



Tri zmage za naše na Komunaljadi 2008
Uporabniku pisano na kožo
Pomlajeni Mestni trg

3

september 2008

urban

Letnik 4
ISSN 1854/2239

Interni glasilo Javnega holdinga Ljubljana, javnih podjetij in Mestne občine Ljubljana

Z vzpenjačo na Ljubljanski grad



Spodnja postaja tirne vzpenjače se nahaja na Krekovem trgu.



69,70 m • 60 sekund •
500 oseb na uro • 3 metre na sekundo

Vsak dan

1. 5. - 30.9. - Poletni čas - 9.00 - 23.00 ure

1. 10. - 30.4. - Zimski čas - 10.00 - 21.00 ure

Ugodno

Družine - 4 osebe **7€**

Skupine nad 15 oseb **1,8€**

Povratna vozovnica + razgledni stolp + virtualni muzej **5€**

Povratna vozovnica **3€**

Povratna vozovnica za otroke, študente in upokojene **2€**



Pridružimo se
prizadevanjem
Evropskega tedna
mobilnosti in vsaj
kdaj pa kdaj
avto pustimo doma!

Beseda uredništva	3
Pomlajeni Mestni trg	4
Novosti v LPP	5
Novo spletno mesto www.visitljubljana.si	6
Predstavitve zaposlenih	7, 8
Ko mesto lahko zadiha	9
Nova mesta v vrtcih	10
Dober vodja zna z ljudmi	11
Tri zmage za naše na Komunaljadi 2008	12
Otvoritev potopnih zbiralnic	13
Ljubljanski maraton, Svetovna prestolnica knjige	14
Hitre novice, Morda niste vedeli	15-18



Foto: B.Cvetkovič, Arhiv Zavoda za turizem Ljubljana
Foto na naslovnici: Arhiv Zavoda za turizem Ljubljana

Zadihajmo s polnimi pljuči!

V Ljubljani in še 22 drugih občinah po Sloveniji bo od 16. do 22. septembra potekal Evropski teden mobilnosti, s čimer se bomo že sedmič zapored pridružili prizadevanjem za manj prometa v naših mestih ter prispevali svoj kamenček v mozaiku, ki ga gradi že več kot 220 milijonov sodelujočih ljudi po vsej Evropi. Letošnja tema te pomembne pobude je Zadihajmo s polnimi pljuči, glavnina prizadevanj in aktivnosti pa se bo tako osredotočila na čistejši zrak in izbiro gibanja namesto vožnje z avtomobilom.

O varovanju okolja poslušamo in beremo kar naprej. Strokovnjaki, novinarji, politiki, vsi govorijo o tem, kaj bi bilo potrebno storiti, da ohranimo naš planet in življenje, kot ga poznamo. Nekateri scenariji se berejo kot tisti za najbolj grozljive znanstveno-fantastične filme, drugi jim oporekajo in trdijo, da ni in ne bo tako grozno, v vsakem primeru pa ne nenadno. Vsaj slednje – da ne bo

kar v trenutku prišlo do nove ledene dobe ali česa podobnega – je logično. A prav tako bi moralo biti logično, da v nedogled tako, kot z okoljem delamo zdaj, ne bo šlo. Če od doma ne bi nikoli odnesli smeti, pač ne bi imeli več kje živeti, mar ne?

V številnih podjetjih in inštitucijah, tudi v javnih podjetjih ter v Mestni občini Ljubljana, se zavedajo svojega vpliva na okolje že kar nekaj časa. Na papirju se to vidi po certifikatih ravnanja z okoljem oziroma pridobljenih ISO standardih, ki določajo tudi ravnanje v praksi. Seveda so tu še pomembni projekti, kot so Regionalni center za ravnanje z odpadki, Centralna čistilna naprava, nakupi novih, okolju prijaznejših avtobusov, uvajanje ločenega zbiranja odpadkov...

Zanimivo pa je, da ravnanje milijonov posameznikov, ki se nikakor nočejo odpovedati vožnji z avtomobilom in drugim potratnim, okolju škodljivim navadam (CO₂ se namreč

izloča pri delovanju vsega, kar potrebuje energijo – tudi računalnikov, hladilnikov, radiatorjev in čisto navadne žarnice) na globalni ravni izničuje prizadevanja industrijskih in drugih podjetij za zmanjšanje svojega škodljivega vpliva na okolje.

Zato je treba začeti doma, vsak pri sebi in svoji družini. Ste vedeli, da je vsako osmo potovanje z avtomobilom krajše od 500 metrov? Je to res potrebno? Zato se, po domače rečeno, lepo brcnimo v zadnjo plat, začnimo razmišljati in korak za korakom delovati v pravi smeri, da bomo lahko zadihali s polnimi pljuči. Nekaj nasvetov o tem, kako, boste našli v Urbanu na strani 9, toplo pa vam priporočamo, da si na spletni strani <http://www.mycarbonfootprint.eu/sl/> izračunate, koliko CO₂ bi lahko prihranili s tako preprostimi ukrepi, da se boste topli po glavi, zakaj niste tega že prej počeli. Ne boste verjeli – poleg tega, da boste pomagali varovati okolje, boste še krepko prihranili.

Pomlajeni Mestni trg

POLETNE OBNOVE V MESTNEM SREDIŠČU

Od avgusta se Ljubljančani in Ljubljančanke lahko res ponosno sprehodimo po prenovljenem Mestnem trgu, Wolfovi ter celotnem starem delu mesta in ob Ljubljanici – torej po tistem delu, ki ga turisti tolikokrat izpostavijo kot fascinantnost v ljubkosti, raznolikosti in prijaznosti. Mestni trg je namreč dobil novo, polepšano podobo, kot bi se pomladil, hkrati pa je, skupaj z nekaterimi drugimi deli mestnega središča, dobil tudi novo infrastrukturo.

Ogromno dela je bilo namreč opravljenega pod tlemi, saj so bile obnovljene vročevodne in plinovodne cevi ter razširjeni plinovodni in vročevodni sistem, obnovljena je bila napeljava za kanalizacijo in vodovod, vgrajena potopna zbiralnica odpadkov in urejena kabelska kanalizacija. Prednosti teh novosti občutijo predvsem stanovalci in lastniki trgovskih in gostinskih lokalov na tem območju, sprehajalci in obiskovalci starega mestnega jedra pa lahko uživajo v novi, lepši zunanji podobi Mestnega trga. Dela na slednji so vključevala prenovno dotrajanega cestišča z novimi kockami, namestitev dveh starinskih svetilk pred Magistratom, ki sta sicer včasih tam že bili, in novo ureditev javne razsvetljave.

V času trajanja del so se morali sprehajalci sicer prilagoditi delnim zaporam, ki so jih izvajalci vedno primerno uredili, vendar so izvajalci z deli končali pred rokom, in sicer 9. avgusta, k čemur sta pripomogla tudi stalni nadzor in vzpodbuda župana Zorana Jankovića vsem, ki so sodelovali pri prenovi. Sprehod po Mestnem trgu je julija, vsaj tistim najbolj radovednim, omogočal tudi vpogled v infrastrukturo, ki je običajno očem skrita, zagotavlja pa nemoteno bivanje meščankam in meščanom.

Mirno v jesen

V ožjem središču mesta je javno podjetje Energetika Ljubljana obnovilo tudi vročevodni in plinovodni sistem na področju Resljeve ceste in Petkovškovega nabrežja ter med Petkovškovim nabrežjem in Komenskega ulico. Vzdrževalna dela so zaradi spremenjenega prometnega režima in zapor spremenila siceršnjo podobo poletne Ljubljane, a to le do zaključka del.

Tako bodo lahko prebivalci centra Ljubljane in mnogi drugi, ki so nestrpno čakali na zaključek del, pri tem pa vseeno pokazali potrpežljivost in dobro voljo, mirni dočakali jesen in bolj hladne dni, saj je bilo omrežje, po katerem do njih prihaja energija za ogrevanje, kuhanje in pripravo tople sanitarne vode, obnovljeno in urejeno. Za to so zaslužni vsi zaposleni ter podizvajalci, ki so pri projektu sodelovali in se potrudili dela opraviti v predvidenem roku. Dela na Petkovškovem nabrežju so zaključili konec meseca junija, na Resljevi pa 9. avgusta 2008.



Kaj pa vi menite?.....

Marjeta, 64 let – Kot prebivalka središča mesta sem navajena marsičesa, tako da me dela na Mestnem trgu, Petkovškovem nabrežju in drugje niso motila. Konec koncev je včasih treba malo potrpeti, zato da imamo lepo in urejeno mesto. Všeč mi je nova ureditev, še posebej pa sem navdušena nad potopnimi zbiralnicami za odpadke, saj veliki in okorni zabojniki res ne sodijo na cesto v najbolj turističnem delu mesta.

Lev, 16 let – Ker sem bil celo poletje na morju, sploh nisem opazil, da so potekala kakšna dela in sem bil prijetno presenečen, ko sem se pred dnevi vrnil v Ljubljano, najbrž pa stanovalcem res ni bilo

preveč kul, da so jim poleti pod okni brneli stroji. Ampak je vseeno fino, da so prenovili Mestni trg, ki zdaj deluje veliko bolj urejeno, super je pa tudi, da ni več tistih razmakov med kockami – zdaj bomo lahko rolali tudi tukaj, hahaha.

Tomica, 33 let – Stara Ljubljana je zame eden najlepših krajev na svetu, sem gremo vsak konec tedna s prijatelji na pijačo in uživati po napornem tednu. Tudi vse znanke in poslovne partnerje iz tujine najprej pripeljem sem, zato sem zelo zadovoljen, da se stvari urejajo in obnavljajo. Brez nič ni nič, jaz ne vem, kako si ljudje predstavljajo, da bi se brez kakšne lopate ali bagra kaj zgodilo. V glavnem, meni je super!

Za vsako novostjo se skriva veliko dela

JAVNO PODJETJE LJUBLJANSKI POTNIŠKI PROMET



Nič novega pod soncem, bi lahko rekli na prvi pogled, če pa podrobneje pogledamo, hitro opazimo, da se nenehno vse spreminja, se rojeva, raste, premika... Tudi v Ljubljanskem potniškem prometu (LPP) se običajno vidi le vrh vsega dela in prizadevanja zaposlenih v podjetju. V zadnjem času so pridno uresničevali zahtevne projekte, kot sta spremembe linij in pomlajevanje voznega parka.

Z zadnjo spremembo linij sta se v poteku zamenjali linija 11 in linija 13, ukinjena je bila linija 26 Beričevo – Gameljne, namesto nje je bila linija 8 na eni strani podaljšana do Gameljn, na drugi strani pa na Brnčičevo. S tem so prebivalci Gameljn, Šmartnega in Tacna dobili boljše povezavo z mestom, pa tudi na Brnčičevo je sedaj večja frekvenca voženj. Med Beričevim in Ježico je bila uvedena nova povezovalna linija 21, ki bo predvidoma z morebitno pridobitvijo manjših midi avtobusov v prihodnosti s črnuške strani podaljšana do Gameljn.

Ko se spremeni potek posamezne linije, se ni samo spremenila linija ali njeno ime. Začne se s predlogi in razmišljanjem o možni spremembi. Kaj pomeni sprememba za potnike, kaj za prebivalce ob začrtani poti? Kakšne so prednosti spremembe? Kakšen je strošek obratovanja spremenjene, podaljšane ali nove linije in kako zagotoviti sredstva? Sledi ogled dane situacije na terenu. Oceniti je potrebno ustreznost obstoječe infrastrukture in ugotoviti, kateri so najnujnejši ukrepi za preusmeritev linije. Premeriti je potrebno razdalje, določiti lokacije postajališč, obratnišča. Pridobiti vsa potrebna soglasja. Ne nazadnje je potrebno zagotoviti tudi vozila in voznike, če sprememba terja povečan obseg voženj. Potem sledi še veliko dela pri izdelavi in usklajevanju voznih redov. Skratka veliko ljudi, veliko ur dela, pogovorov,

poti in volje je potrebno vsakokrat, ko nekatere zasledimo notico, da mestni avtobus vozi po novi ali spremenjeni trasi.

Zgodba se nekoliko drugače ponovi tudi v vsakim novim avtobusom, ki ga zagledamo na cesti. Od določanja standardov in zahtev, ki jih razpišemo, ko izbiramo ponudnike, do pogajanj in opremljanja vsakega vozila po zahtevah, ki si jih določamo. Seveda si v LPP, z željo, da bi potnikom ponudili kar največ, postavljamo cilje glede opremljenosti in kvalitete vozil, ki presegajo splošne standarde.

V mesecu avgustu so v mestni promet vključili 16 novih avtobusov mestnega prometa, ki smo jih kupili v skladu z zadnjim razpisom. Gre za 18 metrov dolge avtobuse znamke MAN z oznako Lion's City G. To so zgibni avtobusi novih dimenzij, ki ponujajo udobje do 150 potnikom. Zagotavljajo izjemno tiho vožnjo in so zaradi vrtljivega zgiba ter nizkega kroga obračanja zelo okretni. Z novimi pridobitvami je povprečna starost flote 199 avtobusov v mestnem prometu 11,5 let.

V primestnem prometu je 65 avtobusov, ki so povprečno stari 7 let in dva meseca. Novi so trije 15 metrov dolgi primestni avtobusi MAN Lion's City LL, trije standardni primestni avtobusi MAN Lion's City C in dva nadstandardna visokopodna turistična avtobusa MAN Lion's Coach.

