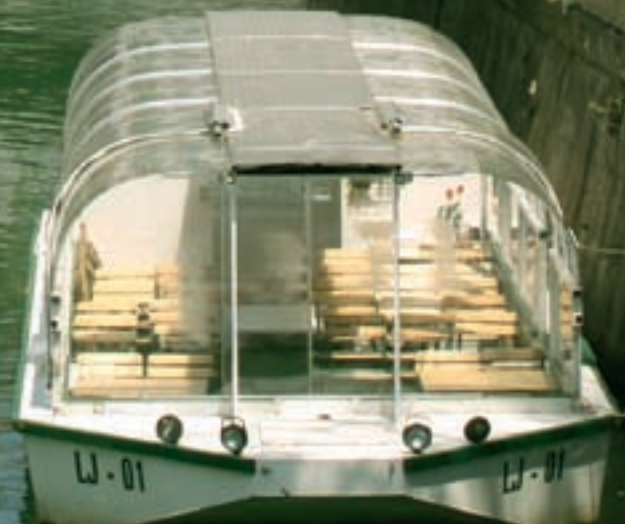
Urban

2

TEMA MESECA:
Inovacije v javnih podjetjih

JP ENERGETIKA LJUBLJANA:
Energija za tople in hladne dni

JP LJUBLJANSKE TRŽNICE:
**Edinstveno vzdušje pod
Plečnikovimi arkadami**





Uporabi storitev LPP BUS INFO in pošlji SMS s ključno besedo LPP in številko vstopnega postajališča, ki ji lahko dodaš tudi številko ene ali več prog. SMS pošlji na številko 2929 in v nekaj sekundah boš dobil informacijo, koliko časa imaš še na voljo do naslednjega avtobusa.

Prvi mesec je storitev brezplačna. Podrobnejša navodila in številke postajališč najdeš na spletni strani www.lpp.si in v brezplačni knjižici pri svojem prodajalcu vozovnic.

NASMEHNI SE - TVOJ ČAS JE!

IZKORISTI SVOJ ČAS IN NE ČAKAJ PO NEPOTREBNEM NA AVTOBUS.

LPP *** 2929

LPP Javno podjetje Ljubljanski potniški promet d.o.o., Cevalška cesta 196, 1000 Ljubljana



CVETLIČARNA ŽALE

Na voljo vsak dan v tednu, ob vsaki priložnosti!

NUDIMO:

- poročne in darilne aranžmaje,
- žalne aranžmaje,
- pestro izbiro rezanega cvetja ter lončnic vseh vrst,
- oskrbo in urejanje grobov
(pletje, okopavanje, menjava peska, zalivanje in čiščenje).

Naročila za urejanje grobov sprejemamo od ponedeljka do petka,
na telefonski številki: 01/420 17 00

Žale d.o.o., Med hmeljniki 2, Ljubljana, Tel: 01/420 17 40

Kazalo

Beseda uredništva 3

Podjetje meseca – JP Energetika Ljubljana 4

Podjetje meseca – JP Ljubljanske Tržnice 6

Holding so ljudje – zaposleni v Snagi 7

Tema meseca - Inovacije v javnih podjetjih 8, 9

Napovednik 10

Gostujoče pero 11

Majhni pogovori 11

Zgodilo se je 12

Zabavne novičke 14, 15

UVODNIK

Z veseljem smo se lotili ustvarjanja nove številke Urbana, ki je pred vami. Z veseljem, številnimi predlogi, nekaterimi kritikami in predvsem z željo, da smo v drugem Urbanu boljši, zanimivejši in da k branju ter sodelovanju pri ustvarjanju internega glasila pritegnemo tudi vas, drage sodelavke in sodelavci. Ustvarjanje Urbana je svojevrsten izziv. Ustreči tako številnemu in raznolikemu občinstvu kot smo zaposleni v javnih podjetjih, povezanih v JAVNI HOLDING Ljubljana namreč ni preprosta naloga. Je vedno znova nepopisan list, ki ga zapolnimo z vedno svežimi zgodbami in fotografijami. Je novo poglavje, v katerem se predstavijo javna podjetja, zaposleni in

dogodki, ki jih ustvarjajo. Je priložnost tudi za vas, drage sodelavke in sodelavci, da se nam pridružite s svojimi predlogi, članki in



fotografijami. Svoje delo jemljemo nadvse resno, pa čeprav ni "plačana" ali "službena" obveznost, je pa zato naš trud poplačan z našim in predvsem vašim zadovoljstvom ob izidu nove številke.

Druga številka Urbana je že na prvi pogled in tudi vsebinsko sončno obarvana, v duhu

Zato vas vabimo, da se pridružite uredništvu Urbana z idejami in predlogi, vprašanji in prispevki ter fotografijami, ki jih pošljete na naslov urban@jh-lj.si ali po pošti.

nestrpnega pričakovanja poletnih dni. Zato vam v aktualni številki predstavljamo JP Energetiko Ljubljana, ki v portfelju svojih storitev v prihodnje ponuja tudi ohladitev za vroče poletne dni. Poletni utrip mesta na Ljubljanskih tržnicah, ki s svojo pestro ponudbo in edinstveno

Plečnikovo arhitekturo dajejo naši metropoli poseben pečat. V iskanju Zaposlenega meseca junija smo se odpravili v Vnanje Gorice, na intervju z Bojanom Dolgošem,

zaposlenem v podjetju Snaga. V Temi meseca smo vam predstavili nekatere inovacije, na katere smo še posebej ponosni in so zahtevale nemalo truda, zato je prav, da se z njimi pohvalimo in jih predstavimo tudi vam. Da se je v preteklih dveh mesecih v javnih podjetjih dogajalo veliko, se lahko prepričate na straneh rubrike Zgodilo se je. Da pa je poletni čas res namenjen brezskrbnemu uživanju in počitnikovanju, smo zapisali tudi v napovedniku, kjer Napovedujemo poletje. V rubriki Gostujoče pero smo ujeli Barbro Drnač - voditeljico in plesno novinarko, na plešočem kolesu. V Majhnih pogovorih smo tokrat ljubljancane spraševali kakšna se jim zdi voda. Urbana za prihodnja dva meseca zaključujemo zabavno – z receptom za zdravo in okusno pripravo jagod ter utrinkom s Festivala pomladi. Želimo vam veselo, zabavno in ne prevroče prihajajoče poletje! Preživite ga brezskrbno in lepo!

Zberite, zapišite in fotografirajte poletne vtise in dogodivščine ter jih pošljite na naslov uredništva. Pripravili bomo stran vaših vtisov, najboljše prispevke pa nagradili.

Uredništvo

Energija za tople in hladne dni

JP ENERGETIKA LJUBLJANA

Javno podjetje Energetika Ljubljana je eno izmed tistih podjetij, ki zagotavlja storitev, brez katere si življenja danes ne bi več znali predstavljati oziroma ga živeti. Dejavnost Energetike je še posebej nepogrešljiva v hladnih zimskih dneh, ko ogreje domove s toploto ali zemeljskim plinom. V prihodnje namerava Energetika Ljubljana svoje uporabnike tudi »ohladiti«.

leta 1999 podjetje proizvaja tudi električno energijo. V letu 2002 so v skladu z energetskega zakonom pridobili status kvalificiranega proizvajalca.

Pripravljeni na spremembe Energetska oskrba in dejavnost družbe Energetika Ljubljana sta v službi javnega interesa občanov, vodstvo podjetja pa načrtuje in omogoča stabilen razvoj in perspektivno prihodnost podjetja in zaposlenih. V tem duhu so v JP Energetika že pripravljene na vse spremembe, ki se bodo pojavile po vstopu novih dobaviteljev na energetskega trg. Opti-



150 m visok dimnik Energetike Ljubljana je viden daleč naokoli.

