



JP ENERGETIKA LJUBLJANA Za toplino doma

V SREDIŠČU Mediji - odskočna deska za dober ugled

JHL Poslovni načrti javnih podjetij

MOL Barjanska cesta - mestna avenija

8.MAREC Ženske na vodilnih mestih

1

marec 2007

urban

**Leta 1861 smo s plinom prižgali
prvo ulično svetilko v Ljubljani.**

stozletoskrbe s plinom

45letoskrbe s toploto

**Danes nudimo vse storitve za
udobno kakovost bivanja:**

- zanesljivo oskrbo z energijo za različne namene
- varno dobavo toplote in plina
- svetovanje in strokovno rešitev potreb po energiji
- razvoj v ekološko primerne sisteme
- storitve na ključ – od izbire energenta do priklopa

www.energetika-lj.si

Urban vsem damam,
frkljam, mladenkam,
puncam, gospodičnam,
gospem in tovarišicam
želi, da bi 8. marec
praznovale vsak dan.

Beseda uredništva	3
Za toplino doma	4
Poslovni načrti javnih podjetij	5
Barjanska cesta - mestna avenija	6
Predstavitve zaposlenih	7, 8
Podžupani se predstavijo	9
Mediji - odskočna deska za dober ugled	10, 11
Ženske na vodilnih mestih	12
Gostujoče pero - Saša Einsiedler	13
Hitre novice	14 - 17
Recept, Morda niste vedeli	18
Dogodki v mestu	19



Spoštovani sodelavci, zavedava se, da nas številčno vodite, a sva si tokrat kljub temu vzeli pravico in prve besede tega uvodnika namenili ženskam. Prišel je namreč mesec marec, ob katerem, vsaj upava, pomislite tudi na šopke zvončkov, narcis in mimoz, ki jih, še posebej v tem mesecu, sprejemajo ženske. Pa naj so to naše mame, sodelavke, žene, hčere, sestre ali prijateljice. Zato želiva še posebej spomniti na 8. marec, mednarodni dan žensk, ki ga je kot takšnega opredelila Generalna skupščina OZN leta 1977, čeprav se je ideja porodila že v začetku 20. stoletja. Tedaj so ženske zahtevale volilno pravico, datumi dneva žensk pa so se spreminjali, čeprav so bili običajno vedno marca. Slovenke smo volilno pravico dobile leta 1946 in v naslednjih desetletjih smo 8. marec proslavljali kot dan žena. Kljub temu, da je danes položaj žensk v evropskih deželah drugačen, kot na začetku preteklega stoletja, 8. marec še ni za odmet. Ne smemo pozabi-

ti na zgodovino in si moramo prizadevati za enake možnosti prav vseh. Potrudimo se odpravljati nestrpnosti, ki so tolikokrat prisotne v tem našem hitrem času.

Zadnjič je nek osnovnošolec, sicer že najstnik, na pripombo, da se bliža 8. marec, samo začudeno pogledal in odgovoril: »Pa kaj, če je 8. marec. Kaj pa je to posebnega?« To je vendar dan žena. »Saj nimam žene,« je odgovoril. V šoli pomena praznika niso niti omenili, ker menda ni časa, in tako ta praznik počasi tone v pozabo in s tem se izgublja njegov pomen, zato ta najstnik ne ve, da je namenjen vsem ženskam, in zakaj je tako pomemben. Saj se zdi, da so človekove pravice tako nekaj samoumevnega, kot tudi to, da ženske volijo. Pa vendar tudi danes, v 21. stoletju, vse ženske še nimajo volilne pravice. Me v Evropi jo na srečo imamo. V našem otroštvu smo se kar nekaj časa pripravljali na to, kako bomo razveselili naše mame, stare mame in učiteljice. In potem smo bili ponosni na naše izdelke,

prejemnice naših drobnih pozornosti pa vsele.

Vsi »valentini«, materinski dnevi in podobni »uvoženi« prazniki so povzročili pravo zmedo, ker ne vemo več, kaj naj sploh praznujemo. Dragi naši sodelavci in sodelavke, poskrbimo, da ta lep in pomemben praznik ne bo šel v pozabo.

Tudi zato smo v tej številki Urbana namenili nekaj več pozornosti ženskam. Poleg tega pa vam predstavljamo še več sodelavk in sodelavcev, saj so se nam kot ustvarjalci in kot bralci pridružili tudi zaposleni v mestni upravi Mestne občine Ljubljana. V Urbanu vas še naprej seznanjamo s tem, kaj se bo in kaj se je dogajalo v celotnem sistemu. Tokrat vam predstavljamo tudi področje komuniciranja z mediji in, nenazadnje, vas pozdravljamo v novi, sveži preobleki, kot se za pomlad spodobi.

Justina Simčič in Darja Pungerčar

Za toplino doma

JAVNO PODJETJE ENERGETIKA LJUBLJANA



Nemoteno dobavo energije, varovanje okolja in zadovoljstvo uporabnikov lahko Energetika Ljubljana zagotavlja le zato, ker vsa področja od razvoja novih produktov do obdelave obračuna prodanih produktov delujejo kakovostno, povezano in v medsebojnem usklajevanju izpolnjevanja nalog, ki so jih pred njih postavili odjemalci in lastniki.

Vročevodno omrežje

Po končani zimi sledi čas, ko je treba opraviti zajeten sveženj nalog na področju vzdrževanja in širitve vročevodnega omrežja. Dobro izvedena vzdrževalna dela so potrebna, da obratovanje vročevodnega omrežja in s tem ogrevanje prostorov potekata nemoteno.

Pričetek obratovanja vročevodnega omrežja sega v leto 1961, zato je razumljivo, da je potrebno del omrežja vsako leto obnoviti in zagotoviti konstantno delovanje sistema.

Pri 213 km dolžine omrežja ter 800 jaških na omrežju so vzdrževalna dela zelo zahtevna, v letošnjem letu pa bodo v Energetiki Ljubljana izvedli pričetek obnove kolektorja, ki poteka po Partizanski ulici, nadaljevanje obnove vročevoda med Kajuhovo in Pokopališko cesto, obnovitvena dela na omrežju ob Letališki cesti, nadaljevanje obnove vročevoda, ki poteka ob Resljevi cesti, in dokončanje obnove vročevoda na Viču.

Določena dela ne zahtevajo prekinitev obratovanja omrežja in s tem dobave toplote odjemalcem, pri nekaterih delih (kot so obnova vročevoda ob Resljevi cesti, vgradnja zaporne armature na Kajuhovi cesti, v Štepanjskem naselju in na Vodovodni cesti) pa je pred izvedbo del omrežje potrebno izprazniti, kar pomeni prekinitev dobave toplote v času izvedbe del. V Energetiki Ljubljana si vedno prizadevajo, da je čas prekinitev čim krajši, saj se zavedajo, da je čas brez dobave toplote za odjemalce izredno neprijeten. Z vzdr-

ževalnimi deli, opravljenimi izven ogrevalne sezone, pa je zagotovljeno nemoteno obratovanje vročevodnega omrežja v preostalem delu leta.

V poletnem času bodo izpeljali investicijska in vzdrževalna dela na proizvodnih virih, vendar odjemalci tega ne bodo občutili pri dobavi toplote zaradi vključevanja dveh energetskih virov (TE-TOL in Toplarna Šiška), z namenom skrajšanja čakalne dobe overitve toplotnih števecov pa bodo dogradili merilni laboratorij.

Plinovodno omrežje

Od večjih gradenj na območju Mestne občine Ljubljana je potrebno omeniti pričetek gradnje plinovodnega omrežja na območju Dobrunjske ceste, gradnjo plinovodnega omrežja v Tacnu, na Dolgem mostu, v Kozarjah, ob Dolenjski cesti in v okviru sočasne gradnje z ostalo komunalno infrastrukturo na območju Novega Polja. Sledi tudi nadaljevanje del na območju Vinterce in Kajakaške ceste. V primestnih občinah je predvideno nadaljevanje gradnje plinovoda do konca strnjenegega naselja Dol, po Podpeški cesti v občini Brezovica in izgradnja glavnega plinovoda med Mateno in Igom. V občini Medvode bo plinovodno omrežje zgrajeno v Vašah, Sori in Centru Medvod. Na Škofljici je predvidena gradnja plinovodnega omrežja za oskrbo pozidave ob Kočevski cesti in v Občini Dobrova nadaljevanje gradnje plinovodnega omrežja med Draževnikom in Dobrovo. Z gradnjo in širitvijo omrežja

je istočasno v načrtu tudi revitalizacija kotlarne v TOŠ, ki je vezana na zamenjavo rezervnega goriva.

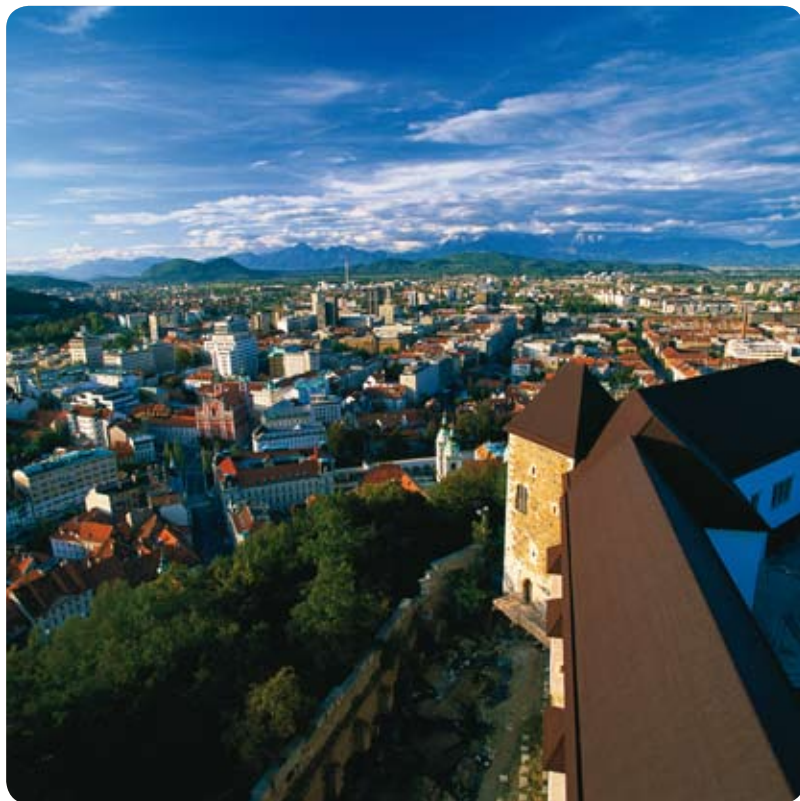
S spoštovanjem do odjemalcev, a tudi do okolja

V letu 2007 je prednostna naloga pridobitev standarda ISO 14001, ki predstavlja sistem ureditve ravnanja z okoljem v skladu z mednarodnimi standardi, zavezanost za izpolnjevanje zahtev zakonodaje ter predpisov z okoljskega področja ter nenehno izboljševanje okoljske politike. Glavni namen je nadaljevati trend opaznega zniževanja ravnih emisij onesnaževanja v zraku, da bi prebivalci Ljubljane in okolice tudi v prihodnje lahko živeli v varnem in čistem okolju.

Pričakovano odprtje trga ne bo veliko spremenilo pristopa do uporabnikov, saj je bilo njihovo zadovoljstvo vedno cilj podjetja. Raziskave zadnjih let kažejo, da je pri tem uspešno, saj zadovoljstvo narašča. Priključevanje novih odjemalcev bo usmerjeno tako, da bo ponudba celovita – od svetovanja glede učinkovite rešitve ogrevanja, poenostavitve postopka za pridobitev ustreznih dokumentov, pomoč z ugodnimi krediti in s storitvami po priklopu, ki obsegajo obveščanje o racionalni rabi energije, vzdrževanju omrežja ter dobavi energije. Da bi bodočim odjemalcem prihranili čas in denar, izvajajo tudi akcije priključevanja, ki potekajo po ogrevalni sezoni – za ogrevanje na zemeljski plin priprave že potekajo.

Poslovni načrti javnih podjetij

JAVNI HOLDING LJUBLJANA



Predstavniki lastnikov - župani Mestne občine Ljubljana (MOL) in devetih primestnih občin - so na seji Sveta ustanoviteljev potrdili letošnje investicijske in poslovne načrte javnih podjetij. Skupna vrednost načrtovanih investicij je 111 milijonov evrov. Javna podjetja z naložbami zagotavljajo nemoteno oskrbo občanov ter izpolnjujejo okoljske obveznosti, ki izhajajo iz mednarodnih programov in predpisov EU.