Novi avtobusi za manj onesnaženosti

V LPP se že dolgo ukvarjamo s problematiko onesnaževanja okolja. Že sama dejavnost, ki jo opravljamo – javni prevoz potnikov v mestnem prometu – je v veliki meri povezana z vplivi na okolje. Promoviranje javnega prevoza je ena od dejavnosti, ki poteka že od začetka delovanja podjetja. V zadnjih dvajsetih letih, odkar se je število osebnih vozil močno povečalo, stanje resno kliče po učinkovitih rešitvah. Velik korak k reševanju problema pomeni že pomlajevanje voznega parka, saj novi avtobusi odgovarjajo vedno zahtevnejšim evropskim določilom o dovoljenih izpušnih motorjev z notranjim izgorevanjem. Prav tako večje število potnikov, ki jih sprejmejo novi avtobusi, pomeni manjši delež goriva na posameznega potnika in posledično manjšo obremenitev okolja z izpušni na število prepeljanih potnikov.

Nove možnosti na področju varovanja okolja se odpirajo z uvajanjem novih tehnologij, predvsem pa z ustrežno prometno politiko in zagotavljanjem ustreznih infrastrukture. S sodelovanjem v projektih evropske pobude Civitas skupaj z drugimi evropskimi mesti tudi v Ljubljani iščemo nove poti za reševanje ekoloških vprašanj in promocijo javnega prevoza. Končni cilj je nuditi kakovosten in potniku prijazen javen prevoz, obenem pa osveščati potnike o tem, da z uporabo javnega prevoza lahko storijo nekaj več za svoje okolje, mesto in potomce.

Uporabniku pisano na kožo

NOVO SPLETNO MESTO WWW.VISITLJUBLJANA.SI

**Na spletu je pred kratim zažive-
lo odlično novo orodje, spletno
mesto www.visitljubljana.si. Por-
tal na celovit način združuje tu-
ristično ponudbo Ljubljane in 23
okoliških občin ter uporabnike
seznanja z informacijami v petih
jezikih, ki jim omogočijo, da nji-
hovo bivanje v Ljubljani postane
nepozabno doživetje. Gre za velik
projekt, ki je terjal ogromno na-
tančnega in tehnično zahtevnega
dela, o izvedbi pa smo se za Urba-
na pogovarjali z urednikom por-
tala Urošem Črnigojem iz Zavoda
za turizem Ljubljana (ZTL).**

Zakaj ste se odločili za vzpostavitev nove- ga spletnega mesta?

Vzpostavitev je integralni del projekta Turistična destinacija Ljubljana – razvoj organizacijskih struktur, ki je bil zasnovan leta 2004. Projekt so sofinancirali Evropski sklad za regionalni razvoj in predstavniki ljubljanskega turističnega gospodarstva. Ni naključje, da smo v načrtih ves čas upoštevali velik pomen spleta za turistično promocijo, saj je splet danes najpomembnejši kanal komunikacije in promocije, ki je v razvitem svetu po gledanosti marsikje celo že prehitel televizijo. Cilj dobrega turističnega spletnega mesta je učinkovito povezati ponudbo znotraj destinacije, jo približati ljudem tudi prek tržnih kanalov in jo združiti pod novo, prepoznavno turistično blagovno znamko Ljubljana. Hoteli smo opozoriti nase z oblikovno privlačnim in vsebinsko dovršenim spletnim mestom, ki bi prineslo nekaj novega in svežega, ki bi bilo preprosto za uporabo, predvsem pa bi uporabniku omogočilo, da si prek spleta sam organizira obisk destinacije v celoti. Te cilje smo v veliki meri dosegli, v prihodnosti pa si bomo prizadevali da jih dosežemo popolnoma in da spletno mesto še razvijamo v skladu z razvojem samega interneta, ki je v zadnjih letih res bliskovit.

Projektna skupina je najbrž štela kar veliko ljudi, predstavnike okoliških občin, ponudnike turističnih storitev...

S ponudniki turističnih storitev ustaljeno sodelujemo že ves čas. Del vsebin smo lahko prenesli s strani turizma na spletnem mestu www.ljubljana.si, kjer jih vzdržujemo že vrsto let. Projektna skupina pa je sprva obsegala vse vodje delovnih področij na ZTL. Do strategije, s katero smo določili naloge in cilje, smo prišli z izmenjavo mnenj in predlogov, na seriji internih delavnic. Ker smo koncept pripravili preden smo začeli s postopkom izbire izvajalca, smo bili zelo dobro pripravljeni na usklajevanje z izvajalci. Vedeli smo, kaj si želimo in zakaj. Ko smo pričeli z delom, se je projektna skupina zožila na operativni del. Projekt sva vodila s sodelavko Petro Logar, za stike s 23 okoliškimi občinami je skrbela sodelavka Janja Romih. Koncept vsebin in besedila sem pripravljaval večinoma sam, sodelavke in sodelavci pa so sodelovali pri pripravi specializiranih vsebin za novinarje, strokovne javnosti, organizatorje srečanj...



Agencija Inovativ (del skupine Futura) je izdelala in oblikovala spletno mesto, podjetje LUZ pa je posodobilo že obstoječ interaktivni zemljevid Ljubljane in ga je tudi zelo uspešno, kot del celote, integriralo v same strani spletnega mesta.

Kaj je predstavljalo največji izziv v procesu dela in kaj je najbolj zahtevno zdaj, ko stran že deluje?

Usklajevanja z načrtovalci, oblikovalci, programerji je bilo zelo veliko, saj je bil projekt zastavljen ambiciozno. Poleg tega besedil in slikovnih vsebin nismo prepustili agenciji, ampak smo jih pripravljali pri nas. Moram reči, da je bilo spletno mesto s svojim velikim obsegom velik izziv tudi za izvajalce. Bili so trenutki, ko se je zdelo, da kakšne stvari ne bo mogoče izvesti tako, kot smo si jo zamislili, a smo najpogosteje uspeli. Največji izziv pa je bilo izvesti projekt v zelo kratkem času, ki nam je bil na voljo. Največji izziv s stališča programerjev je bil interaktivni zemljevid. Slednji je dejansko najbolj zahtevna stvar zaradi povsem tehničnih omejitev, ki niso smele biti vidne navzven. Spletno mesto namreč temelji na drugačni tehnološki platformi od tiste, ki poganja zemljevid. Danes sem najbolj ponosen prav na to, da nam je uspelo ta del projekta izpeljati brezhibno in izdelati zelo kakovosten zemljevid, ki se lahko primerja z najboljšimi tovrstnimi na svetu. Inovativno zasnovan je tudi virtualni vodnik, v katerem si vsak lahko v svoj račun shrani vsebine, ki ga zanimajo.

Kakšni so odzivi uporabnikov?

Odzivi so bili skoraj brez izjeme pozitivni, kar me je presenetilo v pozitivnem smislu, saj kritik, ki so po vsakem projektu vedno prisotne, tokrat skoraj ni bilo. Osnovno izhodišče, ki smo ga imeli pri zasnovi spletnega mesta, je bila preglednost navigacije in s tem preprostost orientacije. Uporabniki so zadovolj-

ni, ker lahko hitro in brez težav najdejo, kar iščejo. Prav prijaznost uporabniku nas razlikuje od marsikaterega drugega turističnega spletnega mesta. Kljub velikemu številu tem in podatkov na njem sledimo neki logiki, ki izhaja iz samega obiska mesta. Hoteli smo, da bi bilo spletno mesto pisano na kožo turistom, in kot kažejo odzivi, smo v osnovi uspeli. Nekdo, ki Ljubljane in njene okolice še ne pozna, bo šel najprej pogledat informacije o Ljubljani v poglavju Ljubljana in več. Tja se bo vrnil, tudi če se želi znajti, ko je že pri nas, saj imamo zelo obsežen imenik, mogoče je kupiti turistično kartico in tako prihraniti denar. Sledijo Nastanitve, Ogledi in izleti, Doživetja in Prireditve. Zdaj nam preostane to, da sproti pilimo in izboljšujemo vsak delček celote posebej.

Kako se bo stran razvijala v prihodnje?

Trenutno največ delamo na optimizaciji strani za spletne iskalnike, saj je spletno mesto novo in ga je treba ljudem približati, to pa je mogoče le tako, da sproti izboljšujemo svojo pozicijo na Googlu in drugih spletnih iskalnikih. V bližnji prihodnosti načrtujemo različico spletnega mesta, ki bo prirejena za brskanje prek mobilnih telefonov in dlančnikov, razmišljamo o tem, kako bi koledar prireditve nadgradili z dostopom do nakupa vstopnic. Že dlje časa imamo v načrtu rezervacijski sistem za druge vrste nastanitve poleg hotelov, kar bo zahteven projekt. Poenostavili bomo tudi postopke naročanja ogledov mesta in izletov ter našli način, da v izkušnjo turistične destinacije Ljubljana na spletu vključimo samega uporabnika. Živimo v času, ko na internetu vse bolj prevladujejo socialna omrežja kakršna so Facebook, Twitter, Myspace in še številna druga. Trend je, da uporabnik tudi na uradnem turističnem spletnem mestu, kakršno je naše, najde lasten komunikacijski kanal, prek katerega lahko predstavi svojo izkušnjo in deli svoje vtise z drugimi.

Na prvem mestu ni dobiček, temveč kakovost

SNAGA JAVNO PODJETJE



Matjaž Karner, projektni vodja zelenih površin v Snagi, se bo prav v času, ko bo izšel tale Urban, intenzivno pripravljaj na zagovor diplome, s katero bo postal diplomirani inženir agronomije. V podjetje je prišel pred pol leta iz KPL, saj se septembra v podjetju uvaja nova dejavnost Zeleni program, v okviru katere bo po novem potekalo skupno čiščenje in vzdrževanje zelenih in asfaltnih površin, in Matjaževa naloga bo vodnje omenjenega programa.

»Praksa je namreč pokazala, da je najbolj optimalna rešitev združevanje čiščenja obeh vrst površin, saj ne moreš očistiti odpadlega listja samo z zelenice, s pločnika pa ga mora očistiti kdo drug,« preprosto opiše razlog za uvedbo nove dejavnosti Matjaž. Snaga je že doslej izvajala čiščenje asfaltnih površin, za zelene površine pa so skrbeli štirje različni izvajalci, ki se jim bodo od 1. septembra dalje iztekale obstoječe pogodbe. »Od njih bo dejavnost postopoma prevzemala Snaga, vendar bomo vsaj v prvem letu za čiščenje zelenih površin še vedno skrbeli s podizvajalci, izbranimi z javnim naročilom, nato pa se nameravamo kadrovske okrepiti do te mere, da bomo lahko vzdrževanje prevzeli sami,« načrtuje Matjaž, katerega prva naloga je bila izdelati projekt, kako naj bi nova dejavnost delovala, pred nekaj meseci pa se je začelo tudi izvajanje tehničnega popisa za pripravo javnega naročila za vzdrževanje zelenih površin. »V tehničnem popisu natančno določimo, kje in kolikokrat je posamezno delo, denimo košnjo, treba opraviti. V Ljubljani imamo namreč okoli 1,2 milijona kvadratnih metrov zelenih površin ter preko deset tisoč dreves – samo letos je bilo zasajenih šesto novih.«

Pogovor z Matjažem je redka priložnost govoriti z nekom, ki je v javno podjetje prišel na novo, saj večina zaposlenih, ki smo jih doslej predstavljali v Urbanu, v javnih podjetjih dela

že vrsto let. Zato se seveda ne moremo izogniti vprašanju o tem, kako doživlja prehod iz tržno naravnane podjetja v javni sektor: »Občutki so mešani. KPL je delniška družba, kjer je vse podrejeno dobičku, v javnem podjetju pa se moraš začeti zavedati, da je na prvem mestu kakovostno opravljena storitev v dobro urejenosti mesta in zadovoljstva občanov. Oba sistema pa imata svoje plus in svoje minuse. Seveda je treba v novi službi od začetka zgraditi tudi odnos z novimi sodelavci, a imam srečo, da vsaj nekaj ljudi poznam že od prej, saj podjetji sodelujeta.«

V prostem času Matjaž z družino – ima tri otroke, stare 11, 16 in 20 let, še eden pa bo družinske vrste okrepil čez dober mesec dni – najraje pobegne na morje. »Vsa družina je zelo morskoro naravnana, komaj čakamo na tople dni. Moral bi sicer biti patriot in reči, da je slovenska obala najlepša in pozimi tudi je zelo lepa, a čez hrvaški Jadran ga ni – tudi Grčija in Italija mu ne sežeta do kolen,« zatrdi energični gospod, ki nadvse rad sede tudi na svoj BMW motor in soprogo popelje na kakšen dnevi izlet. »Motorizem je način življenja, občutek stika z okoljem je povsem drugačen, kot v avtu. Neutesnjen si, zato je tako privlačno. Je pa res, da obstajajo različni stili motorizma – prvi je, preden imaš otroke, drugi je med njihovim odrasčanjem, tretji pa, ko si v penziji,« se za konec pošali Matjaž.

Stranke znajo ceniti trud

JAVNO PODJETJE LPP



V LPP so v veliki večini zaposleni sami fantje, a znotraj podjetja deluje služba, ki jo »imajo čez« dekleta – to je služba potniških blagajn, vodja dopoldanske izmene pa je simpatična Mirjana Ilič, ki se je takoj po končani trgovski šoli zaposlila v LPP in tako tu dela že 24 let, medtem pa je končala najprej srednjo ekonomsko šolo in nato še višjo. Za pogovor smo jo ujeli v najbolj napornem obdobju za blagajne, tik pred začetkom novega šolskega leta, ko je naval za izdajo mesečnih vozovnic največji.