Podjetje Energetika Ljubljana oskrbuje prebivalce Ljubljane in okolice s toploto, zemeljskim plinom in drugimi energenti. Oskrba je zanesljiva, varna, okolju prijazna in ekonomsko učinkovita. Od

malne pogoje za ohranitev konkurenčnih prednosti na trgu si bodo zagotovili z večanjem energijske učinkovitosti, tehnološkim razvojem, prilagodljivostjo in inovativnostjo.

Nasveti za varčevanje z energijo

Cilji, ki si jih je Energetika Ljubljana zastavila za naslednje desetletje, so načrtani v posebni strategiji. Kot vsa dosedanja leta, bodo v Energetiki Ljubljana tudi v prihodnje veliko pozornosti namenili zadovoljstvu uporabnikov, odjemalcev energetskega storitev. Storitve so oblikovane tako, da omogočajo celovito obravnavo vsakega posameznika. Ponujajo poenostavljen dostop do informacij preko Klicnega centra in sodelovanje strokovnjakov, ki ponujajo nasvete za varčevanje z energijo. Seveda pa vse izboljšave na področju zagotavljanja kakovostne storitve niso mogoče brez tehnično naprednih sistemov.

Toplota ali hlad? Oboje!

Zahteve sodobne družbe od podjetij zahtevajo prilagajanje svoje ponudbe spremembam v okolju in naraščajočim potrebam trga. Iskanje odgovorov na izzive sodobne družbe zato od podjetja zahteva spremljanje in postavljanje novih trendov in tržni panogi. Ena izmed usmeritev Energetike Ljubljana v novo proizvodno smer bo v prihodnje daljinska oskrba s hladom, ki je v poletnih mesecih, skoraj tako zelo zaželen in potreben storitev, kot toplota pozimi. Storitve Javnega podjetja Energetika bodo tako postale še bolj nepogrešljive pri uporabnikih, saj nas bodo grele pozimi in hladile poleti.

Tudi zaposleni so vir »energije«

Glavni strateški cilji Energetike Ljubljana so zanesljivost oskrbe z energijo in njena raznolikost, konkurenčnost cen energije in zmanjševanje negativnih vplivov na okolje. Začrtani cilji so uresničljivi le

z ustreznim kadrovskim potencialom.

Koseze so dober primer projekta, kjer se je Energetika Ljubljana približala svojim odjemalcem. Danes se prebivalci Kosez namesto s plinom ogrevajo preko daljinske oskrbe s toploto. Nov ogrevalni sistem je bil zasnovan tako, da je bila menjava sistema za uporabnike ugodnejša tako z vidika investicije kot kasneje tudi uporabe.

V Energetiki Ljubljana so prepričani, da slednjega imajo. Ponosni so na vse zaposlene: na tiste z daljšim stažem, ki so po dolgoletnih izkušnjah prepredeni s specifičnim strokovnim znanjem in tudi na mlajši kader, ki to znanje sprejema in ga bogati s svojo energijo - torej v duhu celotnega podjetja. Vsekakor bodo cilji in njihova realizacija v Energetiki Ljubljana prilagojeni končnemu uporabniku. Prizadevanja za učinkovito oskrbo bodo še naprej usmerjena v prilagajanje zahtevam kupcev - torej prebivalcem in podjetjem v Ljubljani in okolici.

Glavne dejavnosti:

- oskrba s plinastimi gorivi po plinovodni mreži
- oskrba s paro in toplo vodo
- oskrba z elektriko
- vodovodne, plinaste in sanitarne instalacije
- raziskovanje in eksperimentalni razvoj na področju naravoslovja in tehnologije
- projektiranje in tehnično svetovanje
- tehnično preizkušanje in analiziranje

Število zaposlenih: 381

Edinstveno vzdušje pod Plečnikovimi arkadami

V prvi številki Urbana smo mimoidoče občane spraševali kaj jim je najbolj všeč pri nakupovanju na tržnici. Večina vprašanih je izpostavila raznolikost ponudbe in veliko izbiro, vedno sveže sadje in zelenjavo, nižje cene kot v nakupovalnih centrih, predvsem pa lokacijo in vzdušje.

Osrednja ljubljanska tržnica je že pred časom presegla okvir zgolj nakupovanja. Kioski s hrano, bifejčki pod Plečnikovimi arkadami in izjemno dobra lokacija privabljajo na tržnico vsak dan zelo veliko občanov, ki se srečujejo, pogovarjajo, izmenjujejo mnenja o aktualnih dogodkih in predvsem ustvarjajo edinstveno vzdušje. Ali kot nam je povedala 70-letna Slavica: "Nakupovanje na tržnici mi je v vseh teh letih postalo ritual."

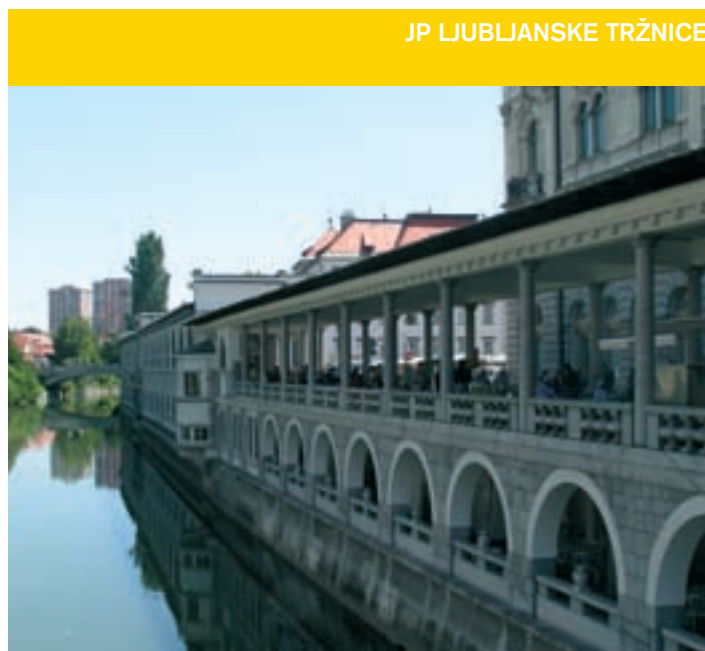
Podjetje Ljubljanske tržnice se ukvarja z upravljanjem, oddajanjem in vzdrževanjem tržnih površin. Poleg osrednjih v centru mesta, razpolaga tudi s površinami v Šiški, v Mostah, za Bežigradom in na

Žalah. Najemniki opravljajo svoje delo kakovostno in tako so vse površine maksimalno izkoriščene. Prednost pri najemu dobijo seveda ponudniki z lastnimi proizvodi in teh ni malo. Na osrednji tržnici je tako moč najti res veliko število različnih živilskih artiklov: od zelišč in čajev, sadja in zelenjave, domačega sadja, mesnih izdelkov, morskih sadežev, do izdelkov domačih obrtnikov, sokov, gob, kruha, mlečnih izdelkov, da sploh ne govorimo o pestri ponudbi tekstila, obutve in galanterije.

Najlepša v Evropi?

Kljub odlični prepoznavnosti je podjetje v skladu s cilji, del sredstev namenilo tudi za promocijo. V preteklih letih se je predstavilo v elektronskih in tiskanih medijih, v kontaktnih oddajah na radiu in televiziji. Tržnice in delo Jožeta Plečnika pa so zanimive tudi za turiste in tuje televizijske postaje, ki tržnico v središču Ljubljane pogosto razglašajo za eno najlepših v Evropi.

Na prodajo in izkoriščenost prodajnih mest imajo velik vpliv letni časi in seveda vreme. Sadja in zelenjave se največ proda v poletnih mesecih, a veliko tudi spomladi in jeseni, sadike pa gredo najbolj



v promet meseca aprila, maja in oktobra.

Rezultati javnomnenjske raziskave so potrdili, da se kupci radi vračajo na tržnice in da so s ponudbo in urejenostjo zadovoljni. Nezadovoljstvo pa se na drugi strani kaže v pomanjkanju parkirnih prostorov oziroma visokih cenah za parkiranje, občani pa bi spremenili tudi obratovalni čas.