Ker skupna vrednost investicij presega razpoložljiva sredstva za 54 milijonov evrov, so naložbe razdeljene v 1. prednost investicijskega načrta z zagotovljenimi sredstvi in v 2. prednost, kamor se uvrščajo investicije brez finančnega kritja. V 1. prednosti je predvsem dokončanje že začelih investicij ter tistih, ki so nujne za izvajanje dejavnosti.

Vrednost naložb **JP Energetike Ljubljana**, ki vključujejo obnove, nadomestitve in razvoj sistema daljinskega ogrevanja in plinovodnega omrežja, znaša 18,6 milijonov evrov in jih bo podjetje krilo z lastnimi sredstvi. To vključuje tudi izgradnjo novih delov omežja v MOL, in sicer v Dravljah, Šentvidu, Črnučah, Ilovici, Zadoru, Tacnu, Kozarjah in na Rudniku, za kar je predvidenih 4,7 milijonov evrov, za širitev plinovodnega omrežja v primestne občine pa 2,9 milijona evrov.

V **JP Vodovod-Kanalizacija** bi morali v obnovo in razvoj komunalnih sistemov vložiti skoraj 70 milijonov. V 1. prednost je uvrščenih 43% naložb, največje pa so obnova vodovoda na Poljanah, odstranitev zožitve na kanalskem sistemu, obnova kanalizacije po Zemljarski ulici, Barjanski in Kajakaški cesti in na Brodu. Med finančno nepokritimi posegi pa so tudi naložbe, s katerimi MOL kandidira za sredstva kohezijskega sklada EU, iz katerega se pričakuje 1,8 milijona evrov.

LPP je v načrt 1. prednosti vključil nakup 24 novih avtobusov, vgradnjo 23 klimatskih naprav v

obstoječe avtobuse, prenavo in razširitev objektov za tehnične preglede, posodobitev pralnice ter obnovo vodovodnega in kanalizacijskega omrežja na lokaciji podjetja. V načrte 2. prednosti so vključili nakup 38 avtobusov, uvedbo sistema za štetje potnikov in elektronskega plačilnega sistema. Za naložbe 1. prednosti predvidevajo lastna sredstva in posojilo.

JP Ljubljanske tržnice načrtuje investicije v 1. prednosti v višini 168 tisoč evrov. Med drugim bi radi obnovili opremo na odprtem trgu, kupili nove stojnice ter čistilni stroj in posode za odpadke za tržnico Center in Koseze ter posodobili računalniško opremo. V 2. prednost so uvrstili pridobitev dokumentacije za širitev tržnice Koseze in ureditev novih tržnic na Fužinah in na Viču.

Snaga JP načrtuje, da bo v letu 2007 investiralo 8,8 milijonov evrov. Na področju zbiranja, odvažanja in odlaganja odpadkov bodo v obnovo in razvoj investirali 3,9 milijonov, na področju odlaganja odpadkov pa 2,38 milijona evrov. V izdelavo projektne in razpisne dokumentacije za objekte Regijskega centra za ravnanje z odpadki bo Snaga vložila 1,1 milijona. Izvedba projekta se načrtuje v obdobju 2007-2012 in obsega čistilno napravo za čiščenje izcednih vod na odlagališču, objekte za predelavo odpadkov in izgradnjo 3. faze IV. in V. odlagalnega polja

na odlagališču Barje. Pri tem računajo tudi na sredstva kohezijskega sklada EU, ki naj bi pokrila skoraj tri četrtine investicije.

Predvidene naložbe **Žal JP** v obnove in nadomestitve znašajo 434 tisoč evrov, kar bodo zagotovili iz lastnih sredstev amortizacije. Načrtujejo opremljanje sobe za svojce, tlakovanje poti na Žalah, obnovo zidu na pokopališču Bizovik, nakup vrtnega orodja in drugo. Za razvojne naloge, najpomembnejša je širitev pokopališča Žale, pa bi potrebovali še 4,2 milijona, od tega ima 205 tisoč evrov zagotovljeno finančno kritje.

Skupno vrednost letošnjih investicij so v **Parkirišča JP** ovrednotili na 943 tisoč evrov. V 1. prednost so uvrstili naložbe, ki obsegajo ureditev obstoječih parkirišč z namestitvijo dodatnih avtomatskih blagajn, kamer in prometnih tabel ter nakup novega kioska. Med drugim v podjetju načrtujejo tudi nakup novega vozila za potrebe upravljanja parkomatov.

Javna podjetja LPP, Parkirišča, Ljubljanske tržnice, Energetika Ljubljana in Vodovod – Kanalizacija bodo pripravila rebalans poslovni načrtov. Razlogi so različni, predvsem pa zaradi podatkov, ki jih podjetja pri pripravi načrtov še niso imela.

*FOTO: B. Kladnik, arhiv Zavoda za turizem Ljubljana
VIR: Predlog investicijskih načrtov javnih podjetij povezanih v Javni holding Ljubljana, d.o.o. za leto 2007*

Barjanska cesta - mestna avenija

MESTNA OBČINA LJUBLJANA



Za prometno ureditev Ljubljane je izredno pomembna Barjanska cesta, ki predstavlja še edino nedokončano vpadnico v središče mesta. Ko bodo dela, ki potekajo že nekaj let, zaključena, bo »Barjanka« prava mestna avenija, ki bo zagotavljala povezavo avtocestnega obroča na jugu Ljubljane z mestnim središčem. Ureditev te vpadnice je tudi eden izmed 22 projektov, ki jih je v svoj volilni program uvrstil župan Zoran Jankovič.

Prvi načrti in ideje za projekt izgradnje te južne mestne vpadnice segajo v sedemdeseta leta prejšnjega stoletja, a najprej je bilo potrebno postaviti prostorske okvire. Do tega je prišlo leta 1986, ko so mestne oblasti sprejele lokacijski načrt za to območje. S tem je bila odprta pot za izdelavo projektne dokumentacije, ki je za izgradnjo južne vpadnice predvidela tri faze.

Prva dela so izvedli v letih 2001 in 2002, ko so najprej prestavili avtobusno postajališče ob Šolskem centru Ljubljana in ga uredili tako, da je izven vozišča. Tedaj so prestavili tudi kanalizacijski kolektor ob Gradaščici, sicer pa se je prva faza zaključila oktobra lani. Obsegala je



Širše območje ob mostu čez Gradaščico

ureditev cestišča in komunalne infrastrukture na Barjanski cesti od križišča z Aškerčevo cesto do ulice Mirje.

Druga faza se je začela oktobra 2006 in naj bi potekala do junija letos, ko poteče rok za dokončanje predvidenih del. Ta faza obsega gradnjo novega mostu čez Gradaščico, prestavitev njene struge ter ureditev obvodnega prostora in parkovnih površin.

Prestavitev struge Gradaščice bo potrebna zaradi umestitve križišča Barjanske ceste s Finžgarjevo cesto na zahodu ter Gradaško ulico na vzhodu. Oblikovanje obvodnega prostora na tem območju je zasnovano tako, da sledi Plečnikovim zamislim. Zaradi povezave obvodnega zelenja na obeh straneh potoka je most odprt in oblikovan tako, da sprehajalcem ob potoku ne povzroča tesnobe občutka. Pod mostom je vodno zrcalo, stopničasta ureditev struge pa omogoča dostop in posedanje ob vodi, čemur je prilagojena tudi velikost stopnic.

Sprehajalne poti ob obeh bregovih so že urejene, s Finžgarjeve ceste pa se bodo na plato ob levem bregu Gradaščice spuščale še dodatne poti za pešce, ki so bile sicer zasnovane že ob prvotni regulaciji struge in okolice. Takrat je te načrte vodil arhitekt Plečnik. Zdaj se bodo vse te poti združile pod novim mostom, struga pa se bo razširila v vodno zrcalo. Vse to bo polepšalo videz območja pod mostom in še izboljšalo osvetljenost.

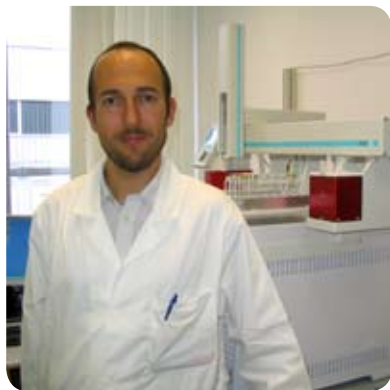
Obseg del v drugi fazi opredeljuje pogodba med Mestno občino Ljubljana in SCT, d. d., ki je bila sklenjena 19. septembra 2006. Investicija je v celoti na strani Mestne občine Ljubljana, pogodbeno vrednost del pa znaša dobrih 2,6 milijona evrov (dobrih 627 milijonov tolarjev). Že letos, v Plečnikovem letu, bomo torej v Ljubljani dobili čudovito urejen obvodni prostor po načrtih velikega arhitekta, sledila pa bo še tretja faza, v okviru katere bo treba zgraditi cesto in urediti komunalno infrastrukturo na 600 metrskem odseku Barjanske ceste od ulice Mirje do križišča z Zihorlovo ulico oziroma do bencinskega servisa, kjer se bo priključila na obstoječo cesto.



Obvodni prostor na levem bregu

Kemik, ki peče domače žemljice

JP VODOVOD - KANALIZACIJA



Ko stopiš v laboratorij za kemijsko analizo vode JP Vodovod-Kanalizacija, se ti zdi, kot da si prišel »k zdravniku«. Primož Auersperger te nasmejan pričaka v beli halji, na njegovem stolu pa visi jakna, podobna tistim, ki jih imajo reševalci. Pa vendar – kot zagotovi Primož – naše vode ni treba zdraviti, jo je pa treba reševati. Reševati v tem smislu, da nanjo pazimo, spremljamo njeno »zdravstveno« stanje in nadzorujemo vse, kar bi lahko vplivalo na njeno kakovost, ki ni samoumevna.

Prav s tem se ukvarja Primož, ki je zadolžen za kemijsko analizo vode na področju organskih spojin, ki predstavljajo najbolj perečo skupino onesnaževal. »To so tako imenovani hormonski motilci, ki so prisotni povsod v okolju ter so posledica človekovih dejavnosti,« pojasni Primož. Kot pravi, so bili v zadnjem desetletju najbolj problematični pesticidi, kot je škropivo atrazin in njegov razgradni produkt destil atrazin, ter klorirana topila za razmaščevanje kovin, ki se uporabljajo, denimo, tudi v kemičnih čistilnicah.

Primož pove, da se večina kmetov drži dobre škropilne prakse, »mnogo nevarnejše je nezakonito odlaganje odpadkov v naravnem okolju, saj povzročajo onesnaženje, ki ga ni moč predvideti. Tudi zato je izrednega pomena stalen in kakovosten nadzor vodnjakov, s katerim zagotavljamo, da pitna voda v Ljubljani ne potrebuje ne obdelave ne čiščenja. Lastni laboratorij podjetja je pri tem velika prednost, saj omogoča hiter odziv v primeru nenadnih onesnaženj ter večji obseg analiz v krajšem času,« zagotovi Primož. V veliko pomoč je tudi nov plinski kromatograf z masnim detektorjem, s katerim lahko skoraj brez predpriprave analizirajo veliko število organskih spojin neposredno iz vzorca vode. Gre za najsoodobnejšo tehnologijo, a dokazov za to, da je laboratorij vrhunski, je še mnogo. Imajo namreč akreditacijsko listino standarda ISO 17025, izdelavo analiz jim zaupajo številni zunanji naročniki, pred kratkim pa so dobili tudi

priznanje svetovne stroke: »Krovna revija našega področja 'Journal of Chromatography' je objavila naš prispevek o metodologiji. Glede na to, da nismo raziskovalni inštitut, je to res lep uspeh.«

Ko ni v laboratoriju in ko ga ne zaposluje magisterij, ki ga pripravlja, je Primož strasten hribolazec. »Odkar sta se nama z ženo pridružila Ajda (6 let) in Žan (2 leti in pol), se ukvarjamo predvsem z družinskim gorništvom, nekajkrat na leto pa se z ženo sama odpraviva na težje ture.« Primož, ki vedno poskrbi za varnost v hribih, pove, da je Ajda že pri petih letih sama prišla na Triglav, »prvič pa je bila gor pri komaj desetih mesecih – v očkovem nahrbtniku, seveda.« Sam je bil na Triglavu že štiridesetkrat, najraje pozimi, ko ni toliko ljudi. Zelo rad se odpravi tudi v Trento, na brezpotja nad bohinjskimi Fužinarskimi planinami, za ohranjanje kondicije med tednom na Veliko Planino, z otroki pa na izlete na Slavnik in na Viševnik. »Radi obiskujemo tudi plezališča, predvsem v Vipavi in na Vranskem, kjer je dobro urejeno za obiske z otroki. Ajda pripleza, varovana od zgoraj, že na 25 metrov,« pove ponosni očka. Aktivna družinica ima doma stvari urejene »projektno«. Primož je zadolžen za kuhanje in nakupe. Ena izmed njegovih kuharskih uspešnic je golaž, ki je ob posebnih priložnostih gamsov, za zraven pa speče sveže domače žemljice. In kje se je naučil kuhati, pri mami, pri babici? Primož se smeji: »Po principu napak in učenja. Saj sem vendar kemik!«

»Ljubljancani smo kar redni ljudje«

SNAGA JAVNO PODJETJE



Brez Rajka Slatinška in njegovih sodelavcev bi Ljubljancani bredli po listju, pesku, prahu in odpadkih. Rajko je namreč voznik komunalnega vozila, s katerim skrbi za čistočo središča mesta. Vsak dan preživi osem ur za volanom vozila, katerega največja hitrost doseže 30 kilometrov na uro, a nogo na plin lahko Rajko bolj pritisne le, ko se vrača na lokacijo podjetja, da izprazni zbiralnik za odpadke ali dotoči vodo. Ko čisti, se namreč premika s hitrostjo komaj tri kilometre na uro.