Kljub temu hude gneče ni opaziti, opazi pa se, da delo potka hitro in gladko, zato najbrž tudi vrst ni videti. »Z izdelavo mesečnih vozovnic za novo šolsko leto smo pričeli že 2. julija, a žal se temu, da mladi z obiskom blagajne čakajo do zadnjega trenutka, ne da izogniti, saj so prej na počitnicah. Zadnjih nekaj dni avgusta in potem še zadnjih nekaj dni septembra, ko po mesečne pridejo študenti, jih tako izdelamo na tisoče,« pove Mirjana, ki je vodja izmene postala pred osmimi leti, nedavno pa je prevzela tudi del vodstvenih nalog, saj se je dolgoletni vodja službe upokojil. Njena odgovornost je, med drugim, da delo na obeh blagajnah (na Celovški in na Slovenski) poteka nemoteno, da se težave rešujejo hitro in učinkovito, sodeluje tudi pri organizaciji prodajne mreže žetonov in mesečnih nalepk ter pri pripravi sprememb splošnih prevoznih pogojev, koordinira delo honorarno zaposlenih študentov, odgovarja na elektronsko pošto z vprašanji strank in tudi sama še vedno sede za prodajno okence.

Nekoga s tako bogatimi izkušnjami z neposrednim stikom z uporabniki moramo povprašati, kakšen je recept za dober odnos z njimi: »Na prvem mestu moraš biti umirjen v komunikaciji, ne smeš se pustiti 'sprovcirati'. Dobro moraš znati poslušati ter biti natančen pri pojasnitvah. Včasih ljudje že skozi vrata vstopijo jezni, seveda pa jih je mnogo tudi prijaznih. V veliki večini znajo ceniti, če vidiš, da se potrudiš, zato se, denimo, pri odgovarjanju na pisna vprašanja, držim pravila, da ljudem odgovorim še isti dan.«

Na področju potniških blagajn so se v zadnjem času zgodile nekatere pomembne spremembe, druge pa se obetajo v kratkem. V primestnem potniškem prometu so namreč že uvedli elektronske vozovnice, v mestnem pa naj bi jih predvidoma v prihodnjem letu. »Zelo zahtevno bo izpeljati menjavo sedanjih mesečnih vozovnic za nove, elektronske, slednje pa bodo omogočale tudi več različnih vrst vozovnic, kot smo jih poznali doslej. Logistično bo to velik zalogaj, zagotovo bomo za to delo potrebovali dodaten kader, pa tudi uporabnike bo treba dobro obvestiti, saj se je težko navaditi na nekaj novega po desetletjih obstoja mesečnih nalepk,« pravi Mirjana, ki je doma iz Šiške, tako kot podjetje, v katerem dela.

Ko ni v službi, pa najraje pobegne na vikend v Pijavi Gorici. »Tišina in mir sta mi v veliko olajšanje, sploh, ker je v službi ves čas direndaj, ljudje okoli tebe, pogovori, telefonski klici, reševanje težav...« Kot v potrđitev tega jo tudi med pogovorom pridejo iskat, saj je treba rešiti nesporazum glede vrednosti vozovnice nekega mladeniča. Čez nekaj minut je že nazaj in nadaljujeva: »Gozd, narava, svež zrak so dobrodošla sprememba od zaprtih prostorov v službi, tam si naberem moči za naprej.« Miseselne moči krepi z branjem, zanimajo jo predvsem ezoterična literatura in knjige z duhovno vsebino, občasno naredi kakšno vajo iz joge, je pa tudi ljubiteljica znanstvene fantastike - trenutno jo navdušujeta nadaljevanki Galactica in Šepetalka duhov.

Ena ideja porodi drugo

JAVNO PODJETJE VODOVOD – KANALIZACIJA



»Moja prva služba, pripravniška, je bila živ dolgčas. Na srečo sem po tem prišel v podjetje Vodovod – Kanalizacija in naslednjih devetnajst let je minilo, kot bi mignil,« začne pogovor Milan Praznik, sistemski inženir strojne opreme. Zanimivo, na prvi pogled daje vtis umirjenega, celo zadržanega človeka, a med pogovorom kmalu postane jasno, da brez dinamike ter razgibanega dela, tudi na terenu, ne bi mogel živeti. Da mu male sive celice kar naprej švigajo med dobrimi idejami dokazuje tudi to, da je dobitnik nagrade za inovacijo Gospodarske zbornice Slovenije v letu 2007.

A najprej se posvetimo temu, kar dela vsak dan: »Naša služba vzdržuje in odpravlja napake na strojni opremi v več kot sedemdesetih objektih kanalizacijskega sistema za prečrpavanje in čiščenje odpadnih voda. Zjutraj najprej pregledamo nadzorni sistem, vzdrževalci pa s terena javljajo, kaj se je zgodilo preko noči. Sledi organizacija dela, da se najprej rešijo najbolj pereče težave, potem pa načrtovanje dela za naprej, ogledi na terenu... Napake oziroma okvare so zelo raznolike in nepredvidljive, saj nikoli ne veš, kaj bo priplavalo po kanalu – čistilni robčki za otroke, ki niso razgradljivi, plastični odpadki, kepe maščobe in las, ki se navijejo okoli tekačev črpalke..., oprema pa je, kljub tehnološkemu razvoju, zelo občutljiva na medij odpadne vode, saj je ta zelo spremenljiv.«

Delo je seveda ekipno, dvanajst fantov skrbi za vso to opremo, in Milan pravi, da ga je ob prihodu v podjetje pred skoraj dvema desetletjema najbolj skrbelo prav to, kako bo delal z ekipo ljudi. »A strah se je hitro razblinil, danes smo kot ena delovna družina. To je zelo pomembno – če se ne počutiš dobro, ne moreš delati z veseljem, če ne delaš z veseljem, pa delo ne more biti kakovostno opravljeno.«

Čeprav tega ne pove sam, se ne moreš znebiti občutka, da ga je tudi pri zamisli za inovacijo vsaj deloma vodila želja po tem, da bi sodelavcem olajšal delo. Inovacija se namreč imenuje avtomatsko posnemalo

plavajočega blata, slednjega pa so morali do nedavnega vzdrževalci ročno vsaj enkrat dnevno, tudi med konci tedna, odstraniti iz odplinjevalnega bazena. Ni treba veliko domišljije, da si kljub strokovnim izrazom predstavljamo, kako naporno, neprijetno in umazano delo je to. »Razmišljal sem, kako bi to lahko avtomatizirali. Tehnologija je na vseh področjih že tako napredovala, pri našem delu je pa še vedno toliko ročnega dela in fizičnega stika z odpadkami. Pa je prišla ideja, naredil sem načrt, konstrukcijo, z ekipo pa smo zadevo postavili in deluje. Prihrani nam veliko časa, saj deluje 24 ur na dan, zato se je tudi proces na čistilni napravi izboljšal. Sodelavci so zadovoljni, da jim tega ni več treba početi na roko, po drugi strani je pa na žalost kakšna nadura manj,« se nasmeje Milan.

Brez podpore podjetja seveda ne bi šlo, poudari, saj je šlo za investicijo, poleg tega vsaka novost v tem procesu za sabo potegne nove spremembe in je bilo treba prednosti inovacije dobro preučiti. »Idej je še precej in jih pravzaprav vsak dan uvajamo, ena porodi drugo. Saj bi lahko pustili tako, kot je, ampak zakaj, če lahko nekaj izboljšaš,« hoče zaključiti Milan, pa ga ne spustimo tako na lahko. Čeprav se je temu izogibal, na koncu le izvrtamo iz njega: »Inovacija sicer ni bila narejena za to, da bi dobili kakšno nagrado, temveč iz potrebe. Nagrada je prišla kasneje, ko je avtomatsko posnemovalo že delovalo. No ja, je pa fino, če dobiš priznanje, a ne?«

Na čelu Oddelka za šport

MESTNA OBČINA LJUBLJANA



Ko se je pripravljala Strategija razvoja športa v MOL od 2008 do leta 2012, je Mestna občina Ljubljana Marka Kolenca povabila k sodelovanju. Povabilu se je z veseljem odzval in od sredine julija je načelnik novega samostojnega Oddelka za šport. Novo delovno mesto je prevzel z obilo navdušenja, saj je že pri pisanju strategije videl kup izzivov in priložnosti za realizacijo strateških smernic na področju športa v Ljubljani.

Marko Kolenc, 35-letnik, živi v Ljubljani, je poročen, oče dveh hčera, v prostem času rad teče in kolesari ter se ukvarja z digitalno fotografijo. Končal je Fakulteto za šport, po zaključku študija se je kot pripravnik zaposlil na Ministrstvu za šolstvo in šport, nato pa odšel na Zavod za šport Slovenije, kjer je pet let opravljal delo direktorja. V času vodenja Zavoda za šport Slovenije jim je, kot je ponosno povedal, uspelo vzpostaviti integralni informacijski sistem na področju športa, kar je bil eden izmed zelo pomembnih projektov za šport, ki ga podpirata tako Ministrstvo za šolstvo in šport kot tudi Olimpijski komite Slovenije.

Ko sem ga povprašala kaj je najtežje opravilo, ki ga ima kot načelnik oddelka, mi je nemudoma odgovoril, da mu največ težav povzročajo birokratske ovire. Želi si, da bi se upravni del racionaliziral do te mere, da bo v podporo športu in da se bo le-ta hitreje razvijal. Meni, da mora Mestna občina Ljubljana za šport vzpostaviti takšno podporo, ki bo pospešila razvoj na področju športa otrok in mladine, množičnega in vrhunskega športa ter na področju športne infrastrukture, saj bodo le na ta način ljubljanski športniki zopet prepoznavni in vodilni. K temu lahko močno pripomorejo projekti, kot so izgradnja športnega stadiona Stožice, prenova športnega parka Tivoli, prenova kopaljšča Kolezija in drugih športnih parkov. Zelo pomembne pa so določene vzpodbude športnim trenerjem, da bodo ostali v športu in se borili za vrhunske rezultate

svojih varovancev. To je lahko tudi spodbuda ljubljanskim športnikom, da bodo na prihodnjih olimpijskih igrah v Londonu sodelovali v večjem številu.

Sicer pa na področju množičnega športa vidi veliko priložnosti za ureditev zunanjih rekreativnih površin v obliki »Otokov športa za vse«, s čimer bi se občankam in občanom omogočil športni prostor za dnevno hitro aktivnost po službi, kot recimo ureditev Poti spominov in tovarštva, zunanjih igrišč v naseljih in trim stez. Je zagovornik športnega udejstvovanja zaposlenih tudi med službenim časom, čemur pa morajo prisluhniti delodajalci. Povedal je, da se v tujini ta način rekreacije hitro razvija – podjetja in javni sektor spodbujajo zaposlene k aktivnosti med delovnim časom in po službi; organizirajo tudi tekmovanja zaposlenih v različnih športnih panogah, tudi na mednarodni ravni, pri čemer so v tujini vodilni Skandinavci, v Sloveniji pa Novomeščani.

Na novem delovnem mestu se počuti odlično, njegove misli so usmerjene k iskanju najustrežnejših poti, da se ambicije, zapisane v Strategiji razvoja športa v MOL, udejanjijo. Pohvalil je svoje sodelavce in dodal, da si želi medoddelčnega sodelovanja na najvišji možni ravni v korist razvoja športa v MOL. Upa, da bo v kratkem načrtovana pripojitev Agencije za šport k Oddelku za šport prispevala k povečanju števila zaposlenih ter posledično k večji učinkovitosti in hitrejšemu uresničevanju Strategije razvoja športa v MOL.

Ko mesto lahko zadiha

EVROPSKI TEDEN MOBILNOSTI IN DAN BREZ AVTOMOBILA



Foto: Dunja Wedam, Arhiv Zavoda za turizem Ljubljana

»Zadihajmo s polnimi pljuči« je vodilo letošnjega Evropskega tedna mobilnosti, ki se mu bo od 16. do 22. septembra z različnimi dogodki za spodbujanje hoje, kolesarjenja in uporabe javnega prevoza v mestih pridružila tudi Ljubljana. Pika na i bo Dan brez avtomobila, 22. september, ko bodo za osebni prevoz zaprte: Dalmatinova ulica, Komenskega ulica, Resljeva cesta, Kopitarjeva ulica, Predor pod Gradom, Karlovška cesta, Zoisova cesta, Aškerčeva cesta, Trg MDB, Tivolska cesta in Gosposvetska cesta.

Glavni namen tedna mobilnosti je omogočiti doživetje mesta brez avtomobila, opozoriti na slabe vplive prometa na kakovost zraka v mestih in posledično na zdravje ljudi ter pokazati, da poleg osebnega avtomobila obstajajo še druge, okolju in človeku prijaznejše oblike prevoza oziroma gibanja. Tudi zato bodo tokrat avtobusi Ljubljanskega potniškega prometa ves teden vozili brezplačno.

Vljudno vabljeni, da se nam pridružite v prizadevanjih za zeleno Ljubljano, ki bo dihala s polnimi pljuči, in mi z njo. Med drugim se boste lahko poučili o pravilni vožnji s kolesom, si ogledali predstavitev dela in opreme mestnega redarstva, opravili brezplačni servis vašega kolesa, preverili onesnaženost zraka in jakost hrupa v mestu, se brezplačno popeljali s turističnim vlakcem na Ljubljanski grad, izvedeli, kako najbolje zavarujete svoje kolo pred krajo, se udeležili delavnic o trajnostni mobilnosti ter se preizkusili v različnih športnih aktivnostih. Podroben program aktivnosti in predstavitev najdete na www.ljubljana.si, v Urbanu pa navajamo še nekaj preprostih ukrepov, s katerimi lahko prav vsak izmed nas vpliva na manjšo količino škodljivih izpustov in zraven še prihrani pri gorivu:

Ne puščajte avtomobila v prostem teku. Vsak postanek, daljši od 10 sekund, je potratnejši od ponovnega vžiga motorja.