Plečnik bi bil ponosen

Da bi kljub temu in kljub naraščajoči konkurenci velikih trgovskih centrov tržnice vsakodnevno še naprej privabljale toliko ljudi, se podjetje odloča za najrazličnejše dopolnilne dejavnosti in širitev. Ena izmed takih aktivnosti je vsakoletni decembrski sejem s pestro ponudbo najrazličnejših artiklov, hrane in pijače. Omenimo pa lahko tudi prikaze izdelovanja obrtnih izdelkov, npr. "Dan lončarjev" oziroma "Dan pletarjev."

Podjetje Ljubljanske tržnice ima posluh tudi za potrebe družbenega okolja oziroma dobrodельne aktivnosti. Tako so podprli projekt čiščenja Ljubljaničice, organizirali no-

JP LJUBLJANSKE TRŽNICE

voletne obdaritve prizadetih otrok, podprli Unicef in Živalski vrt.

Ob tovrstnih aktivnostih, že omenjenem prijetnem vzdušju in res pestri ponudbi, je povsem razumljivo, da so tržnico vzeli za svojo številni občani. Z zadnjo prenovo kompleksa, ki je potekala v letih 1994 in 1995, je Javno podjetje Ljubljanske tržnice, kot glavni pobudnik in investitor prenove doseglo, da bodo Plečnikove tržnice Ljubljančanom služile še vrsto let.



“Jajca so za pod kuro, ne pa zame.”

JP SNAGA



INTERVJU: Bojan Dolgoš, strokovni sodelavec za nevarne gospodinjske odpadke, Snaga d.o.o.

Bojan Dolgoš tako odgovori tistim, ki nevarne odpadke poimenujejo kar z žargonskim izrazom “jajca.” V slabi uri najinega pogovora, ki je potekal v kontejnerju za zbiranje nevarnih odpadkov v Vnanjih Goricah, so tako vaščani prinesli za okrog 200 kg takih “jajc,” največ barv, olj, akumulatorjev, baterij in praškov. Tudi gradbeni material, a ga Bojan ni sprejel, saj ta ne sodi med nevarne odpadke.

Njegov delovni dan poteka na različnih lokacijah, odvisno od kraja zbiranja. Le ob petkih ni na terenu, ampak na deponiji Barje sodeluje pri generalnem čiščenju kontejnerja. Po leg direktorja Snage Javnega podjetja ima še tri nadrejene: vodjo vgrajen in vzdrževanja na deponiji, vodjo deponije in vodjo sektorja investicij in

razvoja. Zaradi terenskega dela jih videva le ob petkih, ko dela na deponiji. Na teren pride namreč naravnost od doma. Na tem delovnem mestu je osem let. Odpadke, ki jih prinesejo ljudje, prepozna že po embalaži. Te ga ni naučila šola, čeprav je meseca marca, pri svojih osemindesetih letih, končal študij komunale in postal komunalni inženir: “Šola mi je dala osnove, izkušnje pa sem si pridobil z delom. Odpadke, ki jih prinesejo občani, stehtam, zapišem težo, nato pa jih razvrstim v različne zabojnike. V Ljubljani in okolici zbiramo nevarne odpadke na šestindesetih različnih lokacijah, na katere se vračamo vsake pol leta. Morda se zdi malo, toda po raziskavah, ki so bile narejene v Zahodni Evropi, naj bi na prebivalca prišlo kilogram do kilogram in pol nevarnih odpadkov. To ni taka količina, da je posameznik ne bi mogel imeti pol leta recimo spravljene v garaži. Če se komu nabere več teh odpadkov, jih lahko kadarkoli odda na deponiji.”

Promocije po šolah?

“Z zbiranjem nevarnih odpadkov smo začeli avgusta, leta 1997. Takrat je bila obveščevalnost o kraju in času zbiranja dobra, obveščali smo preko radia, televizije, časopisnih člankov, kontaktnih oddaj in plakatov. Tri leta nazaj je izostalo obveščanje v časopisih, prenehali smo tudi s plakatiranjem, kar pa je razumljivo, saj so jih ponekod malopridneži kmalu potrgali. So pa zato informacije o zbiranju objavljene na spletu in na zadnji strani računa za odvoz odpadkov ter na zgibanki s katero obvešča Snaga vsa gospodinjstva o ravnanju z odpadki. Moja ideja pa je, da bi šli delat promocije v šole.”

Malo morje nevarnih odpadkov

Po teži zberejo seveda največ akumulatorjev, ki jih na podeželju oddajajo bolj vestno. Razlike med odpadki oddanimi v mestu in tistimi na podeželju, seveda so. V mestih oddajo ljudje več olj, barv, zdravil in baterij.

“Nevarne odpadke kot so barve, laki in kemična in čistilna sredstva pošiljamo na sežig v Avstrijo in Nemčijo. Motorna olja gredo v energetske sežig, jedilna pa v predelavo. Zdravila in fitofarmaceutska sredstva, ki so najbolj problematična za uničevanje, uničimo z dvojnimi sežigi. Tu so še akumulatorji, ki jih pošiljamo na reciklažo v Mežico, baterije, ki gredo v predelavo, kemikalije in pesticidi, ki gredo v kontroliran sežig v tovarno kemičnih izdelkov Pinus Rače. “Kontroliran sežig je dvojni sežig z izpiranjem dimnih plinov,” strokovno zaključuje razlago Bojan.

“Prava sreča, da ste še živi”

Med poučevanjem o tem kako poteka kontroliran sežig je h kontejnerju pristopila stranka z velikim zabojem najrazličnejših plastičnih posod. Bojan ga je zgolj ošvrknil s pogledom, nato pa dejal: “Vi imate pa srečo, da ste še živi.” Po vprašujočem pogledu je nadaljeval: “Toliko škropiv ste uporabljali v življenju. Jaz tega že ne bi jedel.”



Stranka se je namuznila, Bojan pa je nadaljeval: "Ja, kar veliko odpadkov zberemo v dveh dneh."

V Kamniku pod Krimom smo zbrali 730 kg, čeprav smo tam bili nazadnje lanskega leta jeseni. Na leto pa zberemo v premičnih kontejnerjih in na deponiji, kjer zbiranje poteka od leta 2000, okrog 70 do 75 ton nevarnih odpadkov.

To, da sem v stiku s kemikalijami, me prav nič ne moti. Če bi me, se ne bi odločil za kemijo."

Težavni obrtniki

Bojan spremeni ton in nadaljuje nekoliko bolj kritično: "Največji problem vidim v tem, da inšpekcijske službe v tej državi ne delajo nič ali skoraj nič, sicer bi več odpadkov končalo tam kjer morajo, meni pa se ne bi bilo treba kregati z ljudmi. O tem sem že napisal članek v časopis, a odziva ni bilo. To pa še ni vse: zakon predvideva, da morajo vse trgovine, ki prodajajo baterije, imeti organizirano tudi zbiranje starih baterij, torej tistih, ki jih ljudje vrnejo. A lahko vam zagotovim, da je takih zelo malo. Preštejem jih lahko na prste ene roke.