Njegov delovni dan se začne s pripravo vozila, ki ga »nahrani« z gorivom in vodo za čiščenje. »Te natočim petsto litrov, vendar to ne zadošča za ves dan. Običajno se moram po vodo vrniti še enkrat ali dvakrat, večina poti nazaj na lokacijo podjetja pa je namenjena praznjenju zbiralnika za odpadke, ki ima prostornino 1,5 kubičnega metra. Spomladi, ko na tleh ostane veliko peska od zimskega posipanja, in jeseni, ko je veliko listja, se zbiralnik kar hitro napolni. Takrat je toliko dela, da tudi dopustov nimamo,« pravi Rajko. Kdo bi si mislil, da je listje lahko tako zahtevno! A še bolj »težak«, v dobesednem in prenesenem pomenu, je pesek. »Ko ga je veliko, v osmih urah očistim tri do štiri ulice, saj moram voziti počasneje, komaj kilometer na uro, če hočem, da je temeljito očiščeno.« Za primerjavo – običajno Rajko s svojim vozilom očisti približno petnajst ulic.

Čeprav so včasih Ljubljano čistili ponoči, zdaj delajo v dveh izmenah – dopoldanski in popoldanski. »Veste, ponoči in podnevi je mesto enako zaparkirano, tako da je vseeno, če delamo podnevi. Za nas je to seveda prijetnejše, pa še spanca meščanov ne motimo.« Ponoči delajo le izjemoma, denimo, ko čistijo tunel pod Gradom. »Tunel je dvakrat mesečno od enih do štirih zjutraj zaprt zaradi čiščenja, ki ga naroča Mestna občina Ljubljana. Datumi so določeni v naprej za celo leto in ko da Javna razsvetljava znak, v tunel pridemo mi. Najbolj umazana sta pločnika ob robu, kar precej voz-

nikov pa v tunelu skozi okno odvrže tudi razne papirčke, ki se naberejo v avtomobilu,« opiše Rajko, a hitro doda, da smo Ljubljancani na splošno kar čisti in redni ljudje, ki uporabljamo koše za odpadke in ne mečemo smeti povsod naokrog. »Seveda so tudi izjeme, med njimi predvsem mladina, ki gre zvečer ven, in tla v okolici diskotek res 'krasi' kar precej odpadkov. A jih hitro odstranimo in mesto je takrat, ko gredo ljudje zjutraj v službo, na trg ali po trgovinah, že urejeno, kar velja tudi za jutro po javnih prireditvah.«

Rajko je v Snago prišel pred sedmimi leti in pravi: »Ko se enkrat navadiš, ni težko, res pa je, da je naše delo premalo cenjeno, tako v materialnem smislu kot v smislu priznanja. Če je naše delo opravljeno, ga ljudje sploh ne opazijo, če ne bi bilo, bi bil pa vrag,« se malce priduša Rajko, ki je doma s Hrušice, kjer si je pred leti na domači zemlji postavil tudi hišo. »Težko je verjeti, da je bilo tu še pravo kmečko podeželje, ko sem bil otrok, danes pa imam do središča mesta deset minut.« To je vsekakor prednost, kakor so tudi sveža domača jabolka, breskve in hruške, in dejstvo, da ni treba za vsak peteršiljček ali korenček v trgovino. Seveda je z velikim vrvom kar precej dela, a Rajko si z ženo in detem letnim sinom, na katerega je silno ponosen, rad vzame čas tudi za smučanje na Cerknem ali na Starem Vrhu, krajše oddihe v prijetni klimi Žusterne ter gozdne sprehode.

»Znanje in izkušnje je treba predati mladim!«



Janez Čekada je tiste vrste človek, pri katerem se takoj počutiš »doma«, pa čeprav je to pri njemu v službi, v Centru za vodenje področja Daljinsko ogrevanje. Brez pretiravanja lahko rečemo, da gre za impresiven prostor, v katerem imajo izkušeni strokovnjaki na ogromnem zaslonu vsak trenutek pregled nad delovanjem sistema, z njim lahko tudi upravljajo in, denimo, s klikom miške zaprejo ventil, hkrati pa tu poteka tudi tisto najpomembnejše – načrtovanje obratovanja sistema glede na napovedane zunanje temperature.

»Naše delo pokriva precej široko področje. V veliki meri je odvisno od vremenskih napovedi, saj moramo na njihovi podlagi predvideti, kakšne bodo potrebe po ogrevanju in seveda zagotoviti dovolj energije. Če bi se usteli hidrometeorologi ali pa mi, bi lahko prišlo do težav, a v dvajsetih letih, odkar sem v podjetju, Ljubljana še nikoli ni ostala brez ogrevanja,« pove Janez. Zahvala za to gre predvsem njihovim izkušnjam, znanju ter organiziranosti podjetja. Energetika Ljubljana večino toplotne energije odkupi od TE-TOL, a ima hkrati ves čas pripravljene tudi svoje vršne vire, kot jim pravijo. »Z njimi vskočimo, ko je treba. Načeloma opravljamo naloge distribucije ter uravnavanja in vzdrževanja omrežja, hkrati pa smo tudi manjši proizvajalec vroče vode, pare in električne energije. Vsako minuto dneva moramo biti pripravljeni vskočiti, tudi letos, ko je zelo toplo, kar seveda terja mnogo dela.« V Centru za vodenje pripravljajo tudi bilance o porabi energentov, proizvodnji vroče vode, pare in električne energije ter usklajujejo delovanje vročevodnega omrežja.

Janez pa ima v Energetiki Ljubljana še eno pomembno nalogo. Zadolžen je namreč za vodenje strokovnih ekskurzij, katerih redni gostje so študenti, občasno pa tudi šolarji in dijaki. »Ko si mlad, je pomembno, da imaš dobrega mentorja. Jaz sem to srečo imel in danes svoje izkušnje z veseljem prenašam

JP ENERGETIKA LJUBLJANA

na mlajšo generacijo. Menim, da je predaja znanja celo dolžnost nekoga, ki je pred upokojitvijo.« To svojo dolžnost Janez opravlja predano in pravi: »Ko pridejo študenti strojništva, imam včasih malo treme, saj so to že mladi strokovnjaki, ki se spoznajo na stvari. A vprašanja, na katerega ne bi vedel odgovora, mi še nikoli niso zastavili,« se nasmeji Janez, tudi sam univerzitetni diplomirani inženir strojništva.

Janez je rojen Ljubljčan, a z družino že 25 let živi na Vrhniki. »Ko smo se preselili iz prestolnice, sem mislil, da se nikoli ne bom privadil na 'periferijo'. Zdaj pa je prav nasprotno, saj ne bi več mogel živeti tega, da sem v nekaj korakih sredi narave.« Dve hčerki sta že odrasli ter Janeza in ženo razveselili z vnučkoma. »Imamo eno punčko in enega fantka. Veste, vnučki so res super, ker sva babi in dedi tu za zabavo in razvajanje, skrbi pa mirno prepustiva staršem,« se poheca vitalni dedek, ki zase poskrbi z rednim igranjem tenisa in namiznega tenisa. Teniški lopar z veseljem zavijti tudi v okviru teniške lige podjetja, s katero se vsako leto za prehodni pokal pomerijo z ekipo Geoplina. »Zame ni rekreacije brez žoge. Včasih sem igral tudi košarko in nogomet, vendar sta to kontaktna športa, zato je tudi večja možnost poškodb, ki pa si jih res ne bi rad nakopal na glavo,« se smeje Janez, 'stari maček', ki mu energije in veselja do življenja zlepa ne manjka.

Pogosto gre na milimetre

PARKIRIŠČA JAVNO PODJETJE



Delovni dan Alojza Kordiša se začne na Cesti dveh cesarjev, kjer prevzame svoje vozilo – pajka. Mlad, nasmejan in zgovoren je verjetno daleč od tega, kar si predstavljajo tisti, ki jim odpelje nepravilno parkiran avto. Verjetno je njegovo delo že marsikdo preklel, tudi sam jih je kar nekajkrat slišal, a si ne pusti kaj dosti do živnega. »Ljudje pač neradi priznajo lastne napake in pozabijo, da nas bodo morda sami potrebovali, ko jim bo kdo zaparkiral garažo,« je povedal »Parkiriščnik leta 2006«.

Upravljanje tako velikega vozila, kot je pajek, je zahtevna reč, sploh na nekaterih ozkih ulicah. »Takšni sta Kersnikova in Gosposka, če so ulice še zaparkirane na obeh straneh, pa moraš dobro premisliti, kako se boš zadeve lotil, da ne boš kje obtičal. Pogosto gre na milimetre.« Voznik pajka se ravna po odredbah mestnih redarjev, ki določijo področje pregledovanja. »Ko naletimo na vozilo, ki ovira ali ogroža promet, ga odpeljemo s pajkom. Vozil, ki nimajo parkirnega listka ali so parkirana tako, da ne ovirajo prometa, ne odvažamo, temveč dobijo lisice, za kar skrbi redarska služba,« za začetek pojasni Alojz. S pajki odvažajo od 7. do 21. ure, občasno pa imajo s policijo in redarstvom tudi nočne akcije. »Takrat je šele veselo, sploh pred nočnim klubom Global, še bolj pa, ko pridejo lastniki kar naravnost iz klubov vsi 'polit' po avto na Cesto dveh cesarjev.«

Mnogo je tudi intervencij, torej odzivov na klice meščanov, ki pokličejo na redarstvo ali policijo. Razlogi so različni – nekaterim zaparkirajo avto, drugim dovoz v garažo in podobno. Na pajka lahko naložijo večino vozil, tudi če so zelo velika ali parkirana čisto ob steni, težje je naložiti le kakšnega Porscheja, ki ima zelo široke pnevmatike.

Alojz je v podjetju zaposlen pet let, začel pa je kot »lisičar«. Kot pravi, je bilo pri tem več neposrednega kontakta z ljudmi, »saj te pričakajo, ko prideš lisice odkleniti. Takrat se potem 'zlajajo' nate, včasih pa se mi je zgodilo, da so

se mi na koncu celo zahvalili, ker sem jih poslušal.« Že takrat je Alojz kot rezerva vozil tudi pajka, s katerim je odvažal zapuščena vozila. »To so šele hudi primeri! Enkrat smo našli avto, ki ga je nekdo porinil navzdol po stopnicah ob nekih garažah in ga za nameček še zažgal. Ko smo ga s traktorjem in vtilom vlekli ven, so se pa na nas še jezili dol iz blokov.«

Ko je službe konec, za Alojza pridejo na vrsto otroci. »Tretji je že na poti, želimo si punčke, saj imamo že dva fanta, stara tri leta ter leto in pol,« pove veselo. Tako se pri Kordiševih v prostem času predvsem veliko igrajo, čeprav Alojz pravi, da so tiste prave igrače nadebudnežema zanimive le takrat, ko ima igračo eden in jo hoče še drugi. »Sicer pa je vse drugo bolj zanimivo – svinčniki, telefon, predali, kuhalnice – otroška domišljija pač nima meja.« Ker je novi član družine napovedan za avgust, bo letos dopust na morju odpadel, seveda pa bo Alojz izkoristil možnost očetovskega porodniškega dopusta. Na pomoč rada priskoči tudi babica, ki je neprecenljiva, ko Alojz in žena oba delata popoldne. »Ja, takrat pač ni vrtača, a ne, sicer pa se da pri nas v službi vedno dogovoriti. Imamo namreč super šefa Vončo in Kluna ter krasne sodelavce, tako da se vedno lahko uskladimo. Tudi zaradi njih grem vedno z veseljem v službo, kar je pomembna stvar v življenju. Če čutiš odpor, je bolje, da sploh ne greš,« pristavi Alojz.