Vozite mirno. Hitro zaviranje in pospeševanje povečata porabo goriva do 40 odstotkov.

Znižajte hitrost. Z agresivno vožnjo pridobimo 10 minut na 100 km, pri čemer v okolje izpustimo za 80 odstotkov več CO₂.

Potujte lahki in shranjujte prtljago na pameten način. Dodatnih 50 kg prtljage lahko poveča porabo goriva za dva odstotka.

Redno vzdržujte avtomobil. Tehnična brezhibnost, polne pnevmatike in vožnja brez prtljažnika lahko bistveno znižajo porabo goriva.

Premislite, kdaj potrebujete vklopljeno klimatsko napravo. Ta lahko poveča porabo goriva tudi do 12 odstotkov.

Ne vozite se sami. V službo se peljite skupaj s sodelavci. Z družino si organizirajte opravke, da lahko greste skupaj in se čim manjkrat peljete. Z drugimi starši se dogovorite za prevoz več otrok skupaj.

Ne sodelujte v prometnih konicah. Najbolj onesnažen zrak dihalo prav vozniki, ujeti v koloni, poleg tega boste prihranili ogromno časa, ki ga boste lahko namenili družini, zabavi in rekreaciji.

Vozite manj. Povprečen slovenski avtomobil na leto »popije« za 1.400 evrov bencina in izpusti 3.120 kg CO₂.

Ne bodite leni. Vsako osmo potovanje z avtomobilom je krajše od 500 metrov. Uporabljajte noge, kolo ali javni prevoz.

Ko cesta postane promenada

Eden od projektov, ki si prizadevajo za manj prometa v mestu, je tudi sredi julija zaključeni mestni projekt Slovenska cesta, s katerim je glavna ulica prestolnice dobila lepšo podobo, na njej pa so se vsak konec tedna v maju in juniju odvijale zanimive prireditve. Slovenska cesta je osrednji del glavne magistrale in vedno živahen mestni prostor s pomembnimi ustanovami

ter tudi presečišče najbolj obljudenih turističnih poti v mestu. Zato se je Mestna občina Ljubljana odločila to glavno ulico prestolnice postopno preurediti v meščanom in obiskovalcem prijaznejšo.

Namen mestnega projekta Slovenska cesta, ki ga je vodil podžupan prof. Janez Koželj, je predstaviti različne možnosti uporabe in doživljanja ulice in prostorov ob njej ter s tem nakazati tudi možnosti postopnega zapiranja ceste za osebni promet in njeno preoblikovanje v domeno pešcev. Projekt sestavljajo štiri sklopi, ki nakužejo postopno preobrazbo Slovenske ceste v privlačen javni prostor: arhitekturne in krajinske ureditve, urbane intervencije, umetniške postavitve ter prireditve na cesti in v njeni neposredni okolici.

Tako smo med drugim obnovili fasade več stavb (Nebotičnik, Evropa, Borovo, Hribarjeva hiša, Kongresni trg, križišče Slovenske in Rimske ceste ter Narodna banka in Nama, ki so ju obnovili lastniki), začasno uredili parkirišče pred stavbo Telekom (do začetka gradnje poslovne stolpnice Immorent), preuredili podhod Ajdovščina in ploščad pred Filozofsko fakulteto... Opazni so tudi zanimivi urbani stoli vzdolž Slovenske ceste ter novi park na stičišču Tivolske in Dunajske ceste umetniško stvaritvijo Hologramom Evrope. Šobotne dopoldneve pa so nam popestrili Parada pihalnih orkestror in predstavitve dolenskih pridelovalcev cvička (24.5), Festival pomladi (31.5), Festival nostalgija (14.6) ter dobrodelna prireditve Najdaljša pita (21.6), ki so pritegnili veliko obiskovalcev, zaprte ceste pa ni povzročilo ne gneče ne negotovanja.

Naš trud je poplačan – 960 novih mest v vrtcih

MESTNA OBČINA LJUBLJANA



Foto: Dunja Wedam, Arhiv Zavoda za turizem Ljubljana

Ko se je spomladi pokazalo, da bo zaradi večjega števila rojenih otrok v zadnjih letih ter predvsem zaradi odločitve vlade o brezplačnem vrtcu za drugega otroka v naših vrtcih nastala prostorska stiska, smo se nemudoma lotili dela.

Najprej smo prečistili sezname prijav v vrtce, saj se je dogajalo, da so starši otroka prijavili v vse ljubljanske vrtce, zato prej nismo imeli prave slike, koliko otrok res čaka na sprejem. Program zagotavljanja dodatnih prostih mest v vrtcih smo oblikovali po pregledu novih, prečiščenih seznamov, na osnovi katerih smo ocenili, da moramo do jeseni v vrtcih zagotoviti dodatnih šesto mest za ljubljanske malčke.

Po več mesecih intenzivnega dela in odličnega sodelovanja z ravnateljki vrtcev in šol ter vsemi, vključenimi v ta projekt, nam je uspelo že s septembrom in oktobrom v vrtcih zagotoviti dodatnih 960 mest (31 novih oddelkov) v prvem in drugem starostnem obdobju; 444 mest smo zagotovili z adaptacijami, okoli dvesto mest smo pridobili

z notranjimi prerazporeditvami in združenjem oddelkov ob starostnem prehodu, 316 mest pa smo pridobili zaradi razlike ob odhodu otrok v osnovno šolo, saj je bilo v tem letniku več otrok iz drugih občin. S prenove, ki še potekajo na osnovnih šolah in v drugih prostorih v lasti Mestne občine Ljubljana, bo do decembra 2008 na voljo še dodatnih 134 mest, za katere je že oblikovana čakalna lista.

Podpisovanje pogodb za vpis v vrtce še poteka, zato bomo točne podatke o dejansko vpisanih otrokih imeli po 15. septembru. S svežimi podatki bomo lahko ponovno ocenili potrebe po dodatnih mestih predvsem za zamudnike (teh je okoli štiristo) in preostale zainteresirane starše s čakalne liste.

Do pomladi 2009 bomo zagotovili še sku-

pno 560 mest, in sicer 280 v mobilnem vrtcu, 280 pa v zasebnih vrtcih, za katere bomo v drugi polovici septembra tudi objavili razpis za koncesijo. Po izgradnji prizidkov in novega samostojnega vrtca v Podutiku pa bomo do konca leta 2010 pridobili še nadaljnjih 700 mest za naše najmlajše.

Za čim bolj kakovostno bivanje

Skrb za najmlajše pa ni le zagotavljanje prostora, temveč tudi ustrezne kakovosti bivanja v vrtcih in šolah. Tako smo za vzdrževanje in investicije v vrtce in šole iz proračuna namenili skoraj 16,6 milijona evrov. V okviru tega smo se odločili tudi za sanacijo azbestnih streh – na šestih objektih so dela že zaključena, na preostalih štirinajstih pa bodo do konca novembra. Za nekaj nujnih del, za katera nismo imeli predvidenih sredstev v proračunu, smo uspeli pridobiti donacijska sredstva v višini skoraj treh milijonov evrov, s katerimi smo uredili več šolskih igrišč in bomo zamenjali pet azbestnih streh.

Darilo za lepši začetek šolskih dni

Mestna občina Ljubljana bo v okviru projekta Ljubljana bere vse letošnje prvošolčke obdarila z izvorno slovensko slikanico Klobuk gospoda Konstantina Petra Svetine z ilustracijami Petra Škerla, 3-letni malčki pa bodo ob rednem sistematskem zdravniškem pregledu pri svojem pediatru dobili knjigo Sto ugank Anje Šefman, ki jo je ilustrirala Jelka Reichman.

Marija Fabčič
načelnica Oddelka za predšolsko vzgojo in izobraževanje Mestne občine Ljubljana



Dober vodja zna z ljudmi

ŠOLA VODENJA MOL V OSILNICI

Po nedavnem prvem usposabljanju vodstva Mestne občine Ljubljana ter predstavnikov javnih podjetij in zavodov, ki je potekalo lanskega novembra v Ribnem, je pri vseh udeležencih zorelo spoznanje o nujnosti nadaljevanja tovrstnih srečanj. Zato so se tudi letos odpravili po novo znanje, in sicer v Osilnico pri Kočevju.

Osnovni namen letošnjega usposabljanja, ki je potekalo pod naslovom Šola vodenja Mestne občine Ljubljana, je bil izboljšati in usposobiti vodje, ki morajo biti kompetentni za doseganje zastavljenih ciljev in izvedbo predvidenih strategij. Vodje morajo namreč obvladati štiri področja znanj: strokovnost področja dela, ekonomska znanja, upravna znanja ter vodstvena znanja, katerih pomemben del je ravnanje z ljudmi. In ker je bilo doslej v Mestni občini Ljubljana premalo poudarka na usposabljanju vodstva s področja mehkih veščin vodenja, je bilo dvodnevno srečanje 4. in 5. julija v zeleni Osilnici blizu izvira Kolpe namenjeno prav temu.

Dobro sodelovanje je namreč pogoj za nadaljnje uspehe in nekateri so bili vidni že kmalu po vrnitvi z lanskoletnega usposabljanja, je na srečanju v Osilnici ob uvodu v petek zjutraj posebej izpostavil župan Zoran Janković.

»Delo« je potekalo v treh manjših ločenih skupinah, v katerih so izredno usposobljeni trenerji izobraževalnega podjetja Gustav Käser Training International – Aaron Marko, Marta Kos Marko in Barbara Lebar – udeležence na zanimiv način vodili po poti različnih pristopov ravnanja z ljudmi, od pomena osnovne naravnosti, pomena vizij, pogojev za uspešno vodenje, temeljne kvalifikacije managerja, prepričljivega nastopa kot moči vodenja, specifične odgovornosti vodstva do vodenja motivacijskega pogovora, ... Navedeni treningi namreč pomenijo spremembo načina mišljenja in posledično delovanja udeležencev. Prvemu takšnemu srečanju bo sledilo še nekaj treningov, ki bodo s krajšimi prekinitvami izvedeni predvidoma do konca tega leta oziroma najkasneje do pomladi 2009. Udeleženci so med posameznimi srečanji vseskozi aktivni, opravljajo domače naloge in preverjajo prenos naučenega v prakso.

V popoldanskem delu obeh dni so bile organizirane tudi individualne in skupinske športne aktivnosti, katerih cilj je bil prav tako spreminjati udeležence v dobre sodelavce in prijatelje. Brez dvoma je bilo vse to doseženo, saj je bilo vzdušje enkratno. Razšli smo se z isto mislijo: bilo je zelo koristno, vzpodbudno in sproščeno. Postali bomo najboljše mestna uprava in poskrbeli bomo za kralja Ljubljane – občana Ljubljane!

Tatjana Krajnik, Magdalena Škerlj



V predavalnicah smo se naučili veliko uporabnega, poleg tega pa smo se med seboj tudi bolje spoznali.



Po predavanjih smo se najpogumnejši odločili za spust z raftom po Kolpi.



Ob aktivnostih v adrenalinskem parku smo ugotavljali, da smo skupaj dobri, boljši, najboljši!

Tri zmage za naše na Komunalialiadi 2008

Na sončno jutro 7. junija se je v Velenju začelo že 24. srečanje delavcev komunalnega gospodarstva Slovenije – KOMUNALIADA 2008. Na srečanju, na katerem ni manjkalo zdravega športnega duha, zabave in predvsem prijetnega druženja, so v tekmovalnem delu sodelovale tudi štiri naše ekipe. Sicer pa je tekmovalo kar 70 ekip iz celotne Slovenije. S ponosom smo pregledali končno razvrstitev, saj smo odnesli kar tri zlate medalje, v skupni razvrstitvi pa je ekipa Snage Ljubljana zasedla odlično 5. mesto, ekipa JP Vodovod-Kanalizacija 7. mesto, tekmovalci iz LPP skupno 9. mesto in ekipa javnega podjetja Žale 31. mesto.