Po raziskavah bi mi morali zbrati med 270 in 320 ton nevarnih odpadkov na 320 000 prebivalcev, kolikor jih pokrivamo, zberemo pa četrtno tega. Če že ne kaj drugega, bi inšpektorji lahko vsaj kaznovali tiste, ki odvržejo smeti v gozd ali odlagajo v kante za

smeti odpadke, ki ne sodijo tja. Osveščenost, še posebej mladih, je namreč zelo nizka. Pri starejših je nekoliko bolje." Ko se boste prihodnjič odločili nevarne odpadke namesto v gozd, odpeljati do zbirališča, pomislite, da Bojanu vaše muhe in trmoglavost, niso v nobeno pomoč. Kvečjemu v breme: "Razlika med zbiranjem v mestnih in primestnih občinah je v tem, da so v okolici Ljubljane ljudje bolj dojemljivi, sprejmejo, kar jim povem. V mestu so nekoliko napihnjeni in mislijo, da sem tu zato, da rešujem njihove kaprice, določenih stvari si preprosto ne dajo dopovedati. Sploh obrtniki, recimo pleskarji in ostala manjša podjetja, ki želijo breme odpadkov prevaliti na Snago. Nevarnih odpadkov od samostojnih podjetnikov in d.o.o. namreč ne jemljemo. Ti morajo po zakonu pridobiti evidenčni list o ravnanju

z nevarnimi odpadki oziroma povedano drugače, poiskati morajo pooblaščen delovno organizacijo, ki se ukvarja z odstranjevanjem in uničenjem odpadkov in za uničenje plačati. A tega si veliko ljudem ne da dopovedati. Imel sem že primer, ko so barve, ki jih nisem želel vzeti, vpričo mene začeli metati v zabojnike za smeti. Tako, da pri svojem delu ne potrebujem zgolj znanja o kemikalijah, ampak tudi poznavanje psihologije." Da je Bojanova pripoved resnična, sem se lahko kmalu prepričala. Stranka, katere odpadkov Bojan ni želel vzeti, saj ni šlo za nevarne odpadke, je zamahnila z roko in dejala: "Bom pa dal en šnopček in bodo odpeljali." Takih ljudi, ki dajo šnopček je veliko, Bojan pa ima zaradi tega na deponiji problem. Lahko se namreč zgodi, da je kar tretjina kamiona zapolnjena z odpadki, ki ne sodijo tja.

Vročina in mraz

Poleg pregovarjanja s strankami ima Bojanovo delo še nekaj slabih lastnosti. Poleti vročino, pozimi mraz: "Pozimi je v kontejnerju tudi do - 20° C, lansko poletje pa sem nameril, verjeli ali ne, 42° C. Poleg tega tukaj nimam sanitarij."

V lovu na študij

Največ prostega časa oziroma časa, ko ni na delovnem mestu, Bojan nameni študiju: "V mladih letih sem menil, da je dovolj srednja šola in sem zabušaval, pozneje pa me je srečala pamet. Pridobiti želim 7. st. izobrazbe." Po nekaj sekundnem prepričevanju pa sem vendarle izvedela, da učenje ni edino kar ga veseli; rad zahaja na svoj vikend in se družijo s prijatelji lovci. Lovec je seveda tudi sam. Lovca na divjad in lovca na nevarne gospodinjske odpadke. Da bi bilo slednjih v gozdovih čim manj...



Bojan v notranjosti kontejnerja za zbiranje nevarnih odpadkov.

Inovacije v javnih podjetjih

TEMA MESECA

Novosti v javnih podjetjih, ki so predstavljene v tokratni temi meseca, niso nastale čez noč, ampak so plod dolgoročnih načrtov, razmišljanj, raziskovanj in učinkovitega dela. Poleg tega imajo še en skupni imenovalec: skrb za uporabnike in zaposlene. JAVNI HOLDING Ljubljana in povezana javna podjetja so zato prenovila svojo spletno predstavitev, obvestila o voznem redu avtobusov LPP-ja bomo lahko spremljali kar preko svojega mobilnega telefona, parkirnih listkov pa tudi ne bo več treba kupovati v trafikah ...

Nove tehnološke rešitve za večjo kakovost storitev - uvedba sistema TalkTrack v LPP

Javno podjetje Ljubljanski potniški promet, d.o.o. (LPP) je spomladi uvedlo in predstavilo sistem za upravljanje z vozili TalkTrack, ki je prinesel številne izboljšave v organizaciji in vodenju javnega prometa v Ljubljani in okolici, večjo kakovost storitev mestnega in primestnega potniškega prometa in novo storitev napovedovanja odhodov avtobusov s postajališč - LPP BUS INFO. Sistem TalkTrack deluje na osnovi satelitske tehnologije GPS in paketnega prenosa podatkov GPRS -

komunikacija med satelitom in mobilnimi enotami v avtobusih sporoča položaj vozila. Informacija o položaju vozila se posreduje v nadzorni center, kjer prometniki na računalniškem grafičnem prikazu spremljajo potek izvajanja voznih redov. V nepredvidljivih okoliščinah, zaradi zastojev, prometnih nesreč ali velike zasedenosti avtobusov na določeni progi, lahko zato vozni red prilagodijo aktualnim razmeram. Preko pregleda poročil in zgodovin poti lahko spremljajo morebitna odstopanja od predvidenih urnikov voženj in ustrezno dolgoročno ukrepajo. Nova tehnologija zato omogoča tudi optimizacijo voznih redov. "Uvedba tega sistema je pomemben korak za podjetje, za potnike in za Ljubljano, saj sistem predstavlja tehnološko novost v evropskem prostoru in omogoča prehod iz izkustvenega načrtovanja in vodenja javnega prometa, na sodoben, računalniško in informacijsko podprt sistem upravljanja. Tako pomeni pravo profesionalizacijo javnega prevoza v Ljubljani in njeni okolici," je poudarila začasna direktorica LPP Darja Krstič. Poleg prednosti za podjetje, bo nova tehnologija marsikaj spremenila in olajšala tudi voznikom avtobusov. Uporabniški terminal v vozilu, ki deluje podobno kot mobilni telefon, omogoča hitrejšo in učinkovitejšo komunikacijo med voznikom in nadzornim centrom. Njegov sestavni del je komplet za prostoročno telefoniranje, ki zagotavlja varno telefoniranje tudi med vožnjo, pošiljanje in sprejemanje kratkih sporočil - SMS in komunikacijo preko posebnih sporočil sistema Talktrack med nadzornim



Grafični prikaz delovanja sistema TalkTrack.

centrom in vozilom. S tipko SOS, ki se nahaja na terminalu, je poskrbljeno tudi za večjo varnost voznikov. Voznik s pritiskom tipke SOS sproži alarm, ki se vidi v nadzornem centru. Poleg alarma se v nadzorni center prenese tudi informacija o lokaciji vozila v danem trenutku.

LPP BUS INFO - svoj čas lahko izkoristite bolje!

Storitev LPP BUS INFO podpirajo vsi slovenski mobilni operaterji in omogoča prejemanje informacij o odhodih mestnih in primestnih avtobusov iz postajališč v realnem času, preko SMS sporočil. Z uporabo LPP BUS INFO boste natanko vedeli, koliko časa še imate na voljo do prihoda avtobusa. Podatki temeljijo

na "real time" informacijah, ki so osvežene vsakih trideset sekund, in ne na voznih redih, za katere vemo, da so odvisni od prometnih razmer. Navodila za uporabo storitve so vam na voljo na spletni strani www.lpp.si in v brezplačni knjižici z navodili za uporabo, v potniških centrih na Celovski cesti 160 in na Trdinovi ulici 3 ter v prodajnem kiosku na Bavarskem dvoru. Cena prejetega sporočila je 15 tolarjev, cene odhodnih sporočil pa se plačujejo po veljavnih cenikih mobilnih operaterjev.

Nova spletna predstavitev JHL in povezanih podjetij

JAVNI HOLDING Ljubljana preseneča svoje spletne obiskovalce z novo spletno predstavitev. Bistvena sprememba novih spletnih strani je sistem za upravljanje z vsebinami (Content Management System), ki bo skrbnikom spletnih vsebin posameznih javnih podjetij omogočal uredniško upravljanje s poljubnimi vsebinami. Spletna stran JHL povezuje 8 samostojnih enot, ki jih predstavljajo javna podjetja in sam Javni Holding. Javna podjetja bodo tako lažje vzpostavila interakcijo med uporabniki storitev, uredniki spletnih strani in zaposlenimi



Na storitev LPP BUS INFO opozarja prijazni Smeško, s katerim so v JP LPP opremili vse materiale z informacijami o storitvi.



Tako je videti ena izmed novih spletnih strani JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana in povezanih javnih podjetij.

v javnih podjetjih. Pozitivne spremembe bo prenova spletne predstavitev podjetij prinesla tudi uporabnikom, saj so nove spletne strani preglednejše, dodane pa so tudi vsebine, ki omogočajo hitro in enostavno komuniciranje uporabnikov storitev z javnimi podjetji.