Podžupani se predstavijo

MESTNA OBČINA LJUBLJANA



Aleš Čerin



Jadranka Dakič



prof. Janez Koželj



Jani Möderndorfer

V Ljubljani smo konec preteklega leta dobili tri nove podžupane in novo podžupanjo, vsak izmed njih pa je zadolžen za posebna področja. Kdo so, od kod prihajajo in kakšne so njihove izkušnje si lahko preberete tokrat v po novem razširjeni rubriki s predstavitvami zaposlenih, v kateri boste poleg lahko spoznali tudi sodelavce iz Mestne občine Ljubljana.

Podžupan **Aleš Čerin** je rojen Ljubljančan, ki je diplomiral na Pravni fakulteti v Ljubljani. Njegovo poznavanje javne uprave sega od najnižje ravni (ko je bil v 80. letih predsednik Izvršnega sveta Skupščine občine Bežigrad), do najvišje (ko je bil generalni sekretar najprej Izvršnega sveta RS in potem v prvi vladi po demokratičnih volitvah). Od leta 1992 do konca leta 2005 je služboval v Mercatorju, od tega osem let in pol (od 1997) kot član uprave. Napisal je tudi dve knjigi, in sicer Vsi moji predsedniki (1999) ter Najboljše moštvo (2006). Župan Zoran Jankovič ga je pooblastil za področje razmerja do države, ki je podžupanova glavna zadolžitev, za urejanje odnosov v Mestnem svetu, kadrovsko in pravno področje. Je tudi vodja Svetniškega kluba Liste Zorana Jankoviča.

Podžupanja **Jadranka Dakič** se je po uspešno zaključenem študiju na Ekonomski fakulteti v Ljubljani v začetku leta 1980 najprej zaposlila v podjetju Agrotehnika – Gruda Ljubljana, kjer je spoznala področje komercialnega poslovanja. Kasneje je bila skoraj šestnajst let zaposlena v farmacevtskem podjetju Lek, od tega skoraj 9 let kot finančna direktorica, zadnje leto pa je opravljala naloge članice uprave za področje financ, ekonomike in kapitalskih naložb.

Od leta 1998 do konca leta 2005 je bila članica uprave Poslovnega sistema Mercator, d.d., odgovorna za področje financ, kontrolinga in računovodstva. Ob delu se nenehno dodatno izobražuje tako doma kot v tujini in si ob tem prizadeva dvigniti podjetniške finance na čim višjo kakovostno raven. V letih 2004 in 2005 je bila, po raziskavi revije Manager, med petimi najvplivnejšimi ženskami v poslovnem svetu v Sloveniji. Je tudi članica upravnega odbora sekcije Managerk pri Združenju Managerk.

Podžupan **prof. Janez Koželj**, univerzitetni diplomirani inženir arhitekture, je redni profesor na Fakulteti za arhitekturo Univerze v Ljubljani, kjer poučuje predmet Urbanistično oblikovanje. Bil je gostujoči predavatelj in mentor na številnih mednarodnih urbanističnih delavnicah doma in v tujini. V svojem raziskovalnem delu se sistematično usmerja k proučevanju in razvijanju operativnih metod v načrtovanju sodobnega mesta. Svoje razprave je objavil v knjigah in v številnih znanstvenih člankih ter jih predstavil na mednarodnih srečanjih. Pri svojem strokovnem delu preverja teoretska dognanja v urbanističnih študijah razvoja mest in projektov prestrukturiranja zapuščenih mestnih predelov. Za svoja dela je prejel več prvih nagrad na natečajih in nagrade za

umetniške dosežke. Razstavljal je na predstavitev slovenske sodobne arhitekture v Evropi in Ameriki. Njegova dela so bila večkrat predstavljena v domačih in tujih revijah za arhitekturo.

Podžupan **Jani Möderndorfer** je Ljubljančan. Po končani Srednji zdravstveni šoli v Ljubljani je služboval v Domu za starejše občane Moste-Polje, pozneje pa v Kliničnem centru, na Onkološkem inštitutu, na Zvezi društev gluhih in naglušnih Slovenije, zatem v Društvu za razvijanje preventivnega in prostovoljnega dela ter kot samostojni podjetnik tolmač. Posebno področje njegovega delovanja je tolmačenje slovenskega znakovnega jezika, ki ga je od malega spoznaval kot otrok gluhih staršev; posebej njegova mama Meri Möderndorfer je še danes njegova prva učiteljica znakovnega jezika. V zadnjih 17 letih je sodeloval pri oddajah RTV SLO Prislunimo tišini kot voditelj in tolmač slovenskega znakovnega jezika. Njegova pot politika se je začela v letu 1998, ko je bil prvič izvoljen v Mestni svet. V sedanjem tretjem mandatu ga je župan Zoran Jankovič imenoval za podžupana in ga pooblastil za usklajevanje dela s četrtnimi skupnostmi, s primestnimi občinami, za področje kulture, predšolske vzgoje, športa, socialnega varstva in zdravstva.

Mediji - odskočna deska za dober ugled

V SREDIŠČU



O okolju, v katerem živimo, nekaj vemo iz lastnih izkušenj. Nekoliko ga spoznamo iz pripovedi znancev in drugih ljudi, s katerimi se družimo, še največ pa smo o okolju, v katerem živimo, izvedeli iz takšnih in drugačnih medijev – predvsem tiska, radia, televizije in v zadnjem času s svetovnega spleta. Na ugled podjetja torej danes v veliki meri vplivajo tudi mediji, ki objavljajo informacije, katere berejo, gledajo ali poslušajo uporabniki storitev, zaposleni in predstavniki drugih javnosti. Kot nadaljevanje opisa različnih vrst komuniciranja, o katerih smo pisali v prejšnjih številkah glasila, smo tokrat pod drobnogled vzeli odnose z mediji in v naslednjih vrsticah zapisali nekatere smernice tovrstnega komuniciranja.

Odnosi z mediji - del odnosov z javnostmi

Pomemben del odnosov z javnostmi so odnosi z mediji. Naloga odnosov z javnostmi je ustvarjati vzajemno koristne odnose med organizacijo in njenimi javnostmi ter na ta način skrbeti za ugled organizacije, podjetja ali institucije. Med številne javnosti, s katerimi je potrebno komunicirati, štejemo splošno javnost, uporabnike storitev, lokalne skupnosti, zaposlene, poslovne partnerje in medije. Ker mediji informacije prenašajo na vse druge javnosti, so zelo pomemben člen pri delu tistih, ki se ukvarjajo z odnosi z javnostmi. Zato je odnosom z mediji potrebno nameniti posebno pozornost.

Kaj so odnosi z mediji?

Precej poenostavljeno lahko zapišemo, da se odnosi z mediji ukvarjajo s tem, kar si ljudje o nas mislijo, na podlagi tega, kar lahko vidijo, slišijo ali preberejo v množičnih medijih. Odnosi z mediji ne potekajo sami po sebi, zanje mora nekdo skrbeti. V manjših organizacijah so to praviloma kar vodilni. Z velikostjo organizacije se praviloma poveča tudi zanimanje javnosti in tako postane količina novinarskih po-

treb in zahtev prevelika, da bi jo bilo mogoče zadovoljiti brez ustreznega strokovnjaka. Mnenje drugih o nas je v poslovnem svetu preveč pomembno, da bi ga prepuščili naključju. Zato organizacije v teh primerih določijo posameznike ali organizirajo službo za odnose z javnostmi, ki skrbijo tudi za to področje.

Mnoge organizacije, za katere pravimo, da so javne, kamor spadajo tudi Mestna občina Ljubljana, Javni holding Ljubljana in povezana javna podjetja, so zavezane k preglednosti in javnosti. Zakon o medijih pravi: »Državni organi, organi lokalnih skupnosti, posamezniki, ki opravljajo javne funkcije, javni zavodi in javna podjetja ter druge pravne ali fizične osebe, ki opravljajo javno službo, morajo dajati resnične, popolne in pravočasne informacije o vprašanih svojega delovnega področja za objavo prek medijev.« Tudi zdrava pamet nam pravi, da so odprti odnosi z mediji praviloma boljši od zaprtih, tako kot so v vsakdanjem življenju boljši odprti odnosi s prijatelji, znanci, sodelavci. Odnose z mediji zato strokovnjaki na področju odnosov z javnostmi načrtujejo, izvajajo in nenehno spremljajo. Pri tem uporabljajo različna orodja in tehnike. Med drugim

sklicujejo in povezujejo novinarske konference, pripravljajo sporočila za javnost in gradiva za novinarske mape, odzivajo se na novinarska in druga javno postavljena vprašanja ter pobude, spremljajo in analizirajo medijske objave in se, če je potrebno, odzivajo nanje s popravki. Pripravljajo načrte in predloge tematik, ki jih je potrebno komunicirati. Pri tem nujno potrebujejo čim več informacij o dogajanju, ki jih praviloma dobijo pri vodstvu organizacije. Izredno dobrodošle so tudi informacije zaposlenih na posameznih strokovnih področjih, zato je prav, da zaposleni strokovnjake za odnose z javnostmi seznanjajo s temami, ki bi jih bilo dobro sporočiti javnosti.

Vsak dan v različnih medijih na temo Mestne občine Ljubljana ali Javnega holdinga in vanj povezanih javnih podjetij najdemo med deset in trideset objav, včasih pa tudi več.

Zakaj odnosi z mediji v naših oddelkih in podjetjih?

Mestna občina Ljubljana, Javni holding Ljubljana in povezana javna podjetja so zaradi velikosti sistema in narave dela v javnosti pomembne in reprezentativne organizacijske oblike. Njihove dejavnosti so namreč neločljivo povezane in vplivajo na vsakdan prebivalcev Mestne občine Ljubljana in okolice. Zato je njihovo delovanje vedno tudi pod drobnogledom novinarjev. Redno in ažurno obveščanje javnosti je nujno. Uspešni in učinkoviti odnosi z mediji izrazito prispevajo k utrjevanju ugleda, hkrati pa si meščanke in meščani zaslužijo kakovostno obveščanje o našem delu. Vse to je naloga oddelkov za odnose z mediji ali posameznikov, ki poleg ostalih rednih nalog skrbijo, da odnosi z mediji potekajo kakovostno. Njihova skrb je, da sodelovanja med našimi podjetji in oddelki ter mediji temelji na odprtem in profesionalnem odnosu. V komuniciranju z mediji je potrebno upoštevati tudi hiter odziv, čeprav so včasih roki za oddajo odgovorov novinarjem res nemogoče kratki. Najbolje je, da tudi novinarje razumemo, da le opravljajo svoj poklic. Bodimo potrpežljivi. Nenazadnje potrebujemo eni druge. Novinarji nas, pa tudi mi novinarje, da lahko preko njih sporočamo informacije širši javnosti. Ob tej priložnosti se vsem zaposlenim, ki so kdajkoli pripravljali podatke ali podlage za pripravo odgovorov na novinarska vprašanja, na tem mestu najlepše zahvaljujemo.

Vsak oddelek ali podjetje ima določeno, na koga naj se novinar obrne v primeru, da želi dobiti določene informacije. To so predstavniki za odnose z javnostmi ali posamezniki, ki so za to določeni.

Primer, ki se lahko dogodi vsakemu zaposlenemu:

Novinar, ki se je predstavil kot novinar nekega radija, pokliče in slučajno dobi ravno vas. Zanima ga, ali je postopek izvedbe javnega naročila že zaključen, kakšni so kriteriji izbire podizvajalca in kdo so tisti, ki v podjetju o tem odločajo.

Nepravilen odziv: »Jaz se pa s tem res ne ukvarjam. Zakaj pa vas to zanima?«

Pravilen odziv: »Prepričan sem, da boste dobili vse potrebne odgovore. Najhitreje vam bodo do podatkov pomagali v naši službi za odnose z javnostmi.«

Novinarju posredujete ustrezno številko in kontaktno osebo (glejte razpredelnico).

Zgodi se, da vodimo projekt in ker imamo o njem največ informacij, v dogovoru s predstavnikom službe za odnose z javnostmi v podjetju, sami komuniciramo z novinarji. Zavedati se moramo, da novinarji lahko VSE, kar smo jim povedali, objavijo v svojem mediju. Kodeks jim sicer zagotavlja, da spoštujejo zapornost svojega vira, vendar pa to še ne pomeni, da bodo to tudi v resnici storili. Poleg tega so mediji v zadnjem času vse bolj podvrženi tržnim načelom, vse bolj si želijo ekskluzivnih, udarnih informacij, nenazadnje je v Sloveniji tudi vse več rumenega, tabloidnega tiska. Zato se, preden karkoli izjavimo, v sebi prepričajmo, da je to res tisto, kar se lahko pojavi v medijih in kar je v skladu s siceršnjo usmeritvijo na področju informiranja javnosti.