Igre so bile razdeljene na tekmovalna v športnih disciplinah in tekmovalna v petih strokovnih disciplinah. Vse čestitke pripadajo ekipi Snage, ki je v disciplini odvoz odpadkov dosegla 1. mesto. V zamagovalni ekipi so sodelovali **Primož Turk, Štefan Lampret in Suad Ružnić** pod vodstvom **Vinka Milarja**, ki je ob tem povedal: »Najboljši smo! To dokazujemo z našim vsakdanjim delom, uresničile pa so se tudi naše želje in pričakovanja, kar ni zgolj naključje. Z resnim pristopom in skupinskim delom smo postali najboljša ekipa, kar dokazujeta dve prvi mesti v zadnjih treh letih. Še posebej pa je potrebno poudariti, da je zvesti podpornik tega tekmovalca naš direktor **Janko Kramžar**, kar je za nas zaposlene še dodatna motivacija.« Dobro so se na tekmovalne pripravili tudi **Leopold Zabukovec, Edvard Progar ml. in Mujo Čaušević**, ki so sestavljali ekipo JP Vodovod-Kanalizacija, ki je v disciplini »kanalizacija« zasedla 7. mesto. Med 38 ekipami v disciplini »vodovod« so predstavniki JP Vodovod-Kanalizacija zasedli 19. mesto. Ekipe so v strokovnem delu tekmovala s časom in z ostalimi ekipami na podobnih delih, kot jih izvajajo pri svojem vsakdanjem delu. Športni del tekmovalja je sestavljalo najst disciplin. Veliko borbenost, pozitivizem in predvsem občutek za timsko delo je pokazala ekipa LPP, ki je pri vlečenju vrvi osvojila 1. mesto. Zmagoviti LPP-jev tim sestavljajo fantje v prvi postavi **Ivan Kramar, Zoran Stoinovič, Goran Rajkovič, Vojko Ostanek, Goran Stevanovič, Anton Pavlin** ter **Franc Stanovnik** in **Slobodan Kalajdžič** v rezervi. Nedvomno gre velika zasluga za zmago tudi vodji ekipe **Branku Iljašu**, ki je uspel združiti moč, um in taktiko. Ob zmagi je izrazil zadovoljstvo: »Ponosen sem na moje fante, ki dajo vse od sebe, takrat, ko je treba. Moram povedati, da so takšni tudi pri delu. Ni jim odveč nobeno dodatno delo. Spoštujem pa tudi izredno pripadnost ekipi. Z zadovoljstvom delamo skupaj, ko pa je na vrsti zabava, smo prav tako 'zmagovalna' ekipa.« Tretjo zlato medaljo za naše pa je osvojila **Vera Horvat** iz Snage, ki je bila najhitrejša v teku na 2,4 km. Veri čestitamo, prav tako pa tudi njenim kolegom nogometašem, saj so v malem nogometu zasedli odlično 3. mesto,



Ekipo Snage je pometla s konkurenco v delovni disciplini odvoz odpadkov, Vera Horvat je bila zlata v teku na 2,4 km, nogometaši in Roman Puš v tenisu pa so osvojili bron.



Branko Iljaš, vodja ekipe LPP v vlečenju vrvi (na fotografiji fantje stojijo): »Z zadovoljstvom delamo skupaj, ko pa je na vrsti zabava, smo prav tako zmagovalna ekipa!«



Ko fantje iz LPP stopijo skupaj, jih nič ne ustavi in prepričljiva zmaga v vlečenju vrvi je bila njihova, Gosto Novakovič in Šemso Bečič pa sta v žep pospravila še bron v šahu.

takoj za njimi na 4. mesto pa so se uvrstili nogometaši JP Vodovod-Kanalizacija.

Snaga je s svojimi predstavniki dosegla še več dobrih rezultatov: v moškem tenisu 3. mesto (**Roman Puš**), v ženskem tenisu 9. mesto (**Vesna Jovančević**), v streljanju-moški 4. mesto in ženske 7. mesto, v šahu 7. (**Srečko Zavrl** in **Ismet Kržalić**) in pri kegljanju 8. mesto. V ekipnem tekmovalstvu so v ulični košarki osvojili 7. mesto, v pikadu 12. in pri odbojki 13. mesto. V dokaj novi disciplini na komunalnih igrah, to je vlečenje vrvi za ženske, je ekipa Snage osvojila 11. mesto, 14. mesto so dosegle predstavnice LPP, 15. pa je pripadalo predstavnicam JP Vodovod-Kanalizacija.

Ekipa JP Vodovod-Kanalizacija, ki so jo sestavljali **Olga Bavčar, Marjan Čuden, Franc Globokar, Tomaž Sešek, Marjan Šivec** in **Boris Žiberna**, je 3. mesto zasedla v disciplini kegljanje, 4. mesto pri streljanju za ženske, 6. mesto v teku tako pri ženskah kot pri moških, kjer sta tekla **Nuša Peklaj** in **Bojan Jaklič**, 8. mesto pri odbojki, 9. mesto pri ulični košarki in streljanju za moške, 13. v namiznem tenisu in 14. pri šahu in tenisu za moške.

Predstavnika LPP **Gosto Novakovič** in **Šemso Bečič** sta pohvalne rezultate dosegla v šahu, in sicer 3. mesto. Pri odbojki je 6. mesto dosegla ekipa v sestavi **Roman Urbanija, Nataša Kubej, Gregor Gerčar, Drago Žalac, Roman Verbič, Franc Zrim** in **Robi Pugelj**, 7. mesto pa je pri tenisu za moške zasedel **Zvone Ciuha**. Ženske so LPP-ju pristreljale 9. mesto, ekipa odbojke je priigrala 6. mesto, ekipa ulične košarke pa 11. mesto. V kegljanju so bili predstavniki LPP 12., v namiznem tenisu pa so se uvrstili na 16. mesto.

Ker je v javnem podjetju Žale številčno manj zaposlenih, je bilo na Komunalniadi 2008 tudi manj tekmovalnih ekip, kar je botrovalo tudi nekoliko nižji uvrstitvi v skupni razvrstitvi. Najboljši rezultat sta dosegla **Marko Čeh** in **Stanoje Žižak** v šahu, in sicer 11. mesto med 29 sodelujočimi ekipami, 17. mesto pa je ekipa Žal dosegla pri vlečenju vrvi, 20. mesto v malem nogometu (43 prijavljenih), 23. mesto pri streljanju za ženske in 28. mesto pri kegljanju. Tekmovali so tudi v teku za ženske in za moške ter v pikadu.

Vsem udeležencem čestitamo in se veselimo ponovnega snidenja naslednje leto.



Ekipa JP Vodovod Kanalizacija so svoje vsakodnevne izkušnje uporabile in osvojile odlična mesta.

Nov sistem zbiranja odpadkov.....

SNAGA JAVNO PODJETJE

Predstavniki Snage so na Mestnem trgu konec avgusta pripravili predstavitev delovanja podzemnih zbiralnic za odpadke. V prvi fazi je predvidenih 20 lokacij v mestnem središču, kjer bo vgrajenih sto podzemnih zabojujnikov. V prihodnosti se bo takšen način zbiranja odpadkov širil in, kot je na dogodku dejal direktor Snage Janko Kramžar, je njihov cilj vsako leto vgraditi vsaj dvajset zbiralnic. Na področjih, kjer se pripravljajo večji projekti obnove ali izgradnje novih vsebin, bodo podzemne zbiralnice vgrajene v sklopu omenjenih projektov (denimo garažna hiša na Kongresnem trgu, ureditev Petkovškovega nabrežja...).

Potopne zbiralnice so sestavljene iz zabojujnikov za papir, steklo, plastiko, biološke odpadke in zabojujnikov za preostanek odpadkov. Za lažje prepoznavanje in ravnanje z odpadki bodo posamezne nadzemne kolumne opremljene z enakimi barvami, kot se za posamezno frakcijo odpadkov uporabljajo že sedaj: modra barva – papir, zelena barva – steklo, rumena barva – plastika, rjava barva – biološki odpadki, siva barva – preostanek odpadka.

Zabojujniki za ločene frakcije so prosto dostopni. Dostop do zabojujnikov za biološke odpadke imajo vse fizične osebe, za preostanek odpadka pa imajo dostop do zabojujnikov vsi uporabniki storitev Snage na določenem območju. Do omenjenih zabojujnikov bodo uporabniki dostopali s pomočjo kartice. Sistem beleži vsak vnos odpadkov in evidentira, kdo in kdaj je predal

odpadke v določen podzemni zabojujnik. Na ta način pridobljeni podatki se bodo v prvi vrsti uporabljali za nadzor polnjenja zabojujnikov in odločitev o nujnosti njihovega praznjenja, ki ne bo potekalo po vnaprej določenem urniku, ampak na podlagi podatkov o polnosti zabojujnika. Zabojujnike bodo praznili s posebnim vozilom.

Vsi občani, ki bodo pričeli uporabljati podzemne zbiralnice, so že dobili obvestila o novostih, ki so povezane z delovanjem podzemnih zbiralnic, predvsem pa o nujnosti uporabe kartice za dostop do zabojujnikov za biološke odpadke in preostanek odpadkov po ločenem zbiranju. Občani so prejeli tudi obvestila, kdaj jih bo obiskal predstavnik Snage in jim predal kartico ter navodila za uporabo, ki jih prejmejo ob prevzemu kartice.

Snaga je uvedla novo brezplačno številko 080 98 82, ki je na voljo vse delovne dni v tednu

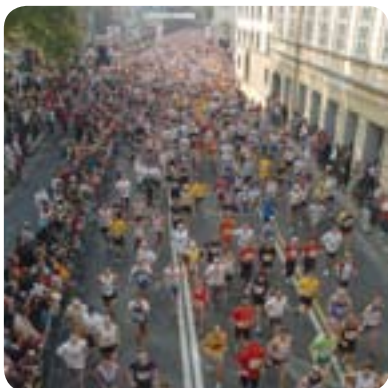
od jutra do večera. Na brezplačni številki bodo uporabniki dobili vse osnovne informacije, povezane z delovanjem podzemnih zbiralnic odpadkov in nanjo sporočali morebitne težave pri oddajanju odpadkov. Neposreden stik z občani so v Snagi izkoristili tudi za posebno akcijo pospeševanja ločevanja odpadkov ter občanom razdelili posebne letake z navodili o ravnanju s posameznimi vrstami odpadkov. Navodilom je priložen tudi poseben magnetek, s katerim bodo uporabniki lahko letak pritrdili na vrata hladilnika. Istočasno so pripravili tudi plakat, ki bo razdeljen upravnikom v večstanovanjskih stavbah.

Sistem zbiranja odpadkov v podzemnih zbiralnicah je v središču Ljubljane začel delovati 1. septembra, prehodno obdobje, ko bodo odpadke hkrati pobirali tudi iz klasičnih zabojujnikov, pa se bo končalo 1. oktobra.



Bliža se jesenski tekaški praznik

13. LJUBLJANSKI MARATON



Ljubljana pa je prava "prestolnica teka". Ne le zaradi tekaških prireditvev, ki se vrstijo v mestu, ampak predvsem zaradi številnih Ljubljančank in Ljubljančanov, ki dan za dnem teka po Tivoliju, Rožniku, Golovcu, po obronkih Rašice, ob Savi... Zato za vedno bolj številne rekreativne tekače in prijatelje gibanja v naravi sodelovanje na Ljubljanskem maratonu pomeni vrhunec celoletnega dela in preizkus njihove zmogljivosti.

Letos bo minilo že trinajst let, odkar se je tudi Ljubljana zapisala na seznam svetovnih prestolnic, ki organizirajo najtežje tekaške preizkušnje na mestnih ulicah. Središče Ljubljane je tako na eno izmed jesenskih nedelj, ko tradicionalno poteka Ljubljanski maraton, zaprto za ves promet, več tisoč tekačev pa meri svoje moči na 10, 21 in 42 kilometrov dolgih progah. K enkratnemu športnemu vzdušju v veliki meri prispevajo številni navdušeni navijači, ki ob progi spodbujajo prav vse tekače, ne le svojih prijateljev. Ljubljanskemu maratonu pa svojstven pridih dajejo tudi teki šolarjev na krajših progah in edinstven tek predšolskih otrok, ki prve korake v ciljnem prostoru maratona običajno pretečejo skupaj s svojimi starši. Število udeležencev maratona narašča iz leta v leto – pred trinajstimi leti jih je bilo 673, lani pa že 10.018, od tega več kot tri tisoč otrok, kar je odlična popotnica za razvoj teka in športnega načina življenja na sploh.

Trasa maratona je pretežno ravninska, speljana po mestnih ulicah, ob robu gozdnatega Rožnika mimo ljubljanskega živalskega vrta s ciljem v mestnem središču. Maratonci morajo preteči dva kroga po 21 km. Ljubljanski maraton tako zaradi relativno lahke proge in običajno prijetelega jesenskega vremena ter odlične organizacije prav gotovo marsikomu pomeni navdušujoč zaključek tekaške sezone.

Drage tekačice in tekači!

13. Ljubljanski maraton bo po ulicah in cestah slovenske prestolnice potekal letošnji zadnji vikend v oktobru, to je 25. in 26. oktobra 2008. Nanj se najkasneje do 21. oktobra 2008 lahko prijavite preko spletnega obrazca na spletni strani www.ljubljanskimaraton.si. Prijavni obrazci so na voljo tudi na Timingu Ljubljana na Staničevi 41, v Turistično informacijskem centru v Ljubljani in trgovinah Intersport. Pisne prijave pošljite na naslov: Organizacijski odbor 13. Ljubljanskega maratona, Timing Ljubljana, Staničeva 41, 1000 Ljubljana najkasneje do 21. oktobra 2008.

Cena prijavnine za 42 km in 21 km je do 30. septembra 25 EUR, od 1. do 21. oktobra pa bo 35 EUR.

Urban drži pesti za vas in vabi vse zaposlene, ki ne boste tekli, da se odpravite ob traso v bližini svojega doma ali na cilj v središču mesta ter se pridružite vzdušju ljubljanskega tekaškega praznika.

Ljubljana - Svetovna prestolnica knjige 2010

UNESCO MED MOČNO KONKURENCO IZBRAL NAŠE MESTO



Sredi junija je ime našega glavnega mesta odmevalo v Parizu! Na sedežu UNESCO so namreč razglasili, da bo naziv »Svetovna prestolnica knjige« v letu 2010 nosila Ljubljana. Nominacija ne prinaša nobene finančne nagrade, temveč gre za izjemno častno priznanje prizadevanj na področju bralne kulture. Tako bo v Ljubljani od 23. aprila 2010 do 23. aprila 2011 – med dvema praznovanjema svetovnega dneva knjige – potekal bogat program dogodkov, usmerjen v spodbujanje bralne kulture pri različnih ciljnih skupinah prebivalstva.