Parkomati namesto parkirnih listkov

V prejšnji številki Urbana napovedani parkomati, so ugledali luč svojih parkirnišč. Podjetje Parkirišča, d.o.o. je v sodelovanju z MOL začelo z njihovim nameščanjem v mestnem središču ob parkirnih mestih, za katera je bilo potrebno doslej vnaprej kupiti vsem dobro znani parkirni listek. Parkomati omogočajo hiter in enostaven nakup parkirnega listka, ki ga uporabnik namesti na vidno mesto z notranje strani vetrobranskega stekla. Glede na lokacijo parkiranega vozila lahko uporabniki parkirni listek kupijo za eno ali dve uri. Parkomat omogoča plačevanje parkirnine z gotovino, z vrednostno parkirno čip kartico ali preko sistema mobilne telefonije. Vendar pozor: parkomat ne vrača denarja, zato poskrbite, da

boste plačali točen znesek. Imetniki vrednostnih parkirnih čip kartic bodo z njo lahko plačali tudi parkirno na vseh parkirniščih v upravljanju podjetja Parkirišča, d.o.o., ki so urejena z avtomatskim vhodno izhodnim sistemom. Kartico bodo lahko polnili tako na parkomatih kot na avtomatskih blagajnah. Uporaba parkomata je enostavna, sicer pa so uporabniku v pomoč tudi slikovna in jezikovna navodila v slovenščini, angleščini, nemščini in italijanščini. Če želite prejeti zloženko z informacijami o delovanju parkomatov, pošljite mail na info@parkirisca-lj.si ali pokličite na telefon: 01 300 22 00.



Nov parkomat.

JP Energetika Ljubljana posodobila Trubarjev kvart

JP Energetika Ljubljana je skupaj z investitorjem, podjetjem Imos, izvedla pilotni projekt, imenovan Trubarjev kvart. Gre za projekt daljinskega odčitavanja toplotnih števcov in vodomero, daljinskega upravljanja in nadzora toplotnih postaj ter vzdrževanje toplotnih postaj ter Trubarjevem kvartu - novem stanovanjsko poslovnem objektu. S projektom "Trubarjev kvart" se bo uresničila ena od usmeritev Energetike Ljubljana, torej spodbujanje učinkovite rabe energije v stavbah.

Nov vodič po Žalah - Infomat

Javno podjetje Žale je svojo ponudbo posodobilo z informacijskim panelom v obliki infomata. Gre za večpredstavno računalniško napravo, ki omogoča hiter dostop do informacij. Namen uvedbe infomata je v prvi vrsti informiranje obiskovalcev o pomembnejših pokojnikih in nagrobnih obeležjih; v ta namen infomat "uporablja" podatke iz knjige Ljubljanske Žale - vodnik po pokopališču, avtorice Milene Piškur. Obiskovalcu, ki bo vtikal ime in priimek izbranega pomembnega pokojnika, se bodo na zaslonu izpisali njegovi podatki in pri nekaterih tudi fotografija groba ali nagrobnika. Prikazal se bo tudi zemljevid pokopališča, ki ga bo skupaj z najkrajšo potjo do groba mogoče tudi natisniti. Sčasoma bodo dodani še zvočni zapisi in prevodi v več jezikov, kar bo nedvomno dodatno prispevalo k boljši prepoznavnosti pokopališča, ki je evidentirano območje kulturne dediščine in vpisano v Zbirni register pri Upravi za

kulturno dediščino. V javnem podjetju Žale načrtujejo, da bi dostop do podatkov razširili na vse pokojnike, ki so pokopani na pokopališčih v upravljanju podjetja, in s tem vsem obiskovalcem omogočili, da se poklonijo njihovega spomina tudi v času zunaj uradnih ur uprave pokopališča. V zadnji fazi razvoja sistema bo naprava povezana z informacijsko bazo. Ko bo obiskovalec vtikal ime in priimek pokojnika, se mu bodo na zaslonu prikazali vsi pokojniki s tem imenom in priimkom, lokacije grobov, zemljevid pokopališča in najkrajša pot do groba.

JP Vodovod-Kanalizacija in oddaljeni dostopi preko mobilnega omrežja

Zaposleni v JP Vodovod - Kanalizacija, pri svojih nalogah uporabljajo sodobne telekomunikacijske tehnologije. Svoje storitve je podjetje posodobilo z nekaterimi novostmi. Med drugim so uvedli Oddaljen dostop do sistemov za nadzor nad črpanjem in distribucijo vode. Zaposleni ga uporabljajo za spremljanje delovanja sistemov in zbiranje parametrov iz omrežja. Novost v javnem podjetju je tudi Oddaljen dostop do sistemov za nadzor odvajanja in čiščenja odpadne vode, s katerim dostopajo do podatkov digitaliziranega katastra komunalnih naprav, ki so v upravljanju podjetja. V primerih lomov na vodovodnem omrežju lahko zaposleni pravočasno pridobijo informacije o položaju zapornih armatur in indentificirajo uporabnike, ki jim bo prekinjena dobava vode. S pomočjo mobilnega omrežja lahko dežurni delavci podjetja informacije dobijo neglede na svojo trenutno lokacijo

Napovedujemo poletje!

NAPOVEDNIK

Napovednik tokrat malo drugače, v luči prihajajočih dopustniških dni, kjer nam misli s poslovnih in družabnih dogodkov za nekaj dni odtavajo počitniškim dogodivščinam naproti. Namesto poslovnih in družabnih dogodkov v tokratni rubriki napovedujemo poletje in zapovedujemo brezskrbno uživanje, prijetno lenarjenje in veliko zabavnih trenutkov v prijetni družbi. Zabave v poletnih dneh in predvsem nočeh pa ne bo manjkalo tudi v Ljubljani, saj so v Mestni občini poskrbeli za pester glasbeni in kulturni program.

Komunaliada

V mesecu juniju se obeta zabaven in športen poletni konec tedna. V soboto 11. junija v Celju namreč pripravljajo XXI. KOMUNALIADO - delovno športno tekmovanje delavcev komunalnega gospodarstva Slovenije. Cilj druženja in zabave na komunaliadi je razvijanje delovno – ustvarjalnih sposobnosti in aktivnosti zaposlenih v komunalni dejavnosti, izmenjava izkušenj in utrjevanje delovnih navad, prijateljstva in medsebojnih odnosov. Komunaliada je že tradicionalno srečanje delavcev v panogi, ki se organizira enkrat na leto.

Organizatorji – podjetja, ki opravljajo komunalno dejavnost, se iz leta v leto menjajo. Po lanskoletnem srečanju na Jesenicah, bo letošnja Komunaliada potekala v Celju. Tekmovanja so sestavljena iz delovnih in športnih disciplin. Med delovne discipline sodijo najpogostejše dejavnosti v



panogi, zato da bi v njih lahko sodelovalo kar največ komunalnih podjetij. Pri športnih aktivnostih pa so najpogostejša tekmovanja v košarki, nogometu, tenisu, streljanju in podobno. Udeleženci se skoraj vsako leto

preizkusijo tudi v zabavni igri vlečenje vrvi. **Do sedaj se je na letošnjo KOMUNALIADO prijavilo okoli 2641 udeležencev.**

DOGODKI V MESTU

Operna predstava G. VERDI, TRUBADUR (Operno in baletno poletje SNG)
V Gallusovi dvorani

dobesedno začarala občinstvo širom po svetu. Lahko rečemo, da je Verdi s Trubadurjem postal Shakespeare glasbenega gledališča.