TJAŠA FICKO PR MOL	01/306 12 43	tjasa.ficko@ljubljanasi
GREGOR KOS PR MOL	01/306 11 17	gregor.kos@ljubljanasi
KRISTINA NOVAK PR MOL	01/306 12 88	kristina.novak@ljubljanasi
PETRA ČOP PR MOL OGJSP	01/306 17 41	petra.cop@ljubljanasi
PETRA STUŠEK PR Zavod za turizem	01/306 45 85	petra.stusek@ljubljanatourism.si
JANJA ROZMAN PR Festival Ljubljana	01/241 60 10	janja.rozman@ljubljanafestival.si
MOJCA KUK Javno podjetje Žale	01/420 17 19	mojca.kuk@zale.si
VALTER NEMEC Javno podjetje Snaga	01/477 96 27	valter.nemec@snaga.si
HINE MAVSAR Javno podjetje Tržnice	01/300 12 40	hine.mavsar@lj-trznice.si
DARJA PUNGERČAR Parkirišča javno podjetje	01/300 22 13	darja.pungercar@parkirisca-lj.si
SILVANA MAUROVIČ JP Energetika Ljubljana	01/588 96 42	silvana.maurovic@energetika-lj.si
TAMARA DEU PR LPP	01/582 24 65	tamara.deu@lpp.si
JUSTINA SIMČIČ PR JAVNI HOLDING Ljubljana	01/474 08 23	justina.simcic@jh-lj.si
SLAVICA RADOVANOVIČ PR Javni stanovanjski sklad MOL	01/306 15 44	slavica.radovanovic@ljubljanasi

Poimenovanje »PR služba« oziroma »piarovec«, če gre za osebo, izvira iz angleške besedne zveze »Public Relations«, ki dobesedno pomeni »odnosi z javnostmi«.



Ženske na vodilnih mestih

OB 8. MARCU

»Ta je pa tako ambiciozna,« je stavek, ki se nikoli ne sliši prav dobro. Z negativnim prizvokom ga izrekamo tako ženske kot moški o tistih ženskah, ki si želijo nekaj več. Za moškega sta ambicija ter želja po uspehu nekaj samoumevnega. Še več – na moške, ki v življenju niso česa dosegli, gledamo vsaj malo postrani, medtem pa so ambiciozne ženske označene za komolčarske, vsiljive, vzvišene, povzpetniške.

O razlogih za to bi lahko razpredali v nedogled. A ne bomo, saj je vsako razpredanje v nedogled izguba časa in energije. Ambiciozni in uspešni ljudje pa tega ne počnejo ter svoj čas in energijo raje mnogo bolj koristno vložijo v ustvarjanje kakovostnih odnosov s sodelavci, doseganje zastavljenih ciljev in dobrih poslovnih rezultatov ter izobraževanje. Pri tem ni prav nič pomembno, ali so ženske ali moški. Takšne so tudi tri dame, naše sodelavke, ki lahko 8. marec praznujejo prav vsak dan. Pa ne

zato, ker so »šefinje« - preprosto zato, ker so ambiciozne, uspešne, izobražene, sposobne in zadovoljne ženske. Vsem trem smo ob tej priložnosti zastavili enaka vprašanja, in sicer: »Kaj vam je kot ženski na vodilnem položaju najpomembnejše? Bi se še enkrat odločili za isto pot in zakaj? Kaj vas "poganja"? Kako ste našle svojo moč in samozavest? Kje vidite razlike med "ženskim" in "moškim" vodenjem oziroma ali sploh obstajajo?« Takole so povedale.



Jadranka Dakič, univerzitetna diplomirana ekonomistka, podžupanja Mestne občine Ljubljana:

»Težko bi govorila o točno določeni odločitvi, ki je zaznamovala mojo poklicno pot, vem pa, da mi danes ni žal. Finance v kakršnikoli obliki so moje veselje, ob tem pa sem ponosna, da uspešno usklajujem delovne obveznosti z družino. Kot ženska na vodilnem položaju na prvo mesto postavljam sodelovanje z ljudmi. Največ mi pomeni trenutek, ko začutim, da imamo vsi iste cilje, h katerim vsak prispeva po svojih zmožnostih. Pomembno je znati aktivno prisluhniti sodelavcem, jih spodbujati in jim pomagati pri strokovnem in osebnostnem razvoju. Nekatere ženske smo drugačne, bolj emocionalne, na stvari gledamo tudi z drugega zornega kota. Po eni strani je emocionalnost tista, ki marsikatero ovira pri doseganju visokega položaja, po drugi pa je prav ta dimenzija vodenja zelo pomembna in je lahko prednost. Sicer pa bistvenih razlik med ženskim in moškim principom vodenja ni, kajti značilnosti vsakega dobrega vodje so razumevanje situacije, poznavanje stroke, odločnost, vztrajnost v določenih situacijah in fleksibilnost v drugih, predvsem pa zavedanje, da delaš z ljudmi, ki jih moraš pritegniti k skupnemu delu.«



Zdenka Grozde, univerzitetna diplomirana pravnica, direktorica JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana, d.o.o.:

»Če si na vodilnem položaju, prevzameš popolnoma enake odgovornosti in vstopaš v enaka razmerja, ne glede na dejstvo, da si ženska. Pomembno je le dobro vodenje družbe, doseganje rezultatov, celo preseganje. Lahko bi rekla, da smo morda ženske v primerjavi z moškimi celo močnejše, trdnjše, vztrajnejše in v tem pogledu imamo vsekakor prednost. Gotovo bi se ponovno odločila za isto pot - kljub težkem vodenju tako velikega sistema in zapleteni zakonodaji, ki nas na določenih področjih uvršča med subjekte javnega prava, na drugih zopet med čiste gospodarske subjekte, smo v zadnjem obdobju izvedli veliko uspešnih projektov, predvsem v korist uporabnikov in kakovostnejših storitev. In to je tisto, kar pretehta, kar daje človeku elan in energijo – motivirajo me torej rezultati, dobri projekti in pohvale uporabnikov. O notranji moči in samozavesti pa zavestno ne razmišljam, ko stopiš na takšno pot; preprosto moraš zaupati vase in veš, da boš zmogel. Kot sem že navedla, ženske smo močnejše in prenesemo več...«



Darja Krstič, univerzitetna diplomirana pravnica, direktorica LPP, d.o.o.:

»Na vodilnem položaju so pomembni občutki za ljudi, ki mi omogoča pri sodelavcih zbuditi ustvarjalno energijo za doseganje ciljev, komunikacijske sposobnosti, ki omogočajo, da mi sodelavci zaupajo in me začutijo kot del ekipe, ter sposobnost, da pri vsakomur hitro prepoznam njegove veščine, mu jih pomagam razvijati, da lažje strokovno in osebnostno raste. Če raste posameznik, raste tudi skupina. Večino delovne dobe sem opravljala vodstveno delo in bi se za to ponovno odločila, saj imam rada izzive in ne bežim od odgovornosti. Moja motivacija je dobra, zanesljiva ekipa sodelavcev, ki želi, zna in hoče delati ter uresničevati skupne cilje za boljše poslovanje družbe tu in zdaj. Samozavest izoblikuješ z izkušnjami, s stalnim izobraževanjem in spremljanjem razvoja dejavnosti ter z držo, ki ti narekuje odgovornost pri opravljanju dela. Moč pa je zame tisto notranje trenje, gonilna sila, ki te ne zapusti nikdar in nikjer. Podari ti vztrajnost in odločnost za doseg ciljev. Menim, da bistvenih razlik med 'ženskim' in 'moškim' vodenjem ni, a morda imamo ženske močnejše izraženo intuicijo in nas le redko kaj preseneti.«

Gostujoče pero

SAŠA EINSIEDLER



Nikoli ne bom pozabila, ko sem se s starši kot sedemletna punčka priselila v Ljubljano. Bežigrad, novi bloki, nova šola... Prihajala sem z gorenjskega konca, s svojim načinom govorjenja, iz majhnega kraja, kjer sta bila na dvorišču, pred skoraj edinimi bloki v naselju, parkirana največ dva avtomobila. Potem pa promet, ljudje, visoke stavbe, široke ceste... A sem se kar hitro ujela. Tudi svoj gorenjski naglas sem hitro zamenjala za ljubljansščino. Minilo je le nekaj let, pa sem se počutila kot prava ljubljanska domorodka. Nikdar ne bi zamenjala svojih dijaških in kasneje študentskih let! Ljubljana zvečer, ponoči, izleti na železniško postajo v zgodnjih jutranjih urah. Na burek, seveda! Kako so se mi smilili tisti, ki so morali hiteti na zadnji primestni avtobus ali celo vlak, mi, iz Ljubljane, pa smo lahko pohajkovali po mestu pozno v noč!

Nikoli ne bom pozabila, kako sem prečkala tržnico, ko sem hodila na Poljansko gimnazijo, in si mimogrede pri branjevkah nakupila malico za popoldansko izmeno. Ali pa, kako smo zvečer lezli na Grad, gledali smo lučke in čutili, da smo del nečesa velikega, da pripadamo prestolnici in da smo mi tisti, ki bomo pisali njeno zgodovino. In nikoli ne bom pozabila tega občutka varnosti, ki mi ga je Ljubljana vedno dajala. Kot da smo na nek način nepremagljivi in neranljivi v njej. Ko danes razmišljam o naših nočnih pohajkovanjih, me kar zmrazi. Nam pa se ni zgodilo nič; kvečjemu kakšna buška sošolca, ki je tisti večer preizkusil meje svojega popivanja.

Ko se danes sprehodim po Ljubljani, me skoraj na vsakem vogalu pričakajo spomini. Ob tem z grozo ugotavljam, kako leta bežijo. In kako se vse spreminja. Nove trgovine, lokali,

fasade, rušijo se stare zgradbe in na njihovih temeljih nastajajo nove. Včasih se mi zazdi, da sem prišla v mesto, ki ga ne poznam in takrat se počutim kot turist. Zanimiv občutek! Kajti pogled z drugimi očmi razkrije marsikaj - tako lepega, kot tistega drugega.

Ko pa pade rahel pomladni dež in za njim na ulice in hiše posije sonce, je Ljubljana najlepše mesto na svetu! S prijaznimi ljudmi, ki ob prvih žarkih prilezejo pred lokalčke kot martinčki, pa tržnico, Ljubljano, prenovljenim Gradom... Velika in majhna hkrati, da lahko srečaš stare prijatelje in z njimi poklepetaš.

Življenje v mestu sem zdaj zamenjala za podeželje. Ampak tisti poseben čar, ki ga je Ljubljana zame vedno imela, je ostal. Včasih – in ko to povem, mi je kar rahlo nerodno – se namenoma zapeljem skozi mesto, čeprav bi imela drugje krajšo pot. Sem čudna?

Ne, le Ljubljano imam rada!

Majhni pogovori.....

MESTNA OBČINA LJUBLJANA

Čeprav je sprva burila duhove, je vzpenjača na Grad postala prava uspešnica, saj so za vožnjo v prvih desetih dneh obratovanja prodali več kot 7.300 vstopnic. Kakšno je mnenje mimoidočih o vzpenjači zdaj, smo jih povprašali za Urbana.

Janez, 37 – Priznati moram, da sem bil sprva ogorčen nad idejo o vzpenjači, predvsem pa nad tem, koliko je stala nas, davkoplačevalce. Še vedno menim, da bi ta projekt lahko s poslovnega vidika bolj racionalno izpeljali, a zdaj, ko je vzpenjača zgrajena, se mi zdi kar v redu. Če je posledica manj avtomobilov na Gradu, pa še toliko boljše za nas, ki jo na Grad še vedno najraje mahujemo peš.

Seba, 18 – Oh, brez veze! Na Grad nikoli ne grem, ker gor ni kaj početi, za romantiko pa greva s punco raje v Tivoli. No ja, mogoče je vzpenjača zanimiva za turiste, ampak tudi za njih kakšne hude ponudbe na Gradu ni, razen razgleda s stolpa. Če bodo to uredili in popestrili, potem bo tudi vzpenjača imela večji smisel, sicer pa se bojim, da bo po začetni radovednosti zanimanje splahnelo.