Svetovni kongres »Knjiga kot nosilka razvoja človeštva« bo skušal odgovoriti na vprašanje, na kakšen način knjiga in branje danes pomenita temelj razvoja posameznika in družbe. Literarni festival »Literature svetovnih celin« bo k nam pripeljal sodobne književnike z vsega sveta, projekt »Knjiga in mesto« pa bo parke in stara mestna jedra oživil s knjižnimi stojnicami in prireditvami. V projektu »Knjiga in ustvarjalnost na področjih kulture« bodo potekale različne prireditve, ki jih bodo izvajale knjižnice, muzeji, galerije, gledališča in glasbeniki, že obstoječi projekt »Ljubljana bere«, katerega namen je dvigovanje zavesti o pomenu branja, pripovedovanja in vizualnega branja v najzgodnejšem otroštvu, spodbujanje družinskega branja, spodbujanje branja kot vseživljenjske vrednote in spodbujanje ustvarjalnosti pri otrocih, pa bo nadgrajen z novimi dejavnostmi.

Za zeleni naziv so se poleg našega glavnega mesta, ki je kandidiralo prvič, potegovali še Dunaj, Lizbona, St. Peterburg, Riga, Guadalajara in Wellington. Komisija za izbor svetovne prestolnice knjige je Ljubljano izbrala »zaradi kakovostne prijave ter zaradi popolnega in raznolikega programa, ki ga široko in navdušeno podpirajo akterji knjižne industrije (založniki, knjigarne, knjižnice).« Generalni sekretar Unesca Koichira Matsuura je izrazil navdušenje ob tem, »da bo to čudovito mesto dobilo priznanje za kolektivno zavezanost k promoviranju

knjig in branja v kontekstu svobode izražanja in kulturne odprtosti.«

Ljubljana bo tako deseta nosilka tega naziva, s katerim želi UNESCO čim širši javnosti približati literaturo in spodbujati branje. Doslej so to bili Madrid (2001), Aleksandrija (2002), New Delhi (2003), Antwerpen (2004), Montreal (2005), Torino (2006), Bogota (2007), Amsterdam (2008) in Bejrut (2009).

Dr. Uroš Grilc, načelnik Oddelka za kulturo Mestne občine Ljubljana, ki je pripravilo zmagovalni program in celotno prijavo, je ob razglasitvi naziva poudaril, da je to res velik uspeh, s katerim Ljubljana odpira svojo svetovno zgodbo. »Novica pa nas je kar nekoliko presenetila, predvsem zato, ker se je tokrat prvič zgodilo, da je kandidiralo kar sedem mest, med njimi večina zelo močnih. Tudi komisija je na razglasitvi priznala, da so imeli izjemno težko delo,« je še povedal dr. Grilc in nadaljeval: »Program, s katerim je Ljubljana kandidirala, je zelo raznolik, od promocije literature in avtorjev, knjige in branja, do spodbujanja dostopnosti knjige. Nagovarja vse skupine prebivalstva, temeljno izhodišče pa je bilo vključevanje in povezovanje vseh členov knjižne verige, kar je izpostavila tudi komisija.« Župan Zoran Jankovič je čestital tako dr. Grilcu za dobro opravljeno delo kot tudi Ljubljančankam in Ljubljančanom ter izrazil veselje in ponos, saj je Ljubljana zmagala v resnično močni konkurenci.

Hitre novičke



Danski urbanist Jan Gehl v Ljubljani

Konec maja je Ljubljano na povabilo pobude »Za Mesto Po Dveh« obiskal svetovno znani danski urbanist Jan Gehl. Na svojem dvodnevnem obisku se je srečal z županom Zoranom Jankovičem in si v družbi podžupana prof. Janeza Koželja s kolesom ogledal mesto, imel je dve predavanji, sodeloval pa je tudi na okrogli mizi o ureditvi prometa v Ljubljani.

Jan Gehl je profesor in vodja centra za raziskovanje javnega prostora na danski univerzi Royal Danish Academy of Fine Arts ter ustanovitelj biroja Gehl Architects, v okviru katerega svetuje županom svetovnih prestolnic pri pripravi strategij reševanja mestnega prometa in oživiljanja javnih prostorov. Jan Gehl je strokovnjak s številnimi izkušnjami, kako spremeniti navade ljudi, da bi več peščali in kolesarili, ter z izkušnjami, kako posamezno mesto ponovno spremeniti v mesto živahnih ulic in javnih prostorov. Glavna misel njegovega strokovnega predavanja z naslovom »Prometno planiranje po meri ljudi« je: »Središče mesta naj bo namenjeno pešcem in kolesarjem ter družabnemu življenju.« Poudaril je, da so mesta že od sredine preteklega stoletja iz leta v leto postajala vse bolj okupirana s pločevino – ljudje so bili prisiljeni se prilagajati avtomobilom – kar je vodilo k temu, da so mestna središča začela izumirati. Da bi se to spremenilo, je potrebna volja za omejitev avtomobilskega prometa, hkrati pa moramo ljudem v mestih ponuditi ustrezne javne površine, da bodo mobilni in da se bodo tu prijetno počutili. Zato pa je treba prisluhniti ljudem, njihovim željam in potrebam. Kot pravi Gehl: »Vsa mesta imajo oddelke za promet; pa ima katero oddelek za pešce in »življenje v mestih«?

Ko so ga povprašali o njegovem mnenju glede reševanja prometne problematike v Ljubljani, je nemudoma dejal, da ne more govoriti o kakršnihkoli konkretnih rešitvah za mesto, v katerem je šele dvanajst ur. Izpostavil pa je, da to ni problem, ki bi se ga dalo rešiti le z eno potezo, in da je potreben skrben premislek, saj se današnje rešitve čez petnajst let lahko izkažejo kot popolnoma neustrezne. »Naš cilj mora biti free car age; trenutno pa še nismo v fazi, v kateri bi avto bil le prevozno sredstvo, ne pa središče življenja,« je še zaključil strokovnjak.



Belgijska deklica z imenom Ljubljana

Tisti, ki jim je - kot je bila Antonu Tomažu Linhartu – slovenska prestolnica pri srcu, zagovarjajo mnenje, da njeno ime lahko izvira le iz slovenske besede »luba«, »ljubljen«. Etimološka razlaga torej pravi, da je slovenska romantična prestolnica dobila ime glede na svoj sloves – črka »e« je zamenjana z »a«, in iz »ljubljen« je nastala »Ljubljana«.

Ta legenda je prevzela tudi mlada zakonca, Laurence in Alexa Heuschen iz mesta Liege v Belgiji, ki sta že leta 2002 preživela počitnice v Ljubljani. Pomen legende in zven imena sta ju prevzela do te mere, da sta svojo prvorojenko, rojeno 30. oktobra 2007, poimenovala Ljubljana. Kadar sta vprašana, od kod ime, z veseljem razložita pomen imena slovenske prestolnice, ki se jima je tako priljubila. V letu 2009 se na povabilo mesta Ljubljana in Slovenske turistične organizacije družina namerava vrniti v mesto, po katerem je dekletce dobilo ime. Mlada družina se veseli povratka, ko se bo srečala tudi z ljubljanskim županom Zoranom Jankovičem.

Na področju športa zapihal svež veter

Na Mestni občini Ljubljana je v skladu s »Strategijo razvoja športa v Mestni občini Ljubljani od 2008 do 2012« s 15. julijem 2008 začel delovati samostojni Oddelek za šport MOL, doslej pa so se športne zadeve urejale v okviru Oddelka za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport.

Samostojni Oddelek za šport je MOL ustanovila v želji, da spodbudi razvoj športa, kar bo prispevalo tudi k socialnemu, kulturnemu in gospodarskemu razvoju mesta.

Nov oddelek bo tako z večjimi pooblastili in naborom znanja učinkoviteje povezoval potenciale znotraj mestne uprave, športnih organizacij (društva, zveze, Olimpijski komite Slovenije – združenje športnih zvez) in drugih organizacij, povezanih s športom (šole, univerza, zdravstvene organizacije idr.), ter si prizadeval za dosledno izvajanje sprejete Strategije, da bi Ljubljana čim prej postala tudi pravo mesto športa. MOL bo tudi v prihodnje na ravni visoko strokovnega delovanja in spoštljivega odnosa do športa spodbujala moderno, pregledno organiziranost športa, ki bo zagotavljala kakovostne športne programe za otroke in mladino, vrhunske dosežke in dostopno športno rekreacijo za zdrav način življenja.



Krajinski park Ljubljansko barje

Ljubljansko barje se razprostira na okoli 150 kvadratnih kilometrih močvirnate ravnice med Ljubljano, Vrhniko, Igom in Škofljico. Ker visoka talna voda in redne poplave onemogočajo intenzivno kmetijsko obdelavo, je krajina skozi stoletja ohranila svojo prvobitnost in kakovost. Tako Ljubljansko barje do danes ostaja neskončen mozaik travnikov, stelnikov, njiv, jarkov in mejic. Preplet različnih življenjskih okolij zagotavlja bivališče mnogim rastlinam in živalim, ki jih drugod po Sloveniji in Evropi redko srečamo. Zato je Ljubljansko barje tudi del Nature 2000, mreže območij največje biotske pestrosti v Evropski uniji.

Zadnja leta pa sodobna družba tudi na Ljubljanskem barju pušča vse več sledi. Zaraščene kmetijske površine, intenzivno obdelane njive, črne gradnje in kupi odpadkov dnevno slabšajo ohranjenost naravnega okolja in kakovost bivanjskega prostora prebivalcev.

V želji, da bi to naravno in kulturno bogastvo ohranili, so si pristojni že dolgo prizadevali za ustanovitev Krajinskega parka Ljubljansko barje, a do uresničitve nikoli prišli. Po letih priprav strokovnih gradiv in usklajevanj številnih interesov pa je Ministrstvo za okolje in prostor v sodelovanju z lokalnimi skupnostmi na območju Ljubljanskega barja letos pripravilo osnutek Uredbe o Krajinskem parku Ljubljansko barje. Uredba določa cilje parka, njegove meje in območje, razvojne in varstvene usmeritve ter notranjo conacijo in varstvene režime posameznih varstvenih območij. Osnutek besedila uredbe in kartografsko gradivo, ki ga spremlja, je bilo javno predstavljeno od 13. junija do 13. avgusta 2008 na Ministrstvu za okolje in prostor ter na sedežih občin Borovnica, Brezovica, Ig, Log Dragomer, Škofljica, Vrhnika in na Mestni občini Ljubljana. V tem času je vsakdo imel možnost, da se seznaní z besedilom uredbe in kartami ter na vse poda tudi pripombe. Do roka je prispelo približno 70 pripomb, ki jih bomo ustrezno obravnavali in, če so utemeljene, tudi upoštevali. Popravljen osnutek uredbe bo na vladi potrjen predvidoma konec septembra. S tem bo Krajinski park Ljubljansko barje tudi formalno ustanovljen.

Temeljni namen ustanovitve Krajinskega parka Ljubljansko barje je zavarovanje naravnih vrednot, ohranitev biotske in krajinske pestrosti Ljubljanskega barja ter omogočanje kakovostnega bivanja tako prebivalcem v parku, ki bi s tem pridobili tudi nove razvojne priložnosti, kot obiskovalcem.



Energetska konferenca za dobro sodelovanje

Konec maja sta Hrvoje Drašković, direktor Energetike Ljubljana, in Blaž Košorok, direktor Termoelektrarne Toplarna Ljubljana, na skupni energetske konferenci v City Hotelu Ljubljana s sodelavci predstavila vizijo razvoja oskrbovalnih sistemov in proizvodnih virov.

Skupna naloga obeh družb še naprej ostaja varna, zanesljiva, dolgoročno učinkovita in konkurenčna oskrba Ljubljane s toploto. Energetske konference so se udeležili župan Zoran Janković, predsednika nadzornih svetov obeh podjetij, predstavnika Ministrstva za gospodarstvo in Ministrstva za okolje in prostor ter sodelavci obeh družb. Ob tej priložnosti je župan Zoran Janković povedal: »Vesel sem tega sodelovanja in prepričan sem, da bosta družbi skupaj našli najboljše načine, da bo za ogrevanje Ljubljane tudi v prihodnosti dobro poskrbljeno in da bo cenovno ugodno«. Kot novost pa Energetika Ljubljana v sodelovanju s TE-TOL pripravlja novo storitev, in sicer hlajenje na temelju izkoriščanju toplote v absorpcijskih hladilnih napravah kot konkurenčen način priprave hladu z električnimi hladilnimi napravami.

Nove klimatske naprave na mestnih avtobusih

Na ponovljenem javnem naročilu za nakup klimatskih naprav na mestnih avtobusih so morali v LPP zmanjšati zahteve za vgradne dele oziroma prevzeti izdelavo določenih najbolj težavnih delov, kot so nosilci in pogon kompresorja ter dodatnega alternatorja. Zaradi pričakovanih tehničnih težav na motorjih (pojav poškodbe glavnega motornega ležaja na teh tipih motorjev v letošnjem letu – med potekom predhodnih, neuspešnih javnih naročil) so občutno spremenili tudi tehnične karakteristike in zahteve za klimatske naprave na avtobusih blagovne znamke MAN in tako v novem javnem naročilu formirali dva sklopa – ločeno za MAN in MB avtobuse. Z izbranim izvajalcem, podjetjem Webasto, so sklenili pogodbi za oba sklopa, in sicer za montažo klimatskih naprav v devet avtobusov Mercedes Benz 405 NM in montažo ene klimatske naprave v MAN NL 222 kot test novega sistema klimatizacije mestnih avtobusov.