Festival Ljubljana

Od 4. julija do 18. avgusta si bo mogoče ogledati veliko število opernih, baletnih in plesnih predstav ter številne koncerte. Odprte bodo razstave, likovna delavnica in letni kino na ljubljanskem gradu. Festival se bo začel z nastopom ruskega Bolšoj teatra v Cankarjevem domu. Vstopnice naprodaj na spletnem naslovu: www.festival-lj.si

46. Jazz festival Ljubljana

Festival bo potekal od 30. junija do 2. julija 2005. Umetniški vodja: David Braun. Nastopili bodo: Lolita (Slovenija), Roy Haynes Fouintain Of Youth Quartet (ZDA), Maceo Parker (ZDA), Cojaniz-Bearzatti Duo (Italija), Yuri Honing Trio (Nizozemska)...

Baletna predstava P. I. ČAJKOVSKI, LABODJE JEZERO

(Operno in baletno poletje SNG)

V Gallusovi dvorani Cankarjevega doma, 16. 7. 2005, ob 20:00. Labodje jezero, pravljica o princu Siegfriedu, lepi princesi Odette in demonski Odilie ter zlobnem čarovniku Rotbarthu, je nedvomno najbolj priljubljeno delo na repertoarju baletnih ansamblov vsega sveta.

Cankarjevega doma, 14. 7. 2005, ob 20h. Zgodba o ljubezni in sovraštvu, maščevanju in vojni, ki se dogaja v začetku 15. stoletja sredi ene mnogih državljanskih vojn na Iberskem polotoku, je

Barbra Drnač

Plešoče kolo

Poletje skorajda sramežljivo prihaja v naše mesto. Vsakdanji jutranji pogled v nebo mi pokaže najprimernejše prevozno sredstvo tistega dne. Prosim naj bodo oblaki prizanesljivi in naj bo že čas za kolo. Še posebej sedaj, ko sta mi moja stilista Erik Maj in Matjaž priskrbela fancy črno mrcino iz Kitajske. Ja, če že skrbita za moj televizijski izgled, pa naj bo skladen še pogled na moje vijuganje po ljubljanskih cestah. Uf, in to je pravi napor. Obe materi županji sta resda občasno poskrbeli za dan brez avtomobilov, a kaj več od rdeče pobarvane kolesarske črte kolesarji nismo dobili. Malo smo odškrnili pešcem pločnik, malo voznikom cesto in to naj bi bilo to. Vožnja s kolesom je po ljubljanskih cestah, če parafriziram Forresta Gumpa, kot bonboniera - nikoli ne veš kaj te čaka. Še posebej, ko se temperatura dvigne čez normalno in zakuhajo možgani. Pešcem paramo živce

z zvonjenjem, avtomobilistom se pojavimo ravno v tistem trenutku, ko so nas najmanj pričakovali. Ampak se znajdemo. Po dolgem in počez, tudi tam, kjer je znak prepovedano za vsa vozila. Po Čopovi, Nazorjevi, ob Ljubljanici, v Tivoliju... No, jaz sem vedno med bolj pridnimi in se s kolesom pomešam med pešce, da ni prehude krvi. Tako je bolj zanimivo in čas se vsaj za trenutek nekoliko ustavi. Moja običajna kolesarska tura je Tivoli-Cankarjeva-Čopova-Prešernov trg (tam se parkiram), peš trikotnik od Tromostovja do Šuštarkega mostu in nazaj, kjer ponovno zajaham svoje dvokolo in po Miklošičevi do železniške postaje, po Dunajski mimo nogometnega stadiona in naprej do A Kanal-ove TV postojanke. Domov sem še hitrejša, saj sem med bežigraskimi bloki že našla bližnjice. Prejšnje poletje sem prekolesarila Dunaj in se vsak dan znova čudila premišljenim

GOSTUJOČE PERO



in skrbno načrtovanim kolesarskim stezam. Enako kot avtomobilski ring, te tudi kolesarski ring pripelje na zeleni cilj. Steze ne zmanjka kar tako, vse oznake so namenjene tudi kolesarjem. In takrat si mislim, kako bi lepo bilo to urediti tudi v našem glavnem mestu. Z nekaj truda, ustreznim načrtom in

financami, jasno, bi Ljubljana postala tudi kolesarjem bolj prijazno mesto. Pa ne gre obupati. Ljubljana je lepa v vseh letnih časih in kolo je moja stalna rekreacija ne glede na okoliščine. Vseeno si želim, da se prižge to poletje in tudi ljudje okoli nas postanejo dobrovoljni in sproščeni.

Voda v Ljubljani je dobra

Se vam zdi voda v Ljubljani dovolj kakovostna? Je cena vode previsoka? Sporočate stanje vode po telefonu ali po e-pošti? Ali poznate bilten VODA?

Janez, 68 let. Vodo pijem kar iz pipe in se mi zdi dobra. To, da priteče iz naših pip vedno zdrava in sveža, torej taka, da se z njo lahko odžejamo, premalo cenimo. Mladi pa raje pijejo samo umetne in sladkane pijače. Je že tako. Kar se tiče cene, pa bom rekel, da voda JE in NI draga. S tem želim povedati, da je v znesku, ki ga plačujem, tudi

kanalščina in ostali prispevki, ki zvišajo znesek. Brez teh dodatkov pa je voda poceni. V biltenu VODA najdem marsikaj zanimivega.

Lucija, 69 let. Vodo pijem kar iz pipe, saj je dobra. Vsak mesec pogledam račun in voda sama po sebi se mi ne zdi draga. Dodatke k tej ceni pa bi bilo potrebno zmanjšati. Podatkov iz vodomera zaenkrat ne pošiljamo po pošti ali preko spletne strani. Morda bodo to počeli naši "ta mladi," ki se bolje spoznajo na računalnik. Bilten VODA pa dobro poznam, saj ga redno dobivam.

Aleš, 75 let. Voda v Ljubljani se mi zdi dobra, da bi vsaj ostala

MAJHNI POGOVORI

taka. Stanje vode odčitamo iz vodomera vsak mesec. Ker imamo samo en vodomera, porabnikov pa je več, naredimo procentualno delitev, nato pa nečak po telefonu ali preko spletne strani pošlje odčitek Javnemu podjetju Vodovod-Kanalizacija. Zaenkrat z obračunom nimamo nobenih problemov.

Mateja, 30 let. Imamo srečo, da lahko vsak dan pijemo neoporečno, zdravo vodo kar iz vodovoda. Če primerjam znesek za vodo, ki ga vsak mesec plačujem za gospodinjstvo, s ceno ustekleničene vode, se mi cena ne zdi previsoka. Upravnik nam jo obračuna pavšalno po številu oseb v stavbi oz. po

posameznem gospodinjstvu, tako da niti ne vem kolikšna je cena na m³. Za bilten VODA sem že slišala, vendar ga v naš blok ne dobimo.

Franc, 65 let. Dobili smo nov vodovodni sistem, ki bo nadomestil lokalne vodovode, ki so se napajali iz različnih virov. Tako bomo tudi na Malem Trebeljevem prišli do zdrave pitne vode. Glavni vod je že narejen. Pred izgradnjo vodovodnega hišnega priključka pa mora vsak posameznik urediti še vso potrebno dokumentacijo v JP VO-KA. Res veliko papirja, ampak, če je to potrebno, bomo to pač storili. Veselimo se dne, ko bo pritekla iz naših pip sveža pitna voda. Voda je življenje!!

Zgodilo se je

ZGODILO SE JE

4,5 ha za čisto naravno in urbano okolje

Novinarska konferenca in otvoritev novega dela Odlagališča Barje

Javno podjetje Snaga je 4. maja slavnostno otvorilo nov del Odlagališča Barje, ki Mestni občini Ljubljana in primestnim občinam zagotavlja prostor za sprejem odpadkov za nadaljna štiri leta. Izgradnja novega dela Odlagališča Barje - 2. faze IV. in V. polja, bo mestu in primestnim občinam tako zagotovila pomembnih novih 821.000 m³ odlagalnega prostora. Zaradi pomembnosti in reprezentativnosti projekta je podjetje Snaga ob otvoritvi novega dela odlagališča organiziralo novinarsko konferenco in družaben dogodek, na katerega so povabili poslovne partnerje, mestne svetnike, župane primestnih občin in svoje sodelavce, ki so pomembno prispevali k uspešni izvedbi projekta. Novinarska konferenca in slavnostni dogodek sta privabila veliko ljudi, ki jih je podjetje Snaga z dvema avtobusoma popeljalo na voden ogled "infrastrukturnih znamenitosti" Odlagališča Barje in po slavnostnih govorih županje Danice Simšič, ministra Janeza Podobnika in začasnega

direktorja Janka Kramžarja tudi ustrezno pogostilo.