Aleša, 28 – Meni je vzpenjača všeč. Prihodnji mesec dobim na obisk goste iz ZDA in jih bom zagotovo peljala na Grad z vzpenjačo. Tudi vozovnica se mi ne zdi predraga. Kar pogledajte, kako je v tujini. Za vsako turistično znamenitost je vstopnina. Ljubljana se turistično sicer lepo razvija, a od tega, da bi resnično znali od turistov iztržiti kar največ, smo še daleč. V Londonu ali Firenzah, denimo, te stane skoraj vsak korak, ki ga narediš po mestu.

Boža, 75 – Zelo rada bi se popeljala na Grad z vzpenjačo, saj moje noge na žalost niso več tisto, kar so bile v mladih letih. Zato na Gradu nisem bila že dolgo časa in ga kar pogrešam. Žal pa si vožnje z vzpenjačo kot upokojena delavka s skromno pokojnino ne morem privoščiti, saj moram gledati na vsak evro.

Kathy in Miles, 63 in 65 – Sva turista iz Velike Britanije in sva ravnokar prispela. V Sloveniji sva prvič in zato za vzpenjačo še nisva vedela. Dobro, da ste nama povedali! Z veseljem jo bova preizkusila. Nekaj dni nazaj sva bila v Salzburgu in sva se na njihov grad prav tako peljala z vzpenjačo. To je vedno zanimivo doživetje in misliva, da bo za obiskovalce vaše lepe Ljubljane to gotovo dobra popostritev.



Odprta vrata pri županu

Župan Zoran Janković na lastno pobudo vsak mesec odpira svoja vrata Ljubljčanom in Ljubljčanam ter zaposlenim v Mestni upravi in JAVNEM HOLDINGU Ljubljana. Slednji ste v Atrij Mestne hiše vabljeni vsak prvi ponedeljek v mesecu med 14. in 16. uro, občani pa vsak prvi torek v mesecu med 14. in 17. uro. V Kabinetu župana prosijo, da svoj prihod predhodno sporočite na telefonsko številko 01/306 10 10. Na dnevih odprtih vrat lahko županu predstavite svoje ideje, pripombe, pobude in predloge, s katerimi bi bilo delo še prijetnejše, ob tem pa bi pripomogli tudi k lepši in boljši Ljubljani. Prvega dneva odprtih vrat za zaposlene se je udeležilo 16 sodelavcev, ki so županu večinoma predstavili predloge za izboljšanje dela, dan odprtih vrat za občane pa je potekal že drugič in je presegel vsa pričakovanja. Z županom se je namreč želelo srečati in pogovoriti več kot 200 posameznikov. Župan je sprejel vse med njimi, zaradi česar je pogovore zaključil šele malo pred 22. uro. Župana so seznanili z najrazličnejšimi vprašanji, najpogosteje so bila povezana s stanovanjsko, okoljsko in prometno problematiko, prostorskimi in zemljiškimi zadevami ter prošnjami za zaposlitev, ob tem pa so mu predstavili tudi nekaj predlogov za izboljšanje kakovosti življenja na področju Mestne občine Ljubljana. FOTO: Dunja Wedam, arhiv Zavoda za turizem Ljubljana

Šest novih parkirišč

Na 1. izredni seji mestnega sveta 18. decembra 2006 sta bili sprejeti dve novi odredbi. Z Odredbo o določitvi javnih parkirnih površin, kjer se plačuje parkirnina, je podjetje Parkirišča v upravljanje dobilo šest novih parkirišč. To so Klinični center – jug, ki se nahaja ob sedanjem Pediatrični kliniki in pred Stomatološko kliniko, Tivoli II na Cesti na Bellevue, parkirišče Trg mladinskih delovnih brigad ob stavbi nekdanje občine Vič, parkirišče Trg prekomorskih brigad ob kinu Šiška ter parkirišči Žale I in Žale II. Vsa nova parkirišča obratujejo od 6. do 20. ure in spadajo v tretji tarifni razred, izjema je le parkirišče Klinični center – jug, ki je v drugem tarifnem razredu. Z odredbo o višini parkirnine in načinu plačila pa so bile sprejete nove cene parkiranja, ki si jih lahko ogledate na www.jh-lj.si/parkirisca.



Nova dolgoročna pogodba

Direktor Energetike Ljubljana Hrvoje Drašković in direktor Termoelektrarne Toplarne Ljubljana (TE-TOL) Blaž Košorok sta januarja podpisala novo dolgoročno pogodbo o dobavi ogrevne toplote za daljinski sistem oskrbe s toploto na območju Mestne občine Ljubljana (MOL). Polletna pogajanja so prinesla dogovor, da se toplarni prizna višji variabilni del cene, kar je že bilo delno upoštevano v jesenski podražitvi ogrevanja, saj se je samo od februarja 2006 cena premoga dvignila za 40 odstotkov. Nova pogodba velja za obdobje 2006-2009 in omogoča večje sodelovanje obeh družb, ki bosta v prihodnje medsebojno usklajevali razvojne načrte, kapacitete svojih proizvodnih virov in izvajanje novih skupnih investicij na območju MOL. Dogovor o skupnih vlaganjih v proizvodne vire zahteva bistveno večje sodelovanje obeh družb, kar bo med drugim zagotavljal tudi sklenjeni Dogovor o investicijskih načrtih za nove proizvodne vire toplote in elektrike v sistemu daljinskega ogrevanja Mestne občine Ljubljana. Z dogovorom sta se namreč obe družbi zavezali, da bosta na osnovi pripravljene diagrama odjema toplotne energije na območju MOL za prihodnjih 20 let uskladili kapacitete svojih proizvodnih virov ter določili terminske plane in višino vlaganj.

Nova neprofitna stanovanja

V Mestni hiši sta konec februarja Jožka Hegler, direktorica Javnega stanovanjskega sklada MOL, in Ivan Zidar, prokurist SCT Stanovanjski inženiring, podpisala pogodbo za gradnjo neprofitnih stanovanj v Zeleni jami. Javni stanovanjski sklad MOL je zagotovil gradnjo 126 najemnih neprofitnih stanovanj in 7 poslovnih prostorov s pripadajočimi parkirnimi mesti v treh kletnih etažah. V projektu sodeluje tudi Stanovanjski sklad RS, ki je kot soinvestitor zagotovil sredstva za izgradnjo 63 stanovanj s pripadajočimi parkirnimi mesti, prav tako namenjena neprofitnemu najemu. Javnemu stanovanjskemu skladu MOL pa je zagotovil tudi ugodno posojilo. Vrednost investicije znaša skoraj 10,3 milijonov evrov (brez DDV). Rok za končanje del je 22 mesecev, kar pomeni, da naj bi bila stanovanja v Zeleni jami vseljiva v začetku leta 2009.



Zadnje slovo tudi zunaj pokopališča

Od konca lanskega leta Žale Javno podjetje svojcem preminulih omogoča zadnje slovo tudi zunaj pokopališč v upravljanju podjetja, in sicer v obliki raztrosa pepela v morje ali na drugem določenem kraju. Raztros pepela v morje opravlja javno komunalno podjetje Koper, storitev pa je mogoče naročiti tudi v podjetju Žale. Svoji morajo podati pisno vlogo z osebnimi podatki pokojnika, vsa ostala potrebna dovoljenja pa pridobi izvajalec raztrosa, kar traja približno pet delovnih dni. Raztros se izvaja samo ob ponedeljkih v Valdoltri, do koder pelje za ta namen prirejena ladjica, število udeležencev pogreba pa je omejeno na 30 oseb. Ker je v morje prepovedano metati cvetje in sveče, bo na pokopališču Škocjan v Kopru postavljeno posebno spominsko obeležje, na katerega bo možno namestiti tudi tablico z imenom pokojnega. Po opravljenem raztrosu svojci dobijo spominsko pergameno z vrisanimi koordinatami točke, kjer je bil raztros opravljen. Svoji, ki se želijo od svojih najbližjih posloviti z raztrosom pepela na določenem kraju zunaj pokopališča, morajo najprej pridobiti dovoljenje, ki ga izda upravna enota krajevno pristojnega občinskega upravnega organa. Žale Javno podjetje nato zagotovi vsu drugo potrebno dokumentacijo in izvrši raztros pepela najkasneje v 30 dneh od naročila.

Skupna blagajna

V okviru projektne skupine, katere članice so predstavnice Javnega podjetja Energetika Ljubljana, Javnega podjetja Vodovod-Kanalizacija, Parkirišč Javnega podjetja, Snage Javnega podjetja in JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana, potekajo priprave za skupno blagajno. Na blagajni se bodo izvajale storitve plačevanja računov javnih podjetij Energetika Ljubljana, JP Vodovod - Kanalizacija in Snaga, prodaja žetonov in mesečnih nalepk, ki jih izdaja Ljubljanski potniški promet, in plačevanja stroškov za priklenitev in odstranitev lisc. Lokacija skupne blagajne bo v stavbi Kresije, vhod iz Mačkove ulice.

Hitre novičke



LPP želi zagotoviti kakovostno izvajanje svoje dejavnosti

Državna revizijska komisija (DRK) za revizijo postopkov oddaje javnih naročil je januarja odločila, da se v celoti razveljavi postopek oddaje naročila za nakup novih mestnih in primestnih avtobusov, ki ga je izvedel LPP.

Zahtevo za revizijo postopka oddaje javnega naročila za nakup 16 mestnih zgibnih avtobusov, 3 primestnih linijskih avtobusov (15 m), 3 primestnih linijskih avtobusov in 2 nadstandardnih linijskih avtobusov je vložilo podjetje AC InterCar, DRK pa je njihovi zahtevi ugodila na podlagi 22. in 23. člena Zakona o reviziji postopkov javnega naročanja. Po proučitvi prejetih dokumentov vodstvo LPP ugotavlja, da DRK podjetju ne očita nobene kršitve Zakona o javnih naročilih, temveč le, da »je naročnik v obravnavanem primeru s takšno kumulacijo in kombinacijo zahtev in pogojev dal premajhen poudarek na zagotavljanju načela konkurence in tjasele enakopravnega obravnavanja ponudnikov«, kar naj bi vodilo v zoževanje konkurenčnosti. To pa istočasno ne predstavlja kršitve zakona, ugotavljajo v LPP. Kot so pojasnili, mora podjetje slediti napredku na tržišču, zato so ponudnikom postavili objektivno izvedljive zahteve, sorazmerne s pomembnostjo predmeta javnega naročila; od ponudnikov pa so želeli prilagodljivost. Ob tem je še kako pomembno, pravijo v LPP, da podjetje posluje po načelu gospodarnosti in hkrati v interesu uporabnika-potnika. Slednjemu je LPP dolžan zagotoviti neokrnjeno izvajanje svoje dejavnosti in uporabo avtobusov, ki so pridobljeni za najnižjo ceno, obenem pa ponujajo najvišjo kakovost.

V LPP so napovedali, da bodo pričeli s pripravo novega razpisa v skladu z novo zakonodajo, kar pa bo izvedbo razpisnega postopka nedvomno zakasnilo, celotno načrtovano obnovo voznega parka pa upočasnilo.

VABILO! V Ljubljani bo tudi letos potekala tradicionalna akcija spomladanskega čiščenja okolja »Za lepšo Ljubljano«, v kateri poleg Zavoda za turizem Ljubljana, oddelkov Mestne uprave in Snage Javnega podjetja sodelujejo tudi turistična in interesna društva. Akcija se bo začela 22. marca, na svetovni dan voda, vrhunec pa bo dosegla 21. aprila, dan pred svetovnim dnevom Zemlje, s čiščenjem Ljubljanice in njenih nabrežij. **Pridružite se akcijam čiščenja okolja - ker nam ni vseeno za naše okolje!**



Obveščali smo javnost

JAVNI HOLDING Ljubljana je februarja pripravil novinarsko konferenco, na kateri so novinarjem predstavili spremenjeno zaračunavanje storitev Snage Javnega podjetja zaradi uvedbe nove storitve in vračanje okoljske takse uporabnikom Javnega podjetja Vodovod-Kanalizacija.

Snaga ločeno zbiranje in odvažanje bioloških odpadkov uspešno izvaja že od leta 2006 in v sistem zbiranja vključuje 85,30% vseh prebivalcev. Prevoz in predelava bioloških odpadkov iz gospodinjstev predstavlja dodaten strošek pri opravljanju komunalne dejavnosti, zato ga mora Snaga upoštevati tudi pri oblikovanju cen svojih storitev. Ministrstvo za okolje in prostor je po predlogu Sveta ustanoviteljev JAVNEGA HOLDINGA Ljubljana izdalo pozitivno strokovno mnenje k predlagani ceni, nato pa je Ministrstvo za gospodarstvo novembra 2006 izdalo soglasje za spremenjeno ceno na podlagi uvedbe nove storitve. Storitve se je začela zaračunavati za mesec januar 2007, uporabniki pa so jo prvič plačali na položnici, ki so jo prejeli februarja. Znesek, ki vključuje vse storitve in takse ter DDV, znaša 9,23 €/m³. To pomeni, da se je cena v povprečju dvignila za 0,95 € na mesec za posamezno gospodinjstvo. Kljub temu je cena komunalnih storitev Snage v Sloveniji še vedno med najnižjimi.