Dež ni pokvaril razpoloženja

Tradicionalno srečanje zaposlenih in upokojencev Mestne uprave Mestne občine Ljubljana je bilo letos 12. junija v Športno rekreacijskem centru Pristava v Podpeči. Srečanje je bilo tudi letos poleg družabnih aktivnosti obogateno z vrsto športnih aktivnosti, kot so odbojka na mivki, prosti meti na koš, pikado... Udeleženci srečanja so se tako dodobra prepotili in preizkusili svoje športne sposobnosti ob bučnem navijanju dobro razpoloženih navijačev. Proti večeru so udeleženci srečanja napolnili plesišče in tako na prijeten način zaključili še eno tradicionalno družabno srečanje pod letošnjim geslom Pristava 2008.

Prva hiša hospica v Sloveniji bo zgrajena v Ljubljani

Konec prihodnjega leta ali najkasneje v začetku leta 2010 bo v Ljubljani ob Hradskega cesti »zaživela« prva hiša hospica. Hiša hospica je srčen dom, ki je namenjen namestitvi ljudi z diagnozo neozdravljive bolezni, ki bo v doglednem času povzročila smrt. Namenjena je tudi začasnemu bivanju hudo bolnih z namenom, da se njihovi svojci po dolgotrajni negi spočijejo in tako ustvarijo pogoje in ozračje za mirno in dostojanstveno umiranje. Začetek uresničitve projekta gradnje hiše hospica pomeni darilna pogodba, s katero je sedaj že pokojna gospa Marija Mehle podarila Mestni občini Ljubljana nepremičnino ob Hradskega cesti z volilom, da jo obdarjenka uporabi v humanitarne namene. V nadaljevanju je MOL odkupila še dve stavbi v neposredni bližini, vse stavbe pa so že porušene in po končanem javnem razpisu za izbiro izvajalca gradbenih, obrtniških in instalcijskih del se bo začela gradnja nove stavbe po projektni dokumentaciji, ki sta jo izdelala arhitekta Katarina in Miha Dešman s sodelavci. Za realizacijo projekta je bil med MOL, Slovenskim društvom hospic in Javnim stanovanjskim skladom MOL podpisan dogovor, v katerem se je MOL zavezala, da poleg komunalno opremljenega zemljišča zagotovi še vsa finančna sredstva. Slovensko društvo hospic sodeluje v vseh postopkih realizacije investicije in bo po končani gradnji tudi postalo najemnik celotne stavbe, Javni stanovanjski sklad MOL pa vodi vse aktivnosti za pripravo in realizacijo gradnje. V zgrajeni hiši hospica bodo zagotovljeni prostori za bivanje devetih hudo bolnih, ki jim bodo zaposleni in prostovoljci Slovenskega društva hospic omogočili najboljše možno kakovost življenja v dani situaciji ter nudili oporo njihovim svojcem.



Bogata jesen na Pogačarjevem trgu

Na osrednji ljubljanski tržnici bo jesen pestra in vesela, saj se bo zvrstilo kar nekaj zanimivih in tradicionalnih prireditev. V soboto, 13. septembra, bo tako potekal že 7. Ekopraznik, na katerem si bodo obiskovalci lahko ogledali in preizkusili pestro ponudbo ekoloških kmetij ter drugih izdelkov in storitev za zdravo življenje (eko-kozmetika, eko-vrtnarjenje in podobno). Za najmlajše bo na prireditvi urejen poseben prostor, namenjen otroški igri.

Dva tedna kasneje, 27. septembra, bo na tržnici prireditev Podedelje v mestu – jeseni. Prireditev organizira Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije v sodelovanju z Javnim podjetjem Ljubljanska parkirišča in tržnice (LPT), na stojnicah pa nam bodo kmetije in društva predstavila, kaj dobrega nam tokrat narava ponuja. Prireditev bo popestril zanimiv kulturno-glasbeni program, ki bo obiskovalce tržnice zabaval tudi v soboto, 11. oktobra. Tedaj bo namreč tu potekal Praznik sira, ki ga v sodelovanju organizirajo Združenje malih sirarjev, KGZS – Kmetijsko gozdarski zavod Ptuj in LPT, na prireditvi pa se bodo obiskovalci lahko seznanili z izdelavo in okusom slovenskih tradicionalnih sirov, izdelanih na slovenskih kmetijah.

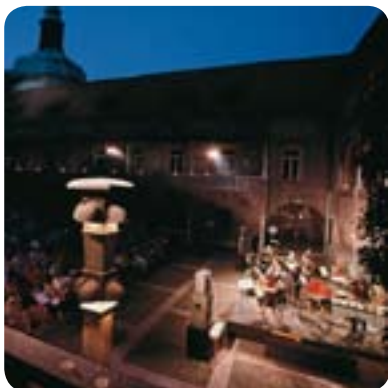
Kmalu dva nova stanovanjska razpisa

Javni stanovanjski sklad Mestne občine Ljubljana (JSS MOL) napoveduje objavo:

- **13. javnega razpisa za oddajo neprofitnih stanovanj v najem** konec septembra oziroma v začetku oktobra za okvirno 400 stanovanj, ki bodo oddana z neprofitno najemnino in za nedoločen čas. Upravičenci za pridobitev neprofitnih stanovanj v najem so popolno poslovno sposobni državljani Republike Slovenije in državljani članic Evropske unije, ki imajo stalno prebivališče na območju MOL. Na razpisu bosta glede na predpisane maksimalne višine dohodkov, ki bodo razvidni iz razpisa, oblikovani dve ločeni listi, in sicer lista A (brez lastne udeležbe) in lista B (z lastno udeležbo).

- **javnega razpisa za oddajo 60 oskrbovanih stanovanj v najem** do konca leta 2008, ki bodo zgrajena v okviru Centra starejših Trnovo. Upravičenci in kriteriji za pridobitev oskrbovanega stanovanja v najem bodo razvidni iz razpisa. Besedili obeh razpisov bosta skupaj z obzrci objavljeni na spletnih straneh MOL (www.ljubljana.si) in Javnega stanovanjskega sklada MOL (www.jssmol.si) ter na oglasni deski JSS MOL na Zarnikovi 3 v Ljubljani.

Hitre novice



Zaključno poročilo Festivala Ljubljana

Festival Ljubljana, ki je letos potekal od 19. junija do 28. avgusta, je ob zaključku na novinarski konferenci predstavil zaključno poročilo, rezultat pa je več kot impresiven. Festival je obsegal kar 56 dogodkov, ki si jih je na dvanajstih različnih prizoriščih ogledalo več kot 70 tisoč obiskovalcev, na prireditvah pa je nastopilo okoli tri tisoč umetnikov iz 23 držav.

Poleg same programske in organizacijske zahtevnosti festivala sta izredno obsežni nalogi tudi pridobivanje finančnih sredstev za izvedbo ter promocija oziroma obveščanje javnosti o prireditvah. Program prireditev Festivala Ljubljana je ocenjen na približno dva milijona evrov, od česar je Mestna občina Ljubljana prispevala 600 tisoč evrov (kot ustanoviteljica MOL pokriva tudi plače zaposlenih Festivala Ljubljana in nekatere materialne stroške), Ministrstvo za kulturo 38,5 tisoč evrov, pokrovitelji in donatorji 876,8 tisoč evrov, prihodek od prodanih vstopnic pa je v času priprave poročila (vse prireditve se namreč še niso iztekle) znašal 590 tisoč evrov.

Poleg kopice drugih promocijskih aktivnosti je bilo za obveščanje o festivalu in njegovih dogodkih natisnjenih več kot 430 tisoč kosov različnih informativnih promocijskih materialov, njihova distribucija pa je potekala tudi v Avstriji, Italiji in na Hrvaškem. V medijih je bilo objavljenih več kot 550 različnih objav, od vesti, reportaž, kritik in komentarjev, odličen pa je bil tudi obisk spletne strani www.ljubljanafestival.si, kjer so zabeležili več kot 400 tisoč ogledov.

Poletje je čas za gradnjo in vzdrževanje

Ogrevanje za odjemalce v poletnem času sicer ni aktualno, a za Energetiko Ljubljana je poletna sezona zelo pomembna zaradi del na omrežju. Tako tudi letos niso počivali in so poletni čas izkoristili za obnove vročevodnega in plinovodnega omrežja, saj želijo poskrbeti za nemoteno in zanesljivo oskrbo s toploto in plinom v zimskih mesecih. Maja so tako uspešno dokončali obsežno obnovo plinovodnega omrežja na območju Topniške, Neubergerjeve in Vilharjeve ceste, junija pa izvedli sanacijo parovodnega in vročevodnega omrežja na območju Vodmata, Tabora in Poljan. Trenutno še vedno potekajo gradnje plinovodnega omrežja po Pilonovi ulici in Cesti Andreja Bitenca, Dobrunjski cesti in na območju med Zadobrovško in Zdešarjevo ulico v Novem Polju.



Zaposleni na Žalah v novih oblačilih

V javnem podjetju Žale so tudi to poletje, že peto leto zapored, pripravili različne dogodke ob dnevih dediščine evropskih pokopališč, ki potekajo v tednu od 2. do 8. junija. Ob tej priložnosti so se zaposleni javnosti prvič predstavili v novih službenih oblačilih, ki sta jih zasnovala Lea Pisani in svetovno priznani domači modni oblikovalec Alan Hranitelj. Ob sodelovanju zaposlenih sta ustvarila zunanjo podobo oblačil, ki izkazuje pietetni odnos zaposlenih do pokojnikov in spoštljivo razumevanje do žalujočih svojcev, eleganco, konzervativizem ter uporabnost in funkcionalnost oblačil. Zaposleni nova oblačila uporabljajo od julija. Pogrebno moštvo je oblečeno v svečano črno, belo in vijolično kombinacijo, kot pokrivalo pa imajo klobuke. Cvetličarke boste lahko videli v modro zelenih oblekah, delavci na pokopališču pa imajo črne kombinezone in modre majice.

Pri snovanju in izdelavi oblek je bilo glavno vodilo oblikovalcev primeren kroj in material, ki odražata eleganco in pieteto, ter udobni materiali za tiste, ki delajo na prostem.

Sprememba stanovanjskega zakona

V Uradnem listu je bil 10. junija objavljen Zakon o spremembah in dopolnitvah Stanovanjskega zakona (SZ-1A), ki je v veljavo stopil 25. junija. Med drugim je SZ-1A s spremembo 14. člena ukinil izdajanje dovoljenj za opravljanje dovoljene dejavnosti v delu stanovanja in s spremembo 92. člena postopke registracije najemnih pogodb in aneksov za stanovanja.

Skladno z navedenimi spremembami lastniki stanovanj po 25. juniju niso več dolžni prijaviti oddaje stanovanja pri pristojnem davčnem organu niti registrirati najemne pogodbe pri registrirani niti pri Javni agenciji za upravljanje stanovanjskega sklada Mestne občine Ljubljana. Za opravljanje dejavnosti v delu stanovanja mora etažni lastnik ali najemnik stanovanja pridobiti soglasja lastnikov, ki imajo več kot tri četrtnine solastniških deležev, vključujoč soglasja etažnih lastnikov vseh posameznih delov, katerih zidovi ali stropi mejijo z njegovo stanovanjsko enoto. Ob začetku opravljanja dejavnosti v delu stanovanja mora etažni lastnik (najemnik) o tem obvestiti upravnika. Če etažni lastnik (najemnik) opravlja dejavnost v delu stanovanja v nasprotju z navedenim, mu stanovanjski inšpektor prepove opravljanje te dejavnosti.



Vodovod in kanalizacija tudi na Ljubljanskih pobočjih

V prejšnji številki Urbana smo objavili novico, da je spomladi na vrhu Šmarne gore po nekajletnih prizadevanjih iz pipe pritekla tekoča voda. Na tej priljubljeni izletniški točki so takoj odprto vodovoda v gostinskem objektu na novo uredili sanitarije in na dvorišču zgradili manjši vodnjak, kjer je tekoča pitna voda za osvežitev in po tešitev žeje dostopna vsem obiskovalcem ter njihovim štirinožnim spremljevalcem, nemudoma pa so se začeli pripravljati tudi na projekt biološke čistilne naprave. Projekt je stal 64 tisoč evrov, pri čemer je šestdeset odstotkov vrednosti čistilne naprave in stroške dodatnih gradbenih del prispeval lastnik gostinskega objekta na Šmarni gori gospod Ledinek, preostalih štirideset odstotkov vrednosti pa je prispevalo podjetje Regeneracija iz Lesc. Kljub težavni izvedbi so biološko čistilno napravo zgradili v enem mesecu. Zmogljivost čistilne naprave ocenjujejo na 97 odstotkov.

V počastitev nove pridobitve, ki bo nedvomno prispevala k varovanju okolja, so se v nedeljo, 31. avgusta, sodelavci mestne uprave in javnih podjetij skupaj z županom Zoranom Jankovičem odpravili na vrh Šmarne gore, kjer so skupaj z drugimi obiskovalci zaploskali novi pridobitvi.

V Mestni občini Ljubljana pa so se lotili tudi gradnje vodovoda na Cankarjev vrh. Dela so se pričela meseca julija in se v grobem zaključila konec avgusta. Investicija obsega gradnjo vodovoda v dolžini 960 metrov, ki poteka po dostopni poti na Cankarjev vrh, in gradnjo prečrpalnice, opremljene s hidropostajo s tremi črpalkami.

Preko omenjenega vodovoda se oskrbujejo en stanovanjski objekt, gostinski objekt in fontana. Za potrebe požarne varnosti je v neposredni bližini objektov nameščen nadtalni hidrant. Fontana oziroma pitnik bo nameščena zaradi stalnega minimalnega pretoka vode tako, da bo zagotovljena higienska neoporečnost pitne vode. Zaradi optimalnega izkoristka iz fontane iztečene vode je predvideno, da se s to vodo v okviru možnosti napajajo tudi manjši ribniki oziroma lagune v območju spodaj ležečega živalskega vrta. Vodovod na Cankarjevem vrhu je od 25. avgusta v poskusnem obratovanju.