Izkušnje in znanje je potrebno deliti

Strokovno posvetovanje Slovenskega društva za daljinsko energetiko

Zaposleni v Javnem podjetju Energetika so tudi letos lahko obogatili svoje znanje in izkušnje na strokovnem posvetovanju, ki ga je organiziralo Slovensko društvo za daljinsko energetiko in je bilo letos že osmo po vrsti. Od 30. marca do 1. aprila se je zvrstilo veliko predavanj na temo proizvodnje in distribucije v daljinski energetiki, na katerih so sodelovali s svojimi strokovnimi članki tudi strokovnjaki Energetike Ljubljana. Posvetovanje je obogatila bogata razstava energetske opreme. Energetika Ljubljana je sicer članica Gospodarskega združenja za plin, Evropskega združenja EUROHEAT & POWER, soustanoviteljica GROZD-a za daljinsko energetiko in članica Slovenskega društva za daljinsko energetiko. V prihodnjem letu že načrtujejo nadgradnjo povezovanja teorije in prakse, posvetovanja v obliki delavnic, ki se bodo navezovala na strokovno področje delovanja (finance, strojništvo, trženje in drugo).



Minister, županja in začasni direktor Snage na odlagališču.



Razstavní prostor JP LPP na Hevrekí.

Hevreká

Mestna občína Ljubljána in JAVNI HOLDING predstavila nove storitve »danes za jutri«

Na sejmsko izobraževalnem dogodku – Hevreká!, ki je potekal na Gospodarskem razstavišču, sta svoje storitve in njihove posodobitve predstavila tudi JAVNI HOLDING Ljubljána in Mestna občína Ljubljána pod skupnim sloganom "Ljubljána – danes za jutri".

Novosti so predstavili na 135 m² skupnega razstavnega prostora od 24. do 28. maja v hali A2. JAVNI HOLDING Ljubljána in povezana javna podjetja LPP, Energetika, Parkirišča, Žale ter Vodovod-Kanalizacija so predstavila novosti, ki so opisane v Temi meseca – Inovacije v javnih podjetjih. Obiskovalci so lahko "danes" preizkusili tehnološke inovacije, ki bodo prispevale k večji kakovosti in natančnosti storitev "jutri". Razstavna prostora podjetij LPP in Parkirišča sta imela številen obisk, saj sta podjetji predstavljali rešitve, ki neposredno zadevajo uporabnike. Na skupnem razstavnem prostoru so se predstavila še druga podjetja povezana z Mestno občino Ljubljána: Javna razsvetljava, Ljubljanski kabel, Tehnološki park Ljubljána, Zavod za

turizem Ljubljána, Oddelek za gospodarske dejavnosti in turizem, Sklad dela in MOL s posebno Informacijsko pisarno.

V sredo, 25. maja so razstavní prostor obiskali vsi trije podžupani mag. Igor Omerza, Miloš Pavlica in Slavko Slak, direktorica mestne uprave Darja Glavaš in direktorica Holdinga Zdenka Grozde ter direktorja javnih podjetij g. Hrvoje Draškovič in Borut Lenardič. Po zadovoljnih obrazih sodeč, so bili s predstavitvijo zadovoljni. Predstavniki javnih podjetij in služb Mestne občine Ljubljána, katerih podjetja so sodelovala na skupnem razstavnem prostoru, so izkoristili sejmsko priložnost tudi za navezovanje stikov, ki jim bodo lahko koristili tudi pri nadaljnjem delu.



Hostese so dobro promovirale tehnološke rešitve.



Športno in veselo vzdušje na srečanju.

Najmočnejši ostanejo! Srečanje zaposlenih Javnega podjetja Energetika Ljubljana

Zaposleni v Energetiki se vsako leto veselijo skupnega srečanja, tako v času "silvestrskega poljuba" kot tudi ob zaključku ogrevalne sezone, ko si napolnijo baterije in se pogovorijo v prijetnem naravnem okolju. Letošnje srečanje se je zgodilo konec meseca maja v Športnem parku Kodeljevo. Druženje s sodelavci, športne igre in neformalni pogovori se ponavadi zaključijo v večernih urah, ko si zadovoljni in nasmejani zaželimo, da bi še dolgo skupaj delali in ostali tako dobra ekipa kot smo. Tudi dobro počutje v delovni sredini lahko prispeva k poslovnim uspehom.

Oskrbujemo s pozitivno energijo!

Tržna akcija Energetike Ljubljana

V prejšnji številki ste lahko opazili simpatično obvestilo, ki je bilo pravzaprav vabilo občanom, da se priključijo na zemeljski plin. V Energetiki Ljubljana so s tem želeli spomniti, da je zdaj čas za razmišljanje o ogrevanju za prihodnje leto, prav tako pa

so želeli ponuditi dodatne ugodnosti za sicer zahtevno investicijo. Tržna akcija, ki so jo poimenovali "Oskrbujemo s pozitivno energijo!" se

Čeprav je akcija zaključena, je možnost ugodnega kredita še vedno na voljo tudi ostalim interesentom, ki morda razmišljajo o priključitvi na naše distribucijsko omrežje zemeljskega plina. Informacije posredujemo na telefonski številki 01/588 96 35.

je začela 1. marca 2005. Namenjena je bila fizičnim osebam v objektih, ki že imajo zgrajen priključni plinovod in bodo po priklopu uvrščeni v tarifno skupino "gospodinjstva tarifa."

Vsi priključeni in prijavljeni v času od 1. marca do 30. aprila 2005 bodo deležni popusta v višini do 250 m³ letos porabljenega plina in izdelave soglasja k priključitvi na plinovodno omrežje. Prijavljene stranke, ki so to želele, so lahko izkoristile tudi brezplačno svetovanje, naročile izdelavo vloge za soglasje k priključitvi s

projektom notranje plinske napeljave po akcijskih cenah in pridobile ugoden kredit za izdelavo notranje plinske napeljave.

Brezplačna vodenja po znamenitostih pokopališča Žale Dnevi dediščine evropskih pokopališč

Žale Javno podjetje d.o.o., je v sodelovanju z Oddelkom za kulturo in raziskovalno dejavnost mestne občine Ljubljana na začetku meseca junija organiziralo brezplačna vodenja po znamenitostih pokopališča Žale. Direktor Žal Bojan Lepičnik je na novinarski konferenci, ki je bila namenjena predstavitvi Dnevov dediščine evropskih pokopališč poudaril, da se v podjetju zelo dobro zavedajo, s kakšno zakladnico arhitekture, umetnosti, običajev in navad preteklega časa upravljajo, zato vsako leto zelo radi sodelujejo na Dnevih dediščine evropskih pokopališč. Dnevi dediščine evropskih pokopališč sicer potakajo pod okriljem organizacije ASCE (Association of significant Cementeries in Europe) po evropskih metropolah, z namenom promocije bogastva pokopališč in izobraževanja javnosti o njihovem edinstvenem in

neprecenljivem pomenu. Žale Javno podjetje d.o.o. je na novinarski konferenci predstavilo tudi kratek predstaviten film, ki so ga pripravili preteklo leto ob obeležitvi 90-letnice Žal, z namenom promocije dejavnosti in kulturnega bogastva pokopališča.