JP Vodovod-Kanalizacija bo preveč zaračunano okoljsko dajatev vrnilo uporabnikom v štirih zaporednih mesecih iz naslova zmanjšanja zaračunanega zneska storitve odvajanja in čiščenja odpadne vode glede na odjemno mesto. Pred vračilom bo vsak uporabnik prejel pisno obvestilo o tem, kakšen znesek okoljske dajatve mu je bil zaračunan skupno v letu 2006, kolikšen je znesek preplačila ter pojasnilo vrnitve navedenega zneska.



Parkomati zamenjali parkirne listke

Parkirišča Javno podjetje je v sodelovanju z mestnim Oddelkom za gospodarske javne službe in promet uspešno zaključilo projekt postavitve vseh parkomatov v Ljubljani. Zadnjih 51 parkomatov so postavili na območju med Resljevo, Masarykovo, Njogoševo, Roško in Streliško ulico, skupno število parkomatov v mestu pa je 147. Vsi so prilagojeni plačilu z evri in sprejemajo kovance za 10, 20 in 50 centov ter 1 evro, še vedno pa je možno tudi plačilo preko sistema Moneta. Zaradi dokončanja projekta je bilo 14. januarja ukinjeno plačevanje s parkirnimi listki. Če je komu ostal še kakšen parkirni listek z letnico 2006/2007, ga lahko do 31. marca zamenja za denar v 2. nadstropju uprave podjetja na Vodnikovem trgu 5 v Ljubljani, in sicer vsak dan med 8.00 in 15.30 uro.

Kadrovske spremembe

- župan **Zoran Jankovič** je 13. decembra 2006 sprejel odstopno izjavo vršilca dolžnosti načelnika Oddelka za gospodarske javne službe in promet **Gorazda Gorkiča**. Oddelek po pooblastilu župana zdaj vodi Stane Vidmar.

- 17. januarja je župan proti načelnici Oddelka za gospodarjenje z zemljišči **Nuši Dolgan** uvedel postopek izredne odpovedi pogodbe o zaposlitvi, s prepovedjo opravljanja dela od uvedbe do zaključka postopka. Oddelek po pooblastilu župana trenutno vodi **Nataša Turšič**.

- Župan je 12. februarja odzval pooblastila načelnici Oddelka za predšolsko vzgojo, izobraževanje in šport **Nada Pavšer**. Oddelek po pooblastilu župana zdaj vodi **Marija Fabčič**.

- Službo za odnose z javnostmi je okrepila **Tjaša Ficko**. Dosegljiva je na e-naslovu tjasa.ficko@ljubljanasi.si in na številki 01/306 12 43.

- 13. decembra 2006 je Svet ustanoviteljev javnih podjetij, povezanih v JAVNI HOLDING Ljubljana, razrešil direktorja Parkirišč Javnega podjetja **Gregorja Feista**. Vršilka dolžnosti direktorice podjetja je **Zdenka Grozde**.

- Svet ustanoviteljev je 7. februarja sprejel odstopno izjavo direktorja JP Vodovod - Kanalizacija **Zvoneta Gosarja**. Za začasnega direktorja je imenovan **Krištof Mlakar**.

- Novi direktor Mestne uprave je **Vasja Butina**. Dosegljiv je na e-naslovu vasja.butina@ljubljanasi.si in na številki 01/306 13 35.



Ljubljana čista takoj po praznovanju

Po tem, ko se končajo zabavne prireditve v mestu in se razigrani veseljaki že grejejo v toplih posteljah, na mestne ulice prihiti zaposleni Snage Javnega podjetja. Za njih ni počitka in tudi na novega leta dan ni bilo nič drugače. Od 4. ure zjutraj 1. januarja do približno poldneva so na deponijo odpeljali več kot pet ton in pol odpadkov. Povedano drugače – med proslavljanjem nam je uspelo »pridelati« 84 kubičnih metrov smeti. Odpadke je ekipa, sestavljena iz 15 delavcev, petih voznikov in delovodje, na terenu zbrala z dvema tovornima voziloma in tremi pometalnimi stroji in tako poskrbela, da je bila Ljubljana v komaj nekaj ur starem novem letu spet čista in urejena, kar so nedvomno še posebej cenili številni turisti, ki so naše mesto obiskali med prazniki.

Parkiranje na tržnici

V času novoletnih prireditev je meščanke in meščane poleg pestrega programa dogodkov razveselila tudi novost – možnost brezplačnega parkiranja na Vodnikovem trgu v večernih urah. Pri projektu so sodelovali Mestna občina Ljubljana, Inšpektorat Mestne uprave, Parkirišča Javno podjetje ter seveda Ljubljanske tržnice. Na Vodnikovem trgu in delu Adamič-Lundrovega nabrežja je bilo na voljo 145 parkirnih mest, možnost brezplačnega parkiranja pa je izkoristilo 8.786 vozil. V času obratovanja so morali odpeljati le štiri vozila, katerih lastniki niso upoštevali navodil, ki jih je vsak prejel ob vходу na parkirišče, sicer pa težav ni bilo. Odziv javnosti je bil odličen, prejeli so tudi pohvale za urejenost parkirišča, zato so se odločili, da projekt podaljšajo do 31. marca letos. Brezplačno parkiranje na Vodnikovem trgu je tako možno še ta mesec ob petkih in sobotah od 18. do 24. ure ter ob nedeljah ves dan.



Ženska na poti

Irenka Štefančič je posebna ženska (na sliki v družbi kolegov na novoletnem srečanju). Voznica mestnega avtobusa LPP, motoristka, babica, predvsem pa ženska, ki na svet gleda z optimizmom. Lanski dopust se je odločila preživeti drugače, se umakniti iz norega tempa, utrditi samozavest in ponovno najti nekoliko omajano zaupanje v ljudi. Odpravila se je na Camino de Santiago – Pot svetega Jakoba – in prehodila 380 kilometrov od Burgosa do Samosa.

Pot se tradicionalno sicer prične v kraju Omplona ob francoski meji in vodi v 800 kilometrov oddaljeni Santiago de Compostela, kjer naj bi bil pokopan apostol Jakob. Pot je prehodilo že več milijonov ljudi z vsega sveta. Tudi Irenka jih je srečala kar nekaj, z Japonske, Nizozemske, Quebeca in še kje. »Danes smo si ljudje odtujeni, pogovarjamo se, a se ne slišimo. Na Caminu, ko si stran od 'civiliziranega' sveta, pa ostane le najboljše – pripravljenost pomagati, prijaznost in skupen cilj, ki ni v destinaciji, ampak v poti.«

Irenka je priskočil na pomoč prijatelj Janez, ki ji je prvih 122 kilometrov pomagal premagovati začetni strah. »Janez je tudi učitelj joge in vadila sva jo vsak dan po naporni hoji. Ne bi verjeli, kako polna energije sva bila po tem.« Ko se je Janez vrnil domov, mu je Irenka po prvi samostojni etapi poslala SMS s šalo, kako krasno bi bilo, če bi jo lahko malo zmasiral na daljavo. »In me je. Ker sem verjela v to, sem tudi čutila,« se smeje in hkrati čudi Irenka. »Naslednji dan sem z lahkoto prehodila 40 kilometrov, prej pa sva jih v povprečju 20 na dan.« Irenka pravi, da je na poti srečevala ljudi, ki so bili ali so imeli natanko tisto, kar je sama v določenem trenutku potrebovala – zemljevide, vozni red vlaka, spremstvo na etapi skozi samotno goščo ali palačinke s sladkorjem. »Pot topla priporočam vsakomur. Dobro je označena, domačini so prijazni, hodiš pa toliko, kot ti odgovarja. Nasvet – vedno zaključij etapo, preden dobiš žulj, in vzemi s seboj čim manj prtljage. Če si zadovoljen človek, za preživetje tako ne potrebuješ veliko,« zatrdi Irenka, ki bo drugo polovico poti zagotovo še prehodila. »Če prej ne, pa ko bom v poklju.«

Dogodki na osrednji tržnici

Decembra 2006 so Ljubljanske tržnice že četrtrič uspešno organizirale »Decembrski sejem« na Pogačarjevem trgu in v stebriščni lopi Plečnikovih tržnic. Na 46 prodajnih mestih so obiskovalci lahko izbirali med raznolikimi izdelki in bogato gostinsko ponudbo, zanimiva popestritev pa je bil umetnik, ki je v stebriščni lopi »v živo« ustvarjal slike. Brez glasbe seveda ni šlo, zanjo pa so poskrbeli v sodelovanju z Radiem Veseljak. Nastopili so priznani izvajalci narodno-zabavne glasbe, med njimi ansambel Rubin, Brigita Šuler, ansambel Polanšek, Turbo angels in MPZ Tine Rožanc.

Na osrednji mestni tržnici pa bo pestro tudi spomladi. Najprej bo 31. marca na sporedu prireditev »Velika noč na podeželju«, 14. aprila pa se bodo na tržnici predstavile dobrote slovenskih kmetij. Meseca maja (točen datum v času redakcije še ni določen) bo na vrsti še prireditev »Diši po Prekmurju«.

Sodelovanje LPP in ŠOU

Februarja ob informativnih dneh na srednjih šolah in fakultetah Ljubljano obišče okoli 25 tisoč bodočih študentov. Zato sta tudi letos LPP in ŠOU v Ljubljani nadaljevala dobro sodelovanje in poskrbela, da je bil javni potniški promet za mlade kar najbolj prijazen in uporaben.

Tako so v LPP okrepili jutranji promet mestnih avtobusov v petek in soboto, 9. in 10. februarja, za lažjo orientacijo v prestolnici pa so bile na prikazovalnikih v avtobusih izpisane izstopne postaje skupaj z imeni fakultet in srednjih šol. Mladim obiskovalcem prestolnice so bile pri voznikih avtobusov na voljo tudi sheme linij Mestnega potniškega prometa (MPP) in poučna knjižica Busbonton, skupaj s ŠOU v Ljubljani pa so pripravili tudi posebne plakate s prilagojeno shemo linij MPP, na kateri so bila označena postajališča v bližini fakultet.

Mobilna spletna stran Žal

V Žale Javnem podjetju so pripravili še eno tehnološko novost, in sicer mobilno spletno stran podjetja, ki je dosegljiva preko vseh modernejših mobilnih telefonov, ki omogočajo tudi prenos slike in videa. Poglavita prednost mobilne spletne strani je, da so njene vsebine uporabniku dostopne kadarkoli in kjerkoli na enostaven in pregleden način.

Uporabnik v spletni iskalnik svojega mobilnega telefona enostavno vtipka naslov spletne strani www.zale.si in že po nekaj sekundah si lahko ogleda osnovne informacije o podjetju Žale, kot so obratovalni čas in kontaktni podatki, informacije o pogrebih na današnji in naslednji dan, prebere zadnje novice, naroči cvetje tudi z dostavo na želen naslov ali si ogleda kratko video predstavitev.

Vzrok, da moški pri ženskah bolj cenijo lepoto kot inteligenco je, da obstaja na svetu več neumnih kot slepih moških.

Louis de Vilmorin

Hitre novičke

Svetovni dan voda bo 22. marca

V JP Vodovod-Kanalizacija se bodo tudi letos pridružili množici dogodkov, ki bodo po vsem svetu potekali ob 22. marcu, svetovnem dnevu voda. Na ta dan bodo v poslovni stavbi na Vodovodni cesti 90 pripravili prireditev, na kateri bodo aktivno sodelovali člani Ljubljanskega foruma mladih za pitno vodo, predstavniki lokalnih in državnih institucij, strokovna in zainteresirana javnost ter mediji.

Med pomembnimi cilji podjetja kot gostitelja dogodka je pridobiti pozornost odločevalcev za nekatere ključne probleme o pitni vodi v Ljubljani ter s prispevki mladih in stroke podati pogled na prioritizacijo ukrepov. Dolgoročni cilj je izboljšati komunikacijo med odločevalci, izvajalcem oskrbe s pitno vodo in uporabniki ter vplivati na informiranost in stopnjo ozaveščenosti splošne javnosti.