Prenova tehničnih pregledov LPP

Prenova in razširitev objekta tehničnih pregledov LPP se nadaljuje. Na začetku poletja so se začela gradbena dela za izvedbo druge faze projekta, ki naj bi bila predvidoma zaključena 15. septembra. Hkrati z izvedbo druge faze projekta se izvaja nabava tehnološke opreme za novo stezo za tehnične preglede tovornih vozil in avtobusov, ki bo na stezo vgrajena po zaključku gradbenih in obrtniških del. Predvidena je tudi nabava naprav za odsesavanje izpušnih plinov vzdolž obstoječih stez za tehnične preglede osebnih vozil in naprava za merjenje moči motorjev z napravo za hitro kontrolo tahografov in omejevalnika hitrosti, ki sicer še ni zakonsko obvezna, vendar omogoča ponudbo dodatnih storitev.

Steklene svečke za manj obremenjevanje okolje

Na pokopališčih, ki so v upravljanju podjetja Žale, so konec avgusta postavili svečemat, na katerih je mogoče kupiti steklene sveče. Steklena sveča so ukrep za zmanjševanje onesnaževanja okolja, ki ga povzročajo PVC sveče. Svečemat je postavljen na novem delu pokopališča Žale ter na pokopališčih Polje, Dravlje, Vič in Sostro. Na spletni strani podjetja je potekala tudi anketa, v kateri so sodelujoče – bilo jih je več kot 1300 – povprašali, ali bi zaradi zmanjšanja onesnaževanja okolja pričeli namesto PVC sveč uporabljati sveče s steklenim ohišjem in parafinskim vložkom za menjavo. Kar tretjina jih je odgovorila, da bi takšne sveče uporabljali v vsakem primeru, slaba polovica bi takšne sveče uporabljala, če bi bila njihova cena nižja ali enaka ceni plastičnih sveč, 16 odstotkov v primeru, če bi bila cena največ za polovico višja. Ne je odgovorilo le štiri odstotke sodelujočih v anketi.

Inženiring - nova storitev Energetike Ljubljana

Z namenom pridobivanja novih odjemalcev na sistemu daljinskega ogrevanja in sistemu oskrbe z zemeljskim plinom Energetika Ljubljana že danes lastnikom obstoječih objektov nudi strokovno pomoč in svetovanje ter omogoča koriščenje ugodnih kreditov s subvencionirano obrestno mero, omogoča izvedbo priključnih naprav na temelju instrumenta finančnega najema in podobno. Tako imenovano zgoščevanje konzuma na obstoječih oskrbovalnih sistemih pozitivno vpliva na nižanje specifičnih stroškov poslovanja, v veliki meri pa prispeva tudi k ukinitvi individualnih lokalnih kurišč in s tem k zmanjševanju onesnaževanja ozračja.

Praksa je pokazala, da lastniki objektov mnogokrat niso večji obvladovanja izpeljave vseh postopkov potrebnih za priključitev ali pa so časovno omejeni pri vodenju vseh potrebnih postopkov. Zato se je podjetje odločilo, da potencialnim odjemalcem toplote ali plina poleg obstoječih aktivnosti in finančnih ugodnosti ponudijo tudi možnost priključitve na ogrevalne sisteme Energetike na temelju nove Inženiring storitve. Tako bo Energetika Ljubljana za zainteresirane stranke pridobila celotno stroškovno izvedbeno ponudbo, vodila vse postopke od izdelave projektne dokumentacije, pridobitve potrebnih soglasij, izvedbe del, uredila pogodbeni odnos - torej izvedla vse postopke in izvedbene aktivnosti »na ključ«. V podjetju ocenjujejo, da bodo tako še povečali priključevanje, novim odjemalcem pa olajšali in skrajšali pot do konkurenčne oskrbe s toploto in okolju prijaznejšega načina ogrevanja. Trenutno izvajajo interne organizacijske priprave s ciljem, da še v letu 2008 sprejmejo poslovno odločitev za nov tržni pristop pri pridobivanju novih odjemalcev, ki bi jih na osnovi te nove možnosti priključili na sistem daljinskega ogrevanja ali sistem oskrbe z zemeljskim plinom za ogrevalno sezono 2009/2010.

Konkurenčna cena in korekten odnos za uspeh

V Energetiki Ljubljana je prvo polovico letošnjega leta na področju tržnih dejavnosti zaznamoval prehod obračuna oskrbe z zemeljskim plinom na ločeno zaračunavanje stroškov transporta plina po omrežju (omrežnina) in dobavo plina. Energetika je prehod obračuna plina uveljavila s 1. februarjem, pred tem pa je bilo treba pripraviti in sprejeti vrsto dokumentov skladno s predpisi in zahtevami Javne agencije RS za energijo, pripraviti prodajne cenike, vsebinsko raznolike pogodbe, interno prilagoditi naloge sistemskega operaterja distribucijskega omrežja ločeno od dobavitelja plina, prilagoditi informacijski sistem za ločeno zaračunavanje omrežnine od dobave plina ter celo vrsto drugih dejavnosti, denimo informiranje odjemalcev in druge zainteresirane javnosti.

V Energetiki pravijo, da so, gledano z nekaj mesečne distance, spremembo dokaj uspešno izpeljali, čeprav je bilo zaradi velikega števila, to je približno 55.000 odjemnih mest, pričakovati tudi pritožbe. Zaradi korenitih sprememb, ki vplivajo na navade potrošnikov, je bil to pričakovan odziv, na kar so bili pripravljeni in kar še vedno kontrolirano rešujejo.

Odjemalci imajo od 1. februarja možnost prsto izbirati dobavitelja plina, vendar je doslej še noben ni izkoristil, kar v podjetju pripisujejo oblikovanju izredno konkurenčne cene plina ter dosedanjemu korektnemu poslovnemu odnosu z odjemalci. Tako so zadržali vse dosedanje kupce plina, razen (začasno) dobave plina za objekte Pošte Slovenije, ki je izvedla javni razpis za dobavo plina za vse objekte Pošte v Sloveniji, kjer je Energetika za leto 2008 sicer izgubila posel dobave plina, a hkrati uspela z najugodnejšo ponudbo na javnem razpisu za leto 2009 in ponovno pridobila dobavo plina objektom Pošte, in to ne le v Ljubljani, temveč tudi drugod po državi.

Morda niste vedeli



...da je bil ljubljanski živalski vrt ustanovljen leta 1949. Prve kletke so bile nameščene v središču mesta, na današnje lokacijo na jugozahodnem delu Rožnika pa se je preselil leta 1951.

...da je letošnje leto razglašeno za leto žabe. Žabe sodijo med dvoživke, ki se spopadajo z najvišjim odstotkom možnosti za izumrtje vrst. Živalski vrt je ob tem pripravil posebno razstavo in druge aktivnosti, informacije pa so na voljo na www.zoo-ljubljana.si.

...da je ena najbolj priljubljenih stanovalk živalskega vrta Ganga, indijska slonica, ki je zelo spretna in nagajiva. Njeno hranjenje si lahko ogledate vsak dan (razen torka in četrta) ob 16.30 uri.

...da lahko na njihovi spletni strani preko priročnega obrazca objavite oglas, če želite oddati živali, za katere ne morete skrbeti sami.

...da bo na Dan živali 4. oktobra v Živalskem vrtu potekal sprejem treh visokih gostov – mladih samcev žiraf ogrožene podvrste Rotschild. Pridružite se akciji v Slovenskih novicah in pomagajte izbrati ime za enega izmed njih.

...da je lahko nenadzorovano hranjenje za živali usodno, še posebej, če jih hranimo z izdelki, kot so čips, smokiji, čokolada in druge slaščice, lahko pa kupimo kupon za hranjenje in pod nadzorom oskrbnikov nahranimo živali na pravi način in s pravo hrano.

Dogodki v septembru

15-obljetnica AKC Metelkova mesto – Metelkova, od 10. do 13.9.
Lutke 2008 - 9. mednarodni lutkarski festival, Lutkovno gledališče Ljubljana, od 10. do 15.9.
Srednjeveški dnevi 2008 - staro mestno jedro in Ljubljanski grad, 13. in 14.9.
Ex Ponto - 15. mednarodni festival sodobne gledališke produkcije, različna prizorišča, od 13. do 23.9.
Gledamo naprej - razstava fotografij ob 50-letnici TV Slovenija, Park Tivoli, od 15.9. do 9.10.
Severna mestna vrata: Bavarski dvor v Ljubljani - razstava natečajnih arhitekturnih rešitev, Mestna hiša, do 16.9.
Bajaga i Instruktori (Srbija) – pop, rock koncert, Cvetličarna, 18.9. ob 21. uri
Festival Utrip – ob začetku jubilejne 20. sezone Kluba K4. Elektronska glasba in urbane umetnosti. Križanke in K4, 19.9.
Dnevi evropske kulturne dediščine 2008 - različna prizorišča, od 20. do 27.9.
Sezamov otroški boljši sejem - Tržnica Šiška, 21.9. ob 10. uri
Muzej na cesti - umetniški projekt na prostem, različna prizorišča na mestnih ulicah; informacijska točka Mala galerija, Slovenska cesta 35, od 23.9. do 19.10.
Miško Kranjec - Razstava ob 100-letnici rojstva, Narodna in univerzitetna knjižnica, do 24.9.
Josipa Lisac (Hrvaška) - pop, rock koncert, Križanke, 25.9. ob 20. uri
10. Slovenian Challenge - turnir v ritmični gimnastiki, Športna dvorana Gimnazije Šentvid, 27. in 28.9.
Iggly Pop & The Stooges (ZDA) - punk rock koncert, Dvorana Tivoli, 29.9. ob 21. uri

..... Dogodki v oktobru

Living Colour (ZDA) – rock koncert, Cvetličarna, 1.10. ob 21. uri
Narava-Zdravje – sejemska prireditev, Gospodarsko razstavišče, od 2. do 5.10.
BIO 21 - 21. bienale industrijskega oblikovanja, Arhitekturni muzej Ljubljana - Grad Fužine, od 2.10. do 2.11.
29. mednarodni Tek na Šmarno goro - 4.10.
17. tradicionalni šprint v veslanju - regata na Ljubljanici, 6.10.
Mesto žensk - 14. mednarodni festival sodobnih umetnosti, različna prizorišča, od 9. do 17.10.
Perpetuum Jazzile (Slovenija) & BR6 (Brazilija) - vokalni jazz, brazilska glasba, Cankarjev dom, 11. in 12.10. ob 20.00 uri
Študentska arena – sejemska prireditev, Gospodarsko razstavišče, od 14. do 16.10.
2. slovenski festival flamenka – SIFF, Cankarjev dom, od 18. do 22.10.
8. Gala večer novih baletnih koreografij na slovensko glasbo - Cankarjev dom, 19.10. ob 20. uri
3. slovenski forum inovacij - Cankarjev dom, 21. in 22.10.
3. mesec fotografije - različna prizorišča, od 21.10. do 29.11.
2. mednarodni ljubljanski kajakaški maraton - start pod Prulskim mostom, cilj pred Tromostovjem, 25.10.
13. ljubljanski maraton – mestne ulice, cilj Trg republike, 25. in 26.10.
Les Ballets de Monte Carlo (Francija): Lepotica / La belle – balet, Cankarjev dom, 28. in 29.10. ob 19.30 uri

Dogodki v novembru

19. ljubljanski pohištveni sejem - Gospodarsko razstavišče, od 3. do 9.11.
Ljubljanska vinska pot – pokušine vin in kulinarike, ob Ljubljanici, 8.11.
Razstava izbranih del študentov ALOU - Mestna galerija 2, prostori stalne zbirke, od 10. do 30.11.
LIFFe - 19. ljubljanski mednarodni filmski festival, Cankarjev dom, od 12. do 23.11.
Kariera 2008 – sejemska prireditev, Gospodarsko razstavišče, 19. in 20.11.
11. slovenski festival vin - Best Western Premier Hotel Slon in atrij Pošte Slovenije, od 19. do 21.11.
1. festival kulinarike - Best Western Premier Hotel Slon, 20. in 21.11.
Gibanje in šport 2008 - Gospodarsko razstavišče, od 27. do 30.11.
Bazar Sila - dobrodelna prireditev, 29.11.
Festival gejevskega in lezbičnega filma 2008 – Kinodvor, od 29.11. do 06.12.

urban

Interno glasilo
JAVNEGA HOLDINGA
Ljubljana, javnih podjetij
in Mestne občine
Ljubljana

JAVNI HOLDING
Ljubljana, d.o.o.
Vodovodna cesta 90,
1000 Ljubljana
Tel. 01 474 08 23

Glavna urednica:
Justina Simčič

Izvršna urednica:
Špela Verbič

Uredništvo:
Mojca Kuk
Valter Nemeč
Rechelle Narat
Franc Vizjak
Darja Pungerčar
Marko Marinko
Tjaša Ficko
Nina Uratarič

Oblikovanje:
Športnet

Prelom:
Jaka Miklič

Produkcija in tisk:
LALITA d.o.o.

Fotografije:
Arhiv Zavoda za
turizem Ljubljana,
Miha Fras ter arhiv JHL,
javnih podjetij, MOL,
JSS MOL in Festivala
Ljubljana

Naklada:
Izhaja štirikrat letno
v nakladi 3.300 izvodov

Elektronski naslov:
urban@jh-ljsi
Spletno mesto:
www.jh-ljsi