V Energetiki Ljubljana posodobili Center za vodenje

Uvedba stenskega prikazovalnika

Javno podjetje Energetika je na področju daljinske oskrbe s toploto posodobilo svojo dejavnost z namestitvijo stenskega prikazovalnika v Centru za vodenje. Investicija je bila potrebna predvsem s stališča kakovostnega vsebinskega pregleda nad obratovanjem, analiziranjem in optimiziranjem delovanja sistemov, saj bo z novim stenskim prikazovalnikom pregled bistveno bolj transparenten. Projekt vgradnje, parametriranja in integracije prikazovalnika v obstoječi sistem JPE ne pomeni samo združevanja obstoječih aplikacij na enem mestu, temveč tudi kakovostni preskok s stališča nadzora sistemov in izboljšanja kakovosti podatkov iz procesov.



Stenski prikazovalnik v Centru za vodenje.

Sadje z Ljubljanskih tržnic za vaše zdravje

ZABAVNE NOVIČKE



Jagode so v pravem pomenu besede poživljajoč in krepilen sadež. Naša presnova se je prilagodila tej poletni spodbudi - več sonca, več vitaminov iz sadja, več mikroelementov. Jagode so idealne za čistilno kuro, ki se je zagotovo nihče v družini ne bo branil.

Zakaj so zdrave?

Jagode vsebujejo izredno veliko folne kisline, vitamina C (za imunski sistem) in kalija (znižuje količino vode v tkivih in znižuje krvni tlak). Nobena druga vrsta domačega sadja ne vsebuje toliko mangana, tega izjemnega minerala, ki pridno

sodeluje v celotni presnovi, prehranjuje živčevje in možgane, lase in kožo preskrbi s pigmenti in nenazadnje skrbi tudi za spolno poželenje.

Nakup

Jagode so najbolj okusne in jih je priporočljivo kupovati sveže ter sadež pojesti v dnevu ali dveh. Na vseh tržnicah v Ljubljani v tem poletnem času ponujajo sveže in sočne sadeže, pridelane na naravni način.

Recept za dober tek:

Slastni jagodni sladoled

- 200 g brezhibnih svežih jagod,
- 70 g sladkorja,
- 1 žlica limoninega soka,
- 1 rumenjaka,
- 125 ml smetane,

Jagode operemo in stresemo v mešalnik. Dodamo sladkor in limonin sok ter vse skupaj zmešamo v gladek pire. Posebej penasto stepemo rumenjaka. Ločeno stepemo smetano, a pazimo, da ne postane preveč čvrsta. Vse troje zmešamo v enakomerno maso, jo preložimo v posodice in temeljito ohladimo.

Zanimivosti

Osem jagod srednje velikosti vsebuje več vitamina C od pomaranče.

Madame Tallien, pomembna oseba na Napoleonovem dvoru, se je kopala v soku svežih jagod. V ta namen jih je naenkrat porabila kar 110 kilogramov.

Informacije iz "prve roke"

O ponudbi jagod smo povprašali prodajalca na osrednji ljubljanski tržnici in tako dobili informacije iz "prve roke". Bojan Kreačin iz Brežic prodaja jagode na tržnici vsak dan od ranega jutra do treh popoldne. Pomaga staršem svoje punce, ki imajo nasad kar na 28,6 hektarjih. "Letos je jagod manj kot lansko leto, saj jih je veliko uničila pozeba, zato držimo dobro ceno, to je med 800 in 1000 tolarji za kilogram. Prejšnjo pomlad v tem času so bile dražje, a so se potem močno pocenile." Bojan tudi pravi, da ima največ stalnih strank, ki so na njihove jagode že navajene.



Bojan Kreačin s svežimi jagodami.

Za kakovostno urbano druženje

ZABAVNE NOVIČKE



Nasmejani obrazi in sproščeno vzdušje pod bogatimi krošnjami tivolskih dreves - Festival pomladi je dosegel svoj namen!

V Ljubljani je od 5. do 14. maja potekal že 4. Festival pomladi, mednarodni festival elektronske glasbe in vizualnih umetnosti, katerega častna pokroviteljica je bila županja Danica Simšič, pri organizaciji pa je sodelovalo tudi nekaj javnih podjetij.

Festival pomladi vsako leto organizira Kulturno društvo CodeEp, gonilna ideja festivala pa je "kreativno druženje", torej zabava, ki ni le brezglava, ampak mestu, njegovim prebivalcem in obiskovalcem prinaša možnost kakovostnega urbanega druženja in spodbuja oživljanje mestnega središča.

Festivalski Tivoli

Tudi letos je bilo središče festivalskega dogajanja v parku Tivoliju, kjer so pripravili vrsto zanimivih dogodkov, za katere sta lične stojnice prispevali javni podjetji Parkirišča in Tržnice.

Kuhinje sveta

Tako so se obiskovalci lahko okrepčali v Kuhinjah sveta, katerih ponudbi mehiških, iranskih in indijskih kosil se je lahko uprl le malokdo. Odlično je bila obiskana tudi Knjižnica pod krošnjami, kjer mladi knjižničarji niso počivali niti minuto. V Tivoliju so se zvrstile tudi različne kreativne delavnice za otroke in odrasle, nočni pravljичni dogodek Za dva groša fantazije na vilinski promenadi, vse dogajanje pa je neprestano spremljala sodobna elektronska glasba domačih DJ ekip.

Glasbeni večeri

Festival je nedvomno zaznamoval bogat glasbeni program, v okviru katerega je v Ljubljani nastopilo nekaj vrhunskih imen sodobne elektronske glasbe, denimo Precision Cuts iz Velike Britanije ali pa DJ tandem Boozig&Garfld iz Francije. Prvi glasbeni večer je potekal v petek, 13. maja v Cvetličarni Mediaparka. Kljub "nesrečnemu" datumu je bilo vzdušje enkratno, za varen prevoz obiskovalcev pa je skrbel LPP, ki je organiziral

brezplačen prevoz z mestnim avtobusom na relaciji Pošta – Mediapark in na ta račun požel mnogo simpatij mladih. Sobotni koncert v parku Tivoli je žal "odplaknil" dež, a organizatorji so dogajanje namudoma prestavili v klub LunaPark na gradu Kodeljevo in uspeli izpeljati velik del predvidenega programa.

Predavanja, razstave, performansi

Izpeljali so tudi izvrsten program predavanj z naslovom "Digitalna doba in lastnina", vrsto odličnih avdio-vizualnih performansov domačih in tujih gostov v Galeriji Kapelica in videodelavnico Videoluxus, za katero je zanimanje skoraj presešlo zmožnosti. Na izjemen odziv je naletela tudi razstava kitajskega političnega plakata z naslovom "Med realizmom in utopijo" v Stari Elektrarni, izredno zanimanje pa je ponovno zbudil tudi arhitekturno urbanistični projekt ProstoRož, ki se je lani ukvarjal z možnostmi boljše izkoriščenosti in oživitve skritih kotičkov v starem mestnem jedru, letos pa se je s pomočjo družbe Simobil d. d., osredotočil na ljubljanske parke.



Ljubljanske stojnice so se odlično odrezale kot osnova za Kuhinje sveta. Glas o dobrotah iranske restavracije Alamut se je hitro razširil in obiskovalci so na slastne zalogaje potrpežljivo čakali.



Na začetku Jakopičevega sprehajališča je obiskovalce prijazno pozdravila festivalska info točka, kjer so dobili vse informacije o dogodkih.

2

Naslov:**Urban**

Interno glasilo JAVNEGA HOLDINGA
Ljubljana in povezanih javnih podjetij
JAVNI HOLDING Ljubljana, d.o.o.
Dalmatinova ulica 1, 1000 Ljubljana
Tel. 01 474 08 23

Glavna urednica:

Justina Simčič

Uredništvo:

Mojca Kuk
Valter Nemeč
Rechelle Narat
Franc Vizjak
Darja Pungercar
Hine Mavsar
Špela Verbič Miklič

Produkcija:

PRISTOP d.o.o.

Tisk:

Mond Grafika

Naklada:

Izhaja štirikrat letno
v nakladi 2.500 izvodov

Elektronski naslov:

urban@jh-lj.si

Spletno mesto:

www.jh-lj.si

Urban