Podjetje, ki se ukvarja s tako pomembno dejavnostjo, ne sme zgolj pasivno opazovati dogajanj v družbi, ampak se mora kot družbeno odgovorno podjetje vanje aktivno vključiti. Zato v JP Vodovod – Kanalizacija v svoje delo vgrajujejo elemente dolgoročne odgovornosti do ožjega in širšega družbenega okolja, predvsem pa do predstavnikov mlajše generacije – šolajočih otrok in mladine.

Letošnji svetovni dan voda bo potekal pod naslovom »**Živeti v razmerah pomanjkanja vodnih zalog**«. Ljubljana z okolico pomanjkanja vodnih zalog sicer ne zaznava, kar pa ne pomeni, da smo lahko na to problematiko povsem neobčutljivi. Zgolj s strokovnim, dolgoročnim in med potrebami prebivalstva, ekonomskega razvoja in okoljem uravnoveženim gospodarjenjem s prostorom in vodnimi viri je moč načrtovati, da bo oskrba s pitno vodo v Ljubljani tudi v prihodnje ohranila visoko kakovostno raven. Odgovornost na ramenih današnje generacije je velika, saj so posledice nekaterih odločitev lahko nepopravljive.

Tekst:

dr. Brigita Jamnik, JP Vodovod-Kanalizacija

Znak evropske dediščine za Žale

Edinstvenost, kulturni in zgodovinski pomen Plečnikovih Žal – Vrta vseh svetih je s podelitvijo znaka evropske dediščine priznala tudi Evropska unija, in sicer 25. januarja v Madridu na zasedanju odbora, ki vodi pobudo. Države EU s podeljevanjem tega znaka promovirajo kulturno raznolikost in povečujejo ugled kulturne dediščine. Tudi sicer je leto 2007 slovenska država označila kot Plečnikovo leto, in sicer v spomin petdeset letnice smrti velikega arhitekta. V ta namen Arhitekturni muzej vsak mesec pripravi brezplačna vodenja po enem od Plečnikovih objektov. Žalam so namenili mesec maj, ko bodo prvi vikend v mesecu organizirali brezplačna vodenja. Seveda pa tudi v podjetju Žale tradicionalno organizirajo brezplačna vodenja po pokopališču, in sicer v okviru dnevov evropskih pokopališč, ki potekajo maja oziroma junija.

Veseli zaključek leta

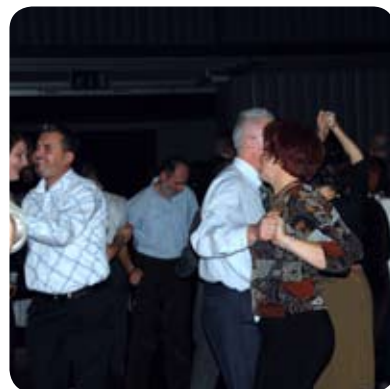
Skupno novoletno srečanje za zaposlene v javnih podjetjih je decembra 2006 doživelo svoje tretje dejanje. Večer na Gospodarskem razstavišču smo začeli s kratkim izletom v zgodovino Ljubljane, a smo se kar hitro vrnili v današnji čas. Skupaj z nastopajočimi smo ugotovili, da je bilo in da je živeti v Ljubljani prav prijetno. Nenazadnje smo za to zasluženi tudi vsi, ki smo bili na srečanju, saj s svojim delom skrbimo za miren potek vsakdana v mestu in okolici. Na to sta nas spomnila tudi govornica na dogodku, direktorica Zdenka Grozde in župan Zoran Jankovič, ki je sporočil, da nas bo naslednje leto še več, saj se nam bodo pridružili tudi zaposleni v mestni upravi.



Spodbudne besede se vedno priležejo, še posebej v času, ko naredimo evidenco preteklega leta in snujemo načrte za prihodnost.



Na plesišču je bilo ob glasbi Nuše Derenda s skupino pestro. Nekateri so se zadeve lotili resno in klasično...



... drugi so kombinirali klasiko in »freestyle«...



... tretji pa so stvari zastavili v disko stilu.



Župan Zoran Jankovič se je hitro vživel v dogajanje in poklepetal z novimi sodelavci.



Novemu letu je bilo seveda treba nazdraviti, da bo uspešno,...



...da ne bi bilo tudi veselo, pa se v takšni razigrani in nasmejani družbi ni bati.

Dvakrat beluši

RECEPT Z LJUBLJANSKIH TRŽNIC



Tokrat smo za vas pripravili dva enostavna recepta s slastnimi beluši. V zadnjem času jih dobimo skoraj vse leto, čeprav eno od načel zdrave prehrane pravi, naj vedno jemo sadje in zelenjavo takrat, ko je prava sezona za posamezno vrsto. In za beluše se bo kmalu začela.

Božanski zajtrk

Potrebujemo dva šopka divjih belušev (ali en šopek gojenih, v vsakem primeru pa uporabimo zelene beluše), ki jim ostrgamo olesenele spodnje dele. Očiščene beluše nekaj minut kuhamo v slanem kropu in pazimo, da se ne razkuhajo. Nato jih položimo v ledeno vodo, da ohranijo lepo zeleno barvo, jih odcedimo in narežemo na poljubne koščke. Na oljčnem olju popražimo pol srednje velike nasekljane čebule in 100 g nasekljanega pršuta. Ko oboje zakrknje, dodamo narezane beluše, štiri ali pet razžvrkljanih jajc in nekaj žlic tekoče sladke smetane. Premešamo in popečemo, po okusu dosolimo, malo popopramo in postrežemo s svežimi žemljicami.

Spomladanska kremna juha

V večji posodi raztopimo žlico masla in na njem popražimo drobno nasekljano večjo čebulo, dva stroka česna, na kocke narezani dve stebli zelene ter dva ali tri mlade korenčke. Popražimo toliko, da lepo porumeni, nato dodamo sol, poper, timijan, malo žličko gorčičnih semen in lovorov list. Prilijemo pol litra vode in pustimo, da se malo pokuha. Nato dodamo zelenjavno kocko ter na kose narezane surove beluše (600 gramov). Na majhnem ognju kuhamo 20 do 30 minut. Ko je zelenjava mehka, polovico juhe odvzamemo in spsiramo s palničnim mešalnikom. Prilijemo jo k preostali juhi in postrežemo potreseno z drobnjakom.

Hranilna vrednost

Beluši so zelo zdrava reč, saj ne vsebujejo nobenih maščob, hkrati pa so nabiti z vsem dobrim – vitamini A, C, E in K, železom, vlakninami, magnezijem in še bi lahko naštevali. So odlična hrana za tiste, ki želijo izgubiti kakšen kilogram, saj ima sto gramov belušev komaj slabih 25 kalorij. Seveda je v tem primeru boljši recept z juho, kajti jajčni zajtrk z beluši je krepak in namenjen bolj za posebne priložnosti.

Morda niste vedeli

...da je motorno olje težko razgradljivo in ga celo čistilne naprave za vodo ne morejo popolnoma odstraniti. Še več, lahko celo zastropi mikroorganizme v bioloških čistilnih napravah.

...da lahko s pravilnim prezračevanjem prostorov prihranimo tudi do 20 odstotkov energije za ogrevanje. Pravilno je, da za nekaj minut odpremo okno v vsakem prostoru trikrat na dan.

...da so Tehnični pregledi in homologacije vozil LPP najstarejša in največja tovrstna inštitucija v Sloveniji. Letno pregledajo več kot 50 tisoč vozil.

...da je EKO tržnica, ki deluje na Pogačarjevem trgu, zelo priljubljena. Na njej vsaj enkrat mesečno kupuje kar 63% tistih, ki so sodelovali v anketi.

...da je v podjetju Žale mogoče naročiti tudi enkratno ali celoletno vrtnarsko vzdrževanje groba, s čimer poskrbimo, da je grob vedno urejen.

...da zadovoljstvo uporabnikov s storitvami Snage konstantno narašča in je pred kratkim doseglo najvišjo oceno doslej - 3,87 (na lestvici do 5).

...da je leta 1968 na javnih parkiriščih parkiralo skoraj 451 tisoč vozil, leta 2005 pa več kot 2,16 milijona.

...da imamo v Mestni občini Ljubljana 15 muzejev, 42 galerij, 11 gledališč, 4 poklicne orkestre, 14 kinematografov in kar 150 knjižnic.

Dogodki v marcu

- Balet Labodje jezero – v izvedbi Bolšoj Teatra (Rusija), Dvorana Tivoli, 13.3.
9. mednarodni festival dokumentarnega filma - Cankarjev dom, od 15. do 21.3.
- DJ Umek (Slovenija) - techno, electro, Klub K4, 17.3.
- Josipa Lisac (Hrvaška) – koncert, Grand hotel Union Executive, 17.3.
- Najlepši zbori iz oper - Orkester in zbor SNG Opera in balet Ljubljana, Cankarjev dom, 19. in 20.3.
- Sound & Vision – razstava podob z ovitkov glasbenih plošč in zgoščenk, KUD France Prešeren, do 20.3.
- Dr. Lučka Kajfež Bogataj: Podnebne spremembe so tu, za vedno – predavanje, Prirodoslovni muzej Slovenije, 22.3.
- Turški film 2000 - filmski cikel, Cankarjev dom, od 22. do 25.3.
- Sejma Turizem in prosti čas ter Salon plovil - Gospodarsko razstavišče, od 29.3. do 1.4.
- Harlem Globetrotters (ZDA) - košarkaška predstava, Dvorana Tivoli, 30.3.
- Joan Baez (ZDA) – koncert legendarne folk glasbenice, Dvorana Tivoli, 30.3.
- Briljantina, muzikal - Šentjakobsko gledališče, 31.3.
- Da ne pride v pogin in pozabljenje: Plečnikova vizija Ljubljane - slovenskih Aten – razstava, Narodna in univerzitetna knjižnica, do 18.4.

..... Dogodki v aprilu

- Aida: Monumental Opera on Fire - multimedijski operni spektakel, Dvorana Tivoli, 1.4.
- Tone in Polona Demšar – razstava, kipi in fotografije, Mestna galerija 2 - prostori stalne zbirke, od 2.4. do 13.5.
- Esma Redžepova s skupino (Makedonija), Amala (Slovenija) - koncert romske glasbe, Cankarjev dom, 6.4.
- Bonobo (Velika Britanija) - nu jazz elektronska glasba, Klub K4, 6.4.
- Salsafest.si 2007 - 2. slovenski festival salse, Domina Ljubljana Hotel & Spa, od 6. do 8.4.
- Zucchero (Italija) - pop, blues koncert, Dvorana Tivoli, 12.4.
- Tango Festival Ljubljana 2007 - Cankarjev dom, od 12. do 15.4.
- Miss športa 2007 - Festivalna dvorana, 14.4.
- Svetovno prvenstvo divizije I (skupina B) v hokeju - Dvorana Tivoli, od 15. do 21.4.
- Kitajski nacionalni cirkus (Kitajska): Marco Polo - akrobatska predstava, Dvorana Kodeljevo, 17.4.
- Exodos - 13. mednarodni festival sodobnih odrskih umetnosti, Cankarjev dom, od 18. do 25.4.
10. nagrada Podutika - tekmovanje starodobnih vozil, 21.4.
22. slovenski glasbeni dnevi – koncerti in mednarodni muzikološki simpozij, različne lokacije, od 23. do 26. aprila

Dogodki v maju

- Razstava cvetja in vrtnarstva - Arboretum Volčji Potok, od 27.4. do 2.5.
- Pohod po Poti ob žici - Pot spominov in tovarištva (Zeleni prstan), 5.5.
- Tao (Japonska) - etno koncert, Dvorana Tivoli, 5. in 6.5.
- Slovenija : Luksemburg ter Slovenija : Bosna in Hercegovina – rugby tekmovanje, 5. in 19.5.
- Škisova tržnica - študentska prireditev, Letno telovadišče Ilirija, 9.5.
- Konferenca CGS - Inovativna informacijska tehnologija in okoljske tehnologije, Hotel Mons, 9. in 10.5.
- Narave 4 - festival računalniške in video umetnosti, Bežigrajska galerija 2, od 16. do 19.5.
- Maturantska parada 2007 – ples četvorke, Slovenska cesta, 18.5.
- Druga godba – festival etno in »world music« glasbe, Mestni muzej Ljubljana, Cankarjev dom in Križanke, od 24. do 27.5.
53. mednarodno ocenjevanje vinskih vzorcev in alkoholnih pijač Moje vino - Gospodarsko razstavišče, od 25. do 28.5.
- ArtNetLab - 13. mednarodni festival računalniških umetnosti, Mestna galerija 2 - prostori stalne zbirke, od 25.5. do 8.6.
3. Srečanje folklornih skupin - Gledališče za otroke in mlade, 27.05.
- Belkis Balpınar (Turčija): Artkilim - razstava turških preprog in kilimov, Cankarjev dom, do 24.6